

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

N°2025/23 à 2025/53

DU CONSEIL COMMUNAL

DU 25 AVRIL 2025

L'an deux mille vingt-cinq, le vingt-cinq avril, le Conseil Communal de la Commune de Lomme s'est réuni sous la Présidence de Monsieur Olivier CAREMELLE, Maire de la Commune Associée de Lomme, à la suite de la convocation en date du dix-huit avril deux mille vingt-cinq, laquelle convocation a été publiée sur le site de la Ville, conformément à la loi.

Nombre de conseillers en exercice : 35

PRESENTS :

M. Olivier CAREMELLE, Maire.

Mme Delphine BLAS - M. Michel VANHEE – Mme Karima HARIZI – M. André BUTSTRAEN - Mme Claudie LEFEBVRE – M. Bouchta DOUICHI – Mme Cécile MESANS - M. Alain GRILLET – Mme Monique LEROY, Adjoints au Maire.

Mme Marie-Pierre SEGOND - M. Serge THERY – M. Jean-Robert MESSING – Mme Martine PONCHANT - Mme Valéria GRASSELLI – M. Philippe LEMIERE – Mme Nouria BELAYACHI – Mme Mylène GLORIAN - Mme Isabelle CAMBIER - M. Cédric BERLEMONT - M. Lucas LEROY - Mme Stéphanie MORELLI – Mme Claire ZYTKA-TARANTO – M. Saïd BECHROURI - M. Cédric LEGRAND - M. Joffrey LEROY – Mme Catherine de RUYTER - M. Nicolas GROSSE, Conseillers Communaux.

EXCUSES :

M. Jean-Christophe LIPOVAC, Adjoint au Maire.

Mme Mauricette GOURDIN - M. Roger VICOT - Mme Anne LEDUC -- M. Romain FYVEY - M. Philippe DUEZ -, Conseillers Communaux

ABSENT :

M. Maxime MOULIN, Conseiller Communal

Monsieur Jean-Christophe LIPOVAC a donné pouvoir à Madame Stéphanie MORELLI
Madame Mauricette GOURDIN a donné pouvoir à Madame Claudie LEFEBVRE
Monsieur Roger VICOT a donné pouvoir à Monsieur Olivier CAREMELLE
Madame Anne LEDUC a donné pouvoir à Madame Karima HARIZI
Monsieur Romain FYVEY a donné pouvoir à Monsieur Serge THERY
Monsieur Philippe DUEZ a donné pouvoir à Monsieur Nicolas GROSSE

CONSEIL COMMUNAL DE LOMME

SEANCE

Du 25 avril 2025

DELIBERATION

**2025/ 27 - FESTIVALS CULTURELS - SUBVENTIONS EXCEPTIONNELLES
AUX ASSOCIATIONS CULTURELLES – CONVENTIONS ENTRE
LES ASSOCIATIONS « RENCONTRES AUDIOVISUELLES » ET
« COLLECTIF RENART » ET LA VILLE.**

La Ville de Lomme entend favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous. Pour ce faire, la politique publique culturelle poursuit les objectifs généraux suivants :

- Développer l'offre culturelle et citoyenne tout au long de la vie dans une logique de parcours (de la sensibilisation à la pratique en passant par la découverte) ;
- Accompagner les acteurs éducatifs, culturels, associatifs et institutionnels et soutenir leurs projets en conformité avec les priorités de la commune ;
- Permettre la complémentarité des actions et leur diversité sur le territoire lommeois ;
- Favoriser l'accès à une offre culturelle éclectique (grands événements et programmation culturelle des équipements municipaux : médiathèque, ludothèques, école municipale de musique et de danse, maison folie Beaulieu, école de coupe et couture) et ce dès le plus jeune âge.

Elle vise plus spécifiquement à :

- Créer des habitudes de fréquentation des structures culturelles dès le plus jeune âge. Elle peut s'appuyer sur le label 100% EAC (éducation artistique et culturelle).
- Favoriser l'accès et l'accessibilité de l'offre culturelle en développant notamment des actions hors les murs et des démarches d'aller vers les publics ;
- Promouvoir le principe d'une culture durable et inclusive ;
- Soutenir la création artistique.

Elle intègre une dimension « arts numériques » centrée sur les apports des nouvelles technologies dans les processus de création et les nouvelles pratiques culturelles dont les cultures urbaines.

Dans ce cadre, la Ville de Lomme accueillera et soutiendra deux festivals culturels :

1- Le Vidéo Mapping Festival, porté par les « Rencontres Audiovisuelles »

L'évènement se déroule dans toute la région Hauts-de-France afin de sensibiliser à l'art du mapping. Il présente cette nouvelle discipline artistique sous toutes ses formes (mapping monumental, sur objet, immersif, interactif...) et propose des contenus destinés au grand public. La 8^{ième} édition du Festival s'ouvre à Lille au cours de deux soirées, vendredi 4 et samedi 5 avril 2025 ; à travers un parcours dédié et se poursuit notamment par une vingtaine

d'évènements au sein des villes de la Région jusqu'à sa clôture à Amiens, vendredi 17 et samedi 18 octobre 2025.

La Ville de Lomme accueillera une étape du Vidéo Mapping Festival pour la deuxième fois, lors de son carnaval, le samedi 7 juin 2025.

A cette occasion, afin de soutenir la création artistique et les arts numériques, une nouvelle œuvre sera créée sur le thème de « Fiesta », dans le cadre du partenariat avec lille3000. Le projet inclut un travail participatif de sensibilisation et de médiation avec les habitants et notamment le jeune public. Celui-ci donnera lieu à une œuvre participative diffusée également à cette occasion ; également en partenariat avec lille3000. La précédente œuvre créée aux couleurs du carnaval, orchestrée par la géante *Anne Delavaux*, sera également au programme.

Le budget total de l'évènement est de 45.750 €. Il est proposé au Conseil Communal de participer au financement de l'action en attribuant une subvention exceptionnelle de 27.000 €.

2- Biennale Internationale d'Art Mural, portée par le Collectif Renart

La Biennale Internationale d'Art Mural (BIAM), portée par le Collectif Renart, s'inscrit dans le cadre des projets de l'association de partager et sensibiliser le grand public à l'art urbain, en particulier mural, à travers un événement d'envergure. Il s'agit d'accroître la visibilité des œuvres d'art mural dans l'espace public et permettre aux habitants d'en avoir une vision plus globale ; grâce aux parcours qui peuvent se constituer au fil des créations d'année en année. Tous les deux ans, le collectif Renart invite des artistes locaux et internationaux à venir peindre dans l'espace public. En parallèle, le collectif organise des temps de rencontres avec les publics sous différentes formes : visites guidées Street Art, atelier d'initiation au graffiti, conférence et rencontres avec les artistes. Fort de son expérience, le Collectif Renart a réalisé une centaine d'œuvres Street Art dans l'espace public dans 11 villes de la région Hauts-de-France.

La Ville de Lomme accueillera la 6^{ème} édition, qui se déroulera du 17 mai au 20 juin 2025 et soutiendra la création d'une nouvelle œuvre sur un bâtiment sélectionné en bonne intelligence avec les services de la Ville.

L'artiste proposé est Fabien Hupin, artiste bruxellois, dit Nean. Son œuvre intègre une forte dimension écologique, interrogeant de façon poétique le rapport que l'homme entretient avec son environnement.

D'avril à mai, des ateliers de sensibilisation au street art et des rencontres avec les habitants seront organisés avec les artistes sélectionnés afin de les informer et les associer au processus de création. L'intervention par l'artiste est prévue entre le 16 mai et le 20 juin 2025.

Le budget total du projet de la BIAM est de 225.500 €. Il est proposé au Conseil Communal de participer au financement de la Biennale Internationale d'Art Mural en attribuant une subvention exceptionnelle de 5.000 €.

Par ailleurs, ces associations bénéficiant d'une subvention ou d'un montant cumulé de subventions supérieur à 23.000 €, il convient de conclure une convention d'objectifs entre

chacune de ces deux associations et la Ville, précisant les modalités de versement de l'aide financière et les engagements respectifs.

Le Conseil Communal, après en avoir délibéré, décide de bien vouloir :

- ♦ **AUTORISER** M. le Maire à signer les conventions d'objectifs entre les associations « Rencontres Audiovisuelles » et « Collectif Renart » et la Ville, ci-annexées ;
- ♦ **AUTORISER** le versement des subventions suivantes :
 - 5.000 € à l'association « Collectif Renart » (SIRET : 753 386 754 00026) ;
 - 27.000 € à l'association « Rencontres audiovisuelles » (SIRET : 428 759 872 00032) ;
- ♦ **IMPUTER** les crédits de paiement correspondants au chapitre 65, fonction 311, article 65748 - opération n°1079 : « Soutien aux associations culturelles » – code service NEN.

ADOPTÉ A L'UNANIMITÉ,

Fait et délibéré à Lomme, les jour, mois et an ci-dessus.

Pour expédition conforme,

Le Maire de Lomme⁵



Publié : 13 MAI 2025

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant le Tribunal Administratif de Lille dans un délai de 2 mois à compter de sa publication. Le Tribunal Administratif peut aussi être saisi par l'application informatique « Télécours Citoyens » accessible par le site Internet www.telerecours.fr.

**CONVENTION
AVEC L'ASSOCIATION
RENCONTRES AUDIOVISUELLES**

Vu la Loi n°2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations, article 10 ;

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales ;

Il est arrêté et convenu ce qui suit :

ENTRE LES SOUSSIGNES :

La Ville de Lille - Commune associée de Lomme, représentée par Monsieur Olivier CAREMELLE, Maire délégué de la commune associée de Lomme agissant en cette qualité en vertu d'une délibération du Conseil Communal du 25 avril 2025 et du Conseil Municipal de Lille du 28 avril 2025, n° SIRET : 215 903 550 00014, Code NAF : 8411 Z,
Dénommée ci-après « La Commune associée de Lomme »,

D'UNE PART,

Et l'association Rencontres Audiovisuelles, domiciliée 18 rue Gosselet à Lille 59000, association régie par la Loi du 1^{er} juillet 1901, n° SIRET 428 759 872 00032, NAF 9002Z représentée par Monsieur Hervé François, dûment habilité en sa qualité de Président,
Dénommée ci-après « L'association »,

D'AUTRE PART,

IL A ETE CONVENU ENTRE LES PARTIES CE QUI SUIT :

PREAMBULE

La Commune associée de Lomme entend favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous. Pour ce faire, la politique publique culturelle poursuit les objectifs généraux suivants :

- Développer l'offre culturelle et citoyenne tout au long de la vie dans une logique de parcours (de la sensibilisation à la pratique en passant par la découverte) ;
- Accompagner les acteurs éducatifs, culturels, associatifs et institutionnels et soutenir leurs projets en conformité avec les priorités de la commune ;
- Permettre la complémentarité des actions et leur diversité sur le territoire lommeois ;
- Favoriser l'accès à une offre culturelle éclectique (grands événements et programmation culturelle des équipements municipaux : médiathèque, ludothèques, école municipale de musique et de danse, maison folie Beaulieu, école de coupe et couture) et ce dès le plus jeune âge.

Elle vise plus spécifiquement à :

- Créer des habitudes de fréquentation des structures culturelles dès le plus jeune âge. Elle peut s'appuyer sur le label 100% EAC (éducation artistique et culturelle).
- Favoriser l'accès et l'accessibilité de l'offre culturelle en développant notamment des actions hors les murs et des démarches d'aller vers les publics ;
- Promouvoir le principe d'une culture durable et inclusive ;
- Soutenir la création artistique.

Elle intègre une dimension « arts numériques » centrée sur les apports des nouvelles technologies dans les processus de création.

Afin de soutenir la création artistique et les arts numériques, la Commune associée de Lomme souhaite accueillir la 8^{ième} édition du Vidéo Mapping Festival, porté par « Les rencontres Audiovisuelles ».

L'évènement se déroule dans toute la région Hauts-de-France afin de sensibiliser à l'art du mapping. Il présente cette nouvelle discipline artistique sous toutes ses formes (mapping monumental, sur objet, immersif, interactif...) et propose des contenus destinés au grand public.

La 8^{ième} édition du Festival s'ouvre à Lille au cours de deux soirées, vendredi 4 et samedi 5 avril 2025 ; à travers un parcours dédié et se poursuit notamment par une vingtaine d'évènements au sein des villes de la Région jusqu'à sa clôture à Amiens, vendredi 17 et samedi 18 octobre 2025.

La Commune associée de Lomme accueillera une étape du Vidéo Mapping Festival pour la deuxième fois, lors de son carnaval, le samedi 7 juin 2025.

A cette occasion, une nouvelle œuvre sera créée sur le thème de « Fiesta », dans le cadre du partenariat avec lille3000. Le projet inclut un travail participatif de sensibilisation et de médiation avec les habitants et notamment le jeune public. Celui-ci donnera lieu à une œuvre participative diffusée également à cette occasion ; également en partenariat avec lille3000. La précédente œuvre créée aux couleurs du carnaval, orchestrée par la géante Anne Delavaux, sera également au programme.

ARTICLE 1 – OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention a pour objet de définir les conditions dans lesquelles la Ville apporte son soutien aux activités d'intérêt général que l'Association entend poursuivre conformément à ses statuts et telles que précisées ci-après.

Par la présente convention, l'Association Les Rencontres Audiovisuelles s'engage, de sa propre initiative et sous son entière responsabilité et conformément à son objet social, à mettre en œuvre les actions subventionnées suivantes :

1. Inscrire la Commune associée de Lomme au programme du Festival du Vidéo Mapping Festival, le samedi 7 juin 2025, à l'occasion de son carnaval
2. Créer un Vidéo Mapping pour l'étape lommoise dans le cadre du carnaval de Lomme ayant pour thème la « Fiesta », en partenariat avec la nouvelle édition lille3000

3. Réaliser et diffuser le Vidéo Mapping pour la Commune associée de Lomme permettant la mise en place de moyens visant à réduire l'impact environnemental de l'évènement. La réalisation et la diffusion du Vidéo Mapping vise à maîtriser la consommation d'énergie utilisée afin de mettre en place un évènement éco-responsable.
4. Proposer des ateliers participatifs de médiation et de création afin de sensibiliser à l'art du mapping. Des temps de sensibilisation en direction des écoles et du grand public seront proposés. Des ateliers de création seront organisés en partenariat avec l'ALSH culture. Ceux-ci donneront lieu à une restitution, le samedi 7 juin 2025, avec le soutien de lille3000.
5. Assurer la diffusion de la précédente œuvre créée lors de la précédente édition « le Carnaval orchestré par Anne Delavaux » afin de poursuivre l'acculturation au mapping et proposer aux habitants une programmation étoffée. La date de la diffusion sera fixée le samedi 7 juin.

Ces actions seront menées en cohérence avec les orientations de la politique publique menée par la Commune associée de Lomme. Ces orientations politiques sont rappelées au préambule de la présente Convention.

Afin de réaliser les différentes actions, la Commune associée de Lomme contribue financièrement, sans attente de contrepartie directe à cette contribution financière.

L'association dispose des structures et du personnel suffisant à la réalisation de l'action subventionnée.

Compte tenu de l'intérêt général de cette action et en cohérence avec la politique mise en œuvre sur son territoire, la Ville a décidé de contribuer au financement de l'action de l'association par l'attribution d'une subvention.

ARTICLE 2 – DUREE DE LA CONVENTION

La convention est établie pour une durée de 1 an. Elle prend effet à sa date de notification. Elle prendra fin à l'extinction des obligations de paiement inhérentes à la présente Convention.

ARTICLE 3 – ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION

L'association s'engage à :

1. Créer un vidéomapping d'une durée de 10 minutes illustrant la thématique « Fiesta ». Devront être fournis la création, la réalisation, la diffusion d'un vidéomapping, le matériel de diffusion et de sonorisation de puissance suffisante sur la façade de l'Hôtel de Ville.
2. Utiliser la subvention uniquement pour l'objet décrit dans la délibération attribuant la subvention et votée par le Conseil municipal ;
3. Inscrire son projet associatif dans le respect des principes républicains de fonctionnement démocratique, de transparence de la gestion, d'égalité de traitement des usagers, et de laïcité, laquelle induit le respect de la diversité des opinions et des cultures, la liberté de conscience, l'égalité et la mixité entre les femmes et les hommes, la non-discrimination. En vertu des dispositions de la loi du 9 décembre 1905 concernant la séparation des Eglises et de l'Etat, le financement attribué à l'association ne pourra ainsi en aucun cas être utilisé à des fins culturelles ou de prosélytisme religieux. Ce principe engage également l'association à maintenir la neutralité

de l'équipement public municipal qui pourra lui être mis à disposition pour l'accomplissement de ses activités ;

4. Adopter, dans son comportement général et particulièrement lors des actions réalisées du fait de la subvention, une démarche vertueuse en matière de sobriété énergétique et d'éco-responsabilité compatible avec la politique de Transition écologique menée par la Ville de Lille ou de ses Communes associées, dans le cadre de son Plan lillois pour le climat adopté en 2021, de son Plan de sobriété énergétique présenté en 2022 ainsi que des priorités de la feuille de route « Transitions » portée par la Commune associée de Lomme.

L'éco-responsabilité, ou responsabilité environnementale, est une démarche qui consiste à intégrer les enjeux de transition écologique dans l'ensemble de ses activités quotidiennes pour :

- Avoir une meilleure maîtrise des consommations d'énergie, en particulier carbonées, et d'eau, et préserver les ressources en général,
- Promouvoir les mobilités durables et partagées,
- Développer l'économie circulaire et les achats responsables, réduire les déchets et agir sur l'alimentation,
- Organiser des événements et avoir une communication éco-responsables.

Des actions formalisées dans les demandes de subventions sont attendues et à valoriser auprès des dirigeants associatifs, des membres, des bénévoles et du grand public (signalétique, annonces, expositions, etc.).

5. Se conformer au formalisme, aux règles et au processus de demande de subvention de la Ville, accepter les conditions de versement fixées par la Ville, et ne pas reverser tout ou partie de la subvention à d'autres associations, sociétés ou œuvres, sans autorisation formelle de la Ville ;
6. Être en conformité avec ses obligations de déclarations sociales et fiscales pour l'année n-1 ;
7. Informer la Ville de tout changement substantiel intervenant dans sa situation (difficultés financières, procédures collectives, redressement judiciaire, etc.) ;
8. Souscrire toutes les polices d'assurance nécessaires pour garantir sa responsabilité civile, la collectivité communale ne pouvant être mise en cause en cas de défaut.

ARTICLE 4 – COMMUNICATION

Lors des opérations de communication, et sur tout support utilisé, l'association s'engage à faire figurer le logo de la Commune associée de Lomme de manière visible et ce, dans le respect de la charte graphique communiquée par la Commune associée de Lomme.

L'association devra prendre contact avec le service communication de la Commune associée de Lomme et du responsable du projet afin de convenir des différents supports utilisés avant l'impression ou la mise en ligne de ces derniers. La Commune associée de Lomme aura la possibilité de demander des ajustements dans la communication auprès de l'association.

Le non-respect de ces dispositions peut entraîner une suspension et/ou le reversement de la subvention et ce, conformément à l'article 6 de la présente Convention.

ARTICLE 5 – EVALUATION DE LA CONVENTION

L'association devra dresser un bilan d'activité permettant de reprendre plusieurs éléments :

- Les conditions de réalisation des objectifs de la présente Convention ;
- Les résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés.

Le bilan d'activité devra être remis à la Commune associée de Lomme, par courrier avec accusé de réception, dans les 6 mois suivant la clôture de l'exercice comptable.

ARTICLE 6 – MONTANT ET MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION

Afin de soutenir l'association pour les activités mentionnées à l'article 1, la Ville s'engage à verser à l'association une subvention d'un montant total de 27 000,00 €.

Le versement de la subvention se fera en un seul paiement.

Le montant de la subvention n'excède pas les coûts liés à la mise en œuvre des activités mentionnées à l'article 1 et estimés dans le Budget Prévisionnel figurant dans le dossier de demande de subvention.

La subvention est créditée au compte de l'Association selon les procédures comptables en vigueur.

Toute autre subvention octroyée par la Ville à l'association pour la durée de la présente convention sera arrêtée par délibération du Conseil Municipal conformément au vote du Budget Primitif.

L'association informe sans délai la Ville de toute nouvelle domiciliation bancaire.

Si l'association vient à cesser son activité en cours d'action, quelle qu'en soit la raison, plus aucun versement de la subvention ne pourra intervenir. De même, toute subvention versée et non utilisée fera l'objet d'un reversement à la Ville.

Le manquement de l'association à ses obligations contractuelles, ou toute faute grave de sa part, pourra entraîner l'émission d'un titre de recette pour tout ou partie des sommes déjà perçues.

Les versements seront effectués sur le compte bancaire de l'association Rencontres Audiovisuelles dont les informations sont reprises ci-dessous (un RIB sera joint à la présente Convention).

En cas de changement de coordonnées bancaires au cours de l'exécution de la présente Convention, un nouveau RIB devra être envoyé à la Commune associée de Lomme.

Nom du titulaire du compte :

Banque :

Domiciliation :

Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé RIB
16706	05428	50431078020	93

Code IBAN : FR76 1670 6054 2850 4310 7802 093

ARTICLE 7 - CONTROLES DE LA SUBVENTION VERSEE

La Commune associée de Lomme peut, à tout moment, réaliser un contrôle sur la réalisation des objectifs de la présente Convention. L'association sera dans l'obligation de faciliter ledit contrôle par la mise à disposition de toutes pièces justificatives que ces dernières soient relatives aux dépenses effectuées ou encore relatives à l'exécution des objectifs. Tout document que jugera utile la Commune associée de Lomme pour exercer son contrôle devra être fourni, et ce sans délai.

Le contrôle effectué par la Commune associée de Lomme pourra se faire à distance, par la demande de communication de pièces, ou sur place afin de vérifier l'exactitude des documents et éléments fournis.

Si, lors du contrôle exercé par la Commune associée de Lomme, des éléments problématiques relevés, la Commune associée de Lomme pourra mettre en place une réunion afin de convoquer les dirigeants de l'association. Cette convocation sera adressée par lettre recommandée avec accusé de réception au plus tard 15 jours avant la tenue de ladite réunion. L'association ne pourra arguer d'aucun élément afin de ne pas assister à la réunion.

ARTICLE 8 – OBLIGATIONS FINANCIERES ET COMPTABLES DE L'ASSOCIATION

1) Communication des pièces

L'association doit communication à la Commune associée de Lomme des pièces énumérées ci-dessous :

- Communication des pièces comptables de l'association : dans les 4 mois suivant le début de l'exercice comptable sur lequel court le financement alloué, l'association devra communication à la Commune associée de Lomme du budget prévisionnel actualisé définitif de l'exercice en cours.
- Communication du rapport d'activité : dans les 6 mois suivant la clôture de l'exercice comptable, l'association doit fournir à la Commune associée de Lomme un rapport d'activité reprenant les actions menées pour l'atteinte des objectifs. Le rapport d'activité sera un des éléments pris en compte pour l'évaluation prévue du versement de la subvention ;
- Communication du compte rendu financier des actions subventionnées : dans les 6 mois suivant la clôture de l'exercice comptable, l'association doit fournir à la Commune associée de Lomme le compte rendu financier des actions menées dans le cadre de la subvention.
- Communication de tout document portant changement au sein de l'association (comme la modification des statuts, dissolution de l'association, etc). Cette communication doit être réalisée sans délai auprès de la Commune associée de Lomme ;
- Communication des pièces en cas de cessation d'activité de l'association : dans le cadre d'une procédure collective ou d'une dissolution, que la Commune associée de Lomme ait versé une partie de la subvention ou non, l'association doit, sans délai, communication à la Commune associée de Lomme d'un état détaillé des dépenses et des recettes effectuées dans le cadre de la réalisation des objectifs de la présente Convention, accompagnée de tout document permettant de justifier cette réalisation.

2) Conditions de versement de la subvention

En cas de difficulté dans la réalisation des objectifs de la présente Convention, l'association doit avertir, par lettre recommandée avec accusé de réception, sans délai la Commune associée de Lomme afin de présenter les difficultés rencontrées et de présenter les moyens qui seront mobilisés afin de poursuivre la bonne exécution de la présente Convention.

Si l'association ne communique pas à la Commune associée de Lomme les différents documents énumérés au point 1) ci-dessus, ou si plus généralement, l'association n'exécute pas les objectifs fixés à la présente Convention dans les délais annoncés, la Commune associée de Lomme se réserve le droit, après mise en demeure restée infructueuse, de :

- Suspendre le versement de la subvention, en cas de versement en plusieurs fois, jusqu'à la parfaite exécution des prestations demandées ;
- De réduire le montant de la subvention, en cas de versement en plusieurs fois ;
- De demander le reversement de tout ou partie de la subvention déjà versée.

La Commune associée de Lomme informera l'association de l'utilisation d'un de ces mécanismes par lettre recommandée avec accusé de réception.

ARTICLE 9 – CONDITIONS DANS LESQUELLES L'ASSOCIATION PEUT CONSERVER TOUT OU PARTIE DE LA SUBVENTION N'AYANT PAS ETE INTEGRALEMENT CONSOMMEE

En cas de consommation non intégrale de la subvention, l'association informe la Ville par écrit en indiquant :

- Le montant consommé et le montant non consommé de la subvention

Dans l'hypothèse où le report susvisé n'est pas ou ne peut être mis en œuvre, le montant non consommé de la subvention fera l'objet d'un reversement à la Ville après émission du titre exécutoire de recettes correspondant.

ARTICLE 10 – RESILIATION DE LA CONVENTION

A. Non-exécution de la convention et faute de l'association

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, ou de faute grave de la part de l'association, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre partie à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure et demeurée infructueuse

Les parties ne peuvent prétendre à aucune indemnité ni dédommagement de quelque nature du fait de cette résiliation.

B. Dissolution – Redressement ou liquidation judiciaire de l'association

La convention est résiliée de plein droit par la Commune associée de Lomme en cas de dissolution de l'association, mise en règlement judiciaire ou liquidation des biens de cette dernière, sauf continuation de l'activité dûment autorisée.

L'association ou ses mandataires ne peuvent prétendre à aucune indemnité ni dédommagement de quelque nature du fait de la résiliation de la convention.

C. Force majeure

En cas de force majeure, définie comme la survenance d'un événement imprévisible, irrésistible et extérieur aux parties (catastrophes naturelles, acte de terrorisme...), celles-ci mettront tout en œuvre pour permettre la poursuite de l'exécution de la présente convention.

En cas d'impossibilité, et après discussion, elles peuvent, l'une ou l'autre, mettre fin à la convention par lettre recommandée avec accusé de réception.

Les parties ne peuvent prétendre à aucune indemnité ni dédommagement de quelque nature du fait de cette résiliation.

ARTICLE 11 – MODIFICATION DE LA CONVENTION

Toute modification concernant les modalités d'exécution des objectifs ou encore concernant les conditions régissant la présente Convention, doit faire l'objet d'un avenant.

L'avenant peut porter sur les conditions ou les modalités d'exécution de la présente Convention. Ce dernier ne peut pas modifier les objectifs définis dans la présente Convention.

ARTICLE 12 – LITIGES

La présente convention est soumise à la loi française.

En cas de difficulté relative à l'interprétation ou à l'exécution d'une ou plusieurs des dispositions de la présente convention, les parties contractantes s'efforceront de résoudre ces différends à l'amiable. Une conciliation devra être recherchée par les parties, permettant à chacune d'elles de faire valoir ses observations.

Le Tribunal Administratif de Lille est seul compétent pour connaître des litiges éventuels qui en découleraient.

Les annexes éventuellement jointes (dernière déclaration des dirigeants à la Préfecture, programme détaillé des actions de l'association, budget prévisionnel) font partie intégrante de la présente convention et constituent donc au même titre des documents contractuels.

Fait à Lomme en deux exemplaires originaux

Le

Madame Stéphanie Robin

Monsieur Olivier Caremelle

Présidente de l'Association
Rencontres Audiovisuelles

Maire délégué de la Commune
associée de Lomme
Conseiller Départemental du Nord

**CONVENTION AVEC L'ASSOCIATION
Le collectif Renart**

Vu la Loi n°2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations, article 10 ;

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales ;

Il est arrêté et convenu ce qui suit :

ENTRE LES SOUSSIGNES :

La Ville de Lille - Commune associée de Lomme, représentée par Monsieur Olivier CAREMELLE, Maire délégué de la commune associée de Lomme agissant en cette qualité en vertu d'une délibération du Conseil Communal du 25 avril 2025 et du Conseil Municipal de Lille du 28 avril 2025, désignée ci-après "la Commune", n° SIRET : 215 903 550 00014, Code NAF : 8411 Z,
Dénommée ci-après « La Ville »,

D'UNE PART,

Et l'association Collectif Renart, domiciliée 58 Faubourg des Postes 59000 LILLE, association régie par la Loi du 1er juillet 1901, n° SIRET 75338675400026, représentée par Monsieur François THIERY, dûment habilité en sa qualité de Président,

D'AUTRE PART,

IL A ETE CONVENU ENTRE LES PARTIES CE QUI SUIT :

ARTICLE 1 – OBJET DE LA CONVENTION

L'association a pour objet : « l'accès à l'art pour tous, le développement et la mise en valeur de l'art contemporain, l'émergence et le développement de projets d'éducation populaire, d'échange et de solidarité, et la formation des professionnels de l'animation. Ses actions s'adressent à tous, sans aucune discrimination fondée sur l'origine ethnique, le sexe, la préférence sexuelle, les convictions religieuses ou philosophiques. » (Article 2 de ses statuts).

La présente convention a pour objet de définir les conditions dans lesquelles la Ville apporte son soutien aux activités d'intérêt général que l'Association entend poursuivre conformément à ses statuts.

L'association dispose des structures et du personnel suffisant à la réalisation des actions subventionnées.

Compte tenu de l'intérêt général de ces actions et en cohérence avec la politique mise en oeuvre sur son territoire, la Ville a décidé de contribuer au financement de l'action de l'association par l'attribution d'une subvention.

La Ville n'attend aucune contrepartie directe de cette subvention.

ARTICLE 2 – DUREE DE LA CONVENTION

La convention est établie pour une durée d'un an. Elle prend effet à sa date de notification.

ARTICLE 3 – ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION

L'association s'engage à :

1. Utiliser la subvention uniquement pour l'objet décrit dans la délibération attribuant la subvention et votée par le Conseil municipal ;
2. Inscrire son projet associatif dans le respect des principes républicains de fonctionnement démocratique, de transparence de la gestion, d'égalité de traitement des usagers, et de laïcité, laquelle induit le respect de la diversité des opinions et des cultures, la liberté de conscience, l'égalité et la mixité entre les femmes et les hommes, la non-discrimination. En vertu des dispositions de la loi du 9 décembre 1905 concernant la séparation des Eglises et de l'Etat, le financement attribué à l'association ne pourra ainsi en aucun cas être utilisé à des fins culturelles ou de prosélytisme religieux. Ce principe engage également l'association à maintenir la neutralité de l'équipement public municipal qui pourra lui être mis à disposition pour l'accomplissement de ses activités ;
3. Adopter, dans son comportement général et particulièrement lors des actions réalisées du fait de la subvention, une démarche vertueuse en matière de sobriété énergétique et d'éco-responsabilité compatible avec la politique de Transition écologique menée par la Ville de Lille ou de ses Communes associées, dans le cadre de son Plan lillois pour le climat adopté en 2021 et de son Plan de sobriété énergétique présenté en 2022.

L'éco-responsabilité, ou responsabilité environnementale, est une démarche qui consiste à intégrer les enjeux de transition écologique dans l'ensemble de ses activités quotidiennes pour :

- Avoir une meilleure maîtrise des consommations d'énergie, en particulier carbonées, et d'eau, et préserver les ressources en général,
- Promouvoir les mobilités durables et partagées,
- Développer l'économie circulaire et les achats responsables, réduire les déchets et agir sur l'alimentation,
- Organiser des événements et avoir une communication éco-responsables

Des actions formalisées dans les demandes de subventions sont attendues et à valoriser auprès des dirigeants associatifs, des membres, des bénévoles et du grand public (signalétique, annonces, expositions, etc.).

4. Se conformer au formalisme, aux règles et au processus de demande de subvention de la Ville, accepter les conditions de versement fixées par la Ville, et ne pas reverser tout ou partie de la subvention à d'autres associations, sociétés ou œuvres, sans autorisation formelle de la Ville ;
5. Informer la Ville de tout projet important de communication, en relation avec l'objet de la subvention, afin de préserver la cohérence de l'action communale ; et faire apparaître la participation de la Ville de Lille, par l'apposition de son logo, sur ses principaux documents informatifs ou promotionnels ;
6. Être en conformité avec ses obligations de déclarations sociales et fiscales pour l'année n-1 ;
7. Communiquer à la Ville l'ensemble des pièces budgétaires et comptables permettant d'identifier de manière claire et certaine l'affectation exclusive de la subvention au financement du projet répondant à l'intérêt général, ainsi que tout document budgétaire et comptable nécessaire à l'analyse de la situation financière du partenaire, pour l'exercice écoulé ;
8. Informer la Ville de tout changement substantiel intervenant dans sa situation (difficultés financières, procédures collectives, redressement judiciaire, etc.) ;
9. Faciliter le contrôle et l'évaluation, par la Ville et sous toute forme qu'elle jugera opportune, de l'utilisation des subventions versées ;

10. Souscrire toutes les polices d'assurance nécessaires pour garantir sa responsabilité civile, la collectivité communale ne pouvant être mise en cause en cas de défaut.

ARTICLE 4 – MONTANT ET MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION

Afin de soutenir l'association pour les activités mentionnées à l'article 1, la Ville s'engage à verser à l'association une subvention d'un montant total de 5,000€ €, en soutien à l'action « **Biennale Internationale d'Art Mural** » du 17 mai au 20 juin 2025.

Le montant de la subvention n'excède pas les coûts liés à la mise en œuvre des activités mentionnées à l'article 1 et estimés dans le Budget Prévisionnel figurant dans le dossier de demande de subvention.

Conformément au règlement financier des subventions adopté par la Ville par délibération du 8 décembre 2023, le versement de la subvention s'effectuera suite au vote en conseil municipal.

La subvention est créditée au compte de l'Association selon les procédures comptables en vigueur.

La subvention est créditée au compte de l'Association selon les procédures comptables en vigueur.

Toute autre subvention octroyée par la Ville à l'association pour la durée de la présente convention sera arrêtée par délibération du Conseil Municipal conformément au vote du Budget Primitif.

L'association informe sans délai la Ville de toute nouvelle domiciliation bancaire.

Si l'association vient à cesser son activité en cours d'action, quelle qu'en soit la raison, plus aucun versement de la subvention ne pourra intervenir. De même, toute subvention versée et non utilisée fera l'objet d'un reversement à la Ville.

Le manquement de l'association à ses obligations contractuelles, ou toute faute grave de sa part, pourra entraîner l'émission d'un titre de recette pour tout ou partie des sommes déjà perçues.

ARTICLE 5 - CONTROLES DE L'UTILISATION DE LA SUBVENTION

A. Evaluation générale

Pendant et au terme de la présente convention, un contrôle sur place ou sur pièce peut être réalisé par la Ville. L'association s'engage à faciliter à tout moment l'accès à toutes pièces justificatives des dépenses et tous autres documents dont la production serait jugée utile dans le cadre de ce contrôle, conformément à l'article L.1611-4 du Code Général des Collectivités Territoriales.

En application de ce même article, l'association a l'obligation de fournir à la Ville une copie certifiée de ses budgets et de ses comptes de l'exercice écoulé, ainsi que tous documents faisant connaître les résultats de son activité.

Le refus de leur communication sera susceptible d'entraîner le retrait de la subvention ou la restitution des sommes versées, conformément à l'article 14 du Décret-Loi du 2 mai 1938.

Si la subvention est affectée à une dépense déterminée, l'association devra produire et communiquer à la Ville un compte rendu financier attestant de la conformité des dépenses dans les 6 mois suivants la fin de l'exercice pour lequel elle a été attribuée.

Conformément à l'article 43-IV de la Loi n° 96-314 du 12 avril 1996, la Ville peut exiger le remboursement de la partie de la subvention supérieure aux coûts éligibles du projet augmentés d'un excédent raisonnable constaté dans le compte-rendu financier ou la déduire du montant de la nouvelle subvention en cas de renouvellement.

D'une manière générale, l'association s'engage à justifier à tout moment, sur la demande de la Ville, de l'utilisation des subventions reçues. Elle tiendra sa comptabilité à sa disposition pour répondre de ses obligations.

Tout document (rapport d'activité, comptes annuels...) transmis à la Ville devra être revêtu du paraphe du président, représentant légal de l'Association.

L'association s'engage à prévenir sans délai la Ville de toute difficulté économique rencontrée dans le cadre de sa gestion. Les deux parties conviendront ensemble, dans la mesure des capacités de chacun, des dispositions à prendre concernant l'objet de la présente convention, en préservant la responsabilité de la Ville, qui ne saurait, dans le cadre de l'exécution de la présente convention, être recherchée par l'association.

Toute subvention qui n'aura pas été utilisée conformément à son objet sera reversée de plein droit à la Ville.

B. Evaluation des actions subventionnées

Les projets et activités subventionnés sont évalués sur un plan quantitatif, qualitatif et financier sous la forme d'un bilan réalisé par l'association, en lien avec les services de la Ville et de façon contradictoire. Pour toutes les actions subventionnées, l'association met en place un dispositif d'évaluation de satisfaction des bénéficiaires des actions et de présentation des résultats.

Au minimum, il est attendu :

- Pour les actions collectives : une liste précise des actions menées comportant la date des actions/événements, leur description, les partenaires mobilisés, le nombre des bénéficiaires, les effets attendus et les résultats
- Pour les actions individuelles : un tableau chiffré reprenant le nombre de bénéficiaires par quartier, par caractéristiques socio-démographiques (typologie familiale, catégorie d'âge, nature des ressources, etc.), par problèmes rencontrés, par partenaires mobilisés, par actions proposées/menées, ainsi qu'une synthèse de ces éléments

ARTICLE 6 – OBLIGATIONS FINANCIERES ET COMPTABLES DE L'ASSOCIATION

De manière générale, l'association s'engage à respecter ses obligations légales et réglementaires.

L'association devra établir ses comptes annuels conformément au plan comptable général du Règlement ANC n° 2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Les articles L. 612-1 et R. 612-1 du Code de commerce prescrivent que toute personne morale de droit privé non commerçante ayant une activité économique doit faire certifier ses documents comptables par un commissaire aux comptes, dans des conditions fixées par décret et qui sont pour l'exercice, si deux des trois conditions suivantes sont réunies :

- Le total du bilan est supérieur à 1 550 000 €,
- Le chiffre d'affaires ou le montant des ressources excède 3 100 000 €,
- La personne morale emploie plus de 50 salariés.

Les articles L. 612-4 et D. 612-5 du Code de commerce disposent qu'un commissaire aux comptes ainsi qu'un suppléant devront être nommés par les associations recevant par an une somme fixée par décret et qui est pour l'exercice à plus de 153 000 € d'aides directes de personnes publiques, et qu'un bilan, un compte de résultat et une annexe devront être établies.

En contrepartie du versement de la subvention, l'association devra communiquer à la Ville, au plus tard six mois après la date de clôture de son exercice comptable :

- Son bilan et son compte de résultat détaillés ainsi que ses annexes, certifiés par le Président de l'association ou le commissaire aux comptes,
- Le rapport complet du commissaire aux comptes (si l'association a cette obligation ou si elle a fait volontairement appel à un contrôle exercé par un commissaire aux comptes),

- Le rapport d'activité définitif de l'année écoulée.

Tous les renseignements complémentaires demandés par la Ville lui seront délivrés sous quinzaine.

ARTICLE 7 – CONDITIONS DANS LESQUELLES L'ASSOCIATION PEUT CONSERVER TOUT OU PARTIE DE LA SUBVENTION N'AYANT PAS ETE INTEGRALEMENT CONSOMMEE

En cas de consommation non intégrale de la subvention, l'association informe la Ville par écrit en indiquant :

- Le montant consommé et le montant non consommé de la subvention
- Le cas échéant, le simple report à l'année suivante du montant non consommé de la subvention, par la formalisation, dans la demande de subvention de l'année suivante, d'une réduction équivalente et par la comptabilisation, au bilan et au compte de résultat de l'association, de fonds dédiés correspondant à ce montant non consommé
- Le cas échéant, l'activité concernée par ce report, nécessairement la même que celle mentionnée à l'article 4 de la présente convention ou une activité équivalente en termes de public, territoire et modalités de mise en œuvre

Dans l'hypothèse où le report susvisé n'est pas ou ne peut être mis en œuvre, le montant non consommé de la subvention fera l'objet d'un reversement à la Ville après émission du titre exécutoire de recettes correspondant.

ARTICLE 8 – SANCTIONS

En cas de violation par l'association de l'une des clauses de la présente convention, ou de faute grave de sa part, la Ville lui adressera une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception, prévoyant un délai de mise en conformité à compter de sa réception.

En l'absence de réponse ou de diligence de l'association, la Ville pourra demander le reversement de tout ou partie de la subvention.

Le non-respect des dispositions légales rappelées dans les articles précédents ainsi que de toutes celles ayant trait, d'une manière générale, à la transparence financière, implique de plein droit le reversement intégral de la subvention.

Un courrier de relance sera adressé par la Ville à l'association par lettre recommandée avec accusé de réception avant que le reversement fasse l'objet de l'émission d'un titre exécutoire de recettes, transmis au comptable chargé de recouvrer par tous moyens.

ARTICLE 9 – RESILIATION DE LA CONVENTION

A. Non-exécution de la convention et faute de l'association

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, ou de faute grave de la part de l'association, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre partie à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure et demeurée infructueuse

Les parties ne peuvent prétendre à aucune indemnité ni dédommagement de quelque nature du fait de cette résiliation.

B. Dissolution – Redressement ou liquidation judiciaire de l'association

La convention est résiliée de plein droit par la Ville de Lomme en cas de dissolution de l'association, mise en règlement judiciaire ou liquidation des biens de cette dernière, sauf continuation de l'activité dûment autorisée.

L'association ou ses mandataires ne peuvent prétendre à aucune indemnité ni dédommagement de quelque nature du fait de la résiliation de la convention.

C. Force majeure

En cas de force majeure, définie comme la survenance d'un événement imprévisible, irrésistible et extérieur aux parties (catastrophes naturelles, acte de terrorisme...), celles-ci mettront tout en œuvre pour permettre la poursuite de l'exécution de la présente convention.

En cas d'impossibilité, et après discussion, elles peuvent, l'une ou l'autre, mettre fin à la convention par lettre recommandée avec accusé de réception.

Les parties ne peuvent prétendre à aucune indemnité ni dédommagement de quelque nature du fait de cette résiliation.

ARTICLE 10 – LITIGES

La présente convention est soumise à la loi française.

En cas de difficulté relative à l'interprétation ou à l'exécution d'une ou plusieurs des dispositions de la présente convention, les parties contractantes s'efforceront de résoudre ces différends à l'amiable. Une conciliation devra être recherchée par les parties, permettant à chacune d'elles de faire valoir ses observations.

Le Tribunal Administratif de Lille est seul compétent pour connaître des litiges éventuels qui en découleraient.

Les annexes éventuellement jointes (dernière déclaration des dirigeants à la Préfecture, programme détaillé des actions de l'association, budget prévisionnel) font partie intégrante de la présente convention et constituent donc au même titre des documents contractuels.

Fait à Lomme en deux exemplaires originaux

Le [DATE]

M Francis Thiery

Président de l'Association

Monsieur Olivier Caremelle

Maire de Lomme
Conseiller Départemental du Nord

Budget prévisionnel de l'action

Le total des charges doit être égal au total des produits

Le budget de l'action doit être :

- **détaillé** : vous ferez bien apparaître les différentes dépenses et recettes. Pour les actions sollicitant plus de 15 000€, une description poste par poste est demandée.

- **équilibré** : le total des dépenses doit être égal au total des recettes, hors contrats aidés et en total doit faire apparaître la **contrepartie locale** des financements Politique de la Ville (Ville ou intercommunalité)

DEPENSES

RECETTES

CHARGES	Montant (2)	PRODUITS	Montant (2)
I. Charges directes affectées à l'action		I. Ressources directes affectées à l'action	
60 – Achat	12572	70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	18000
Peintures acrylique	4572	Erquinghem-Lys	6000
Peintures aérosols	7000	Aeronef	6000
Achat petit matériel	1000	Hellemmes	6000
Prestations de services			
Achats matières et fournitures		74- Subventions d'exploitation(1)	182500
Autres fournitures		Etat PDV MEL	45000
61 - Services extérieurs	17500	Etat PDV CAPH	30000
Locations Nacelles et Camions	15 000	Armentières PDV	12500
Entretien et réparation		Roubaix PDV	5000
Assurance	2000	Tourcoing PDV	5000
Documentation	500	Lille PDV	15000
62 - Autres services extérieurs	121928	Région Culture	20000
Rémunérations intermédiaires et honoraires	103400	Département Nord culture	10000
		MEL culture	13000
Publicité, publication	10 000	Commune(s): culture	27 000
		Lille	15000
		Armentières	6000
		Lomme	6000
Déplacements, missions	8528		
Services bancaires, autres			
63 - Impôts et taxes			
Impôts et taxes sur rémunération,			
Autres impôts et taxes			
64- Charges de personnel	48500	Fonds européens	
Rémunération des personnels,	33250	CNASEA (emploi aidés)	
Charges sociales,	15250	Mécénat Entreprises et cités	
Autres charges de personnel		-	
65- Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	
66- Charges financières			
67- Charges exceptionnelles		76 - Produits financiers	
68- Dotation aux amortissements		78 – Reprises sur amortissements et provisions	
I. Charges indirectes affectées à l'action		I. Ressources indirectes affectées à l'action	

Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
Total des charges	193000	Total des produits	200500
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature		Bénévolat	10000
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	15 000	Prestations en nature	15 000
Personnel bénévole	10 000	Dons en nature	
TOTAL	225 500,00 €	TOTAL	225 500,00 €

Lille le 10/10/2024



Budget prévisionnel 2025 Collectif Renart

Le total des charges doit être égal au total des produits

Le budget de l'action doit être :

- **détaillé** : vous ferez bien apparaître les différentes dépenses et recettes. Pour les actions sollicitant plus de 15 000€, une description poste par poste est demandée.
- **équilibré** : le total des dépenses doit être égal au total des recettes, hors contrats aidés et en total doit faire apparaître la contrepartie locale des financements PV (Ville ou intercommunalité)

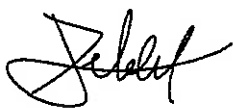
DEPENSES

RECETTES

CHARGES	Montant (2)	PRODUITS	Montant (2)
I. Charges directes affectées à l'action		I. Ressources directes affectées à l'action	
60 – Achat	50000	70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	240000
Prestations de services			
Achats matières spray	20000	74- Subventions d'exploitation(1)	255500
peinture acrylique	15000		
Petit équipement	5000		
Autres fournitures informatique et numérique AudioGraff	10000	Etat: (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
61 - Services extérieurs	47000	Crédits spécifiques	75 000
		Crédit MEL PV	45 000
		Crédit CAPH PV	30 000
Locations Nacelle	25 000	- Droit commun (préciser le service)	
Location Logement	8000		
Location local	10000	Région(s): culture	20000
Entretien et réparation	1000	- Crédits spécifiques PV	
Assurance	2000	Droit commun (préciser le service)	
Documentation	1000	MEL (culture)	33000
62 - Autres services extérieurs	288500	BIAM	13 000
		Belles sorties	20 000
Rémunérations intermédiaires et honoraires	245000	- Département(s): culture	10000
Publicité, publication	15000	Commune (culture) Lille, hellemmes, lomme, armentières,	43500
Déplacements, missions	25000	- Crédits spécifiques PV Lille, Roubaix, Tourcoing, Armentières	35000
Services bancaires, autres	3500	- Droit commun (préciser le service)	
63 - Impôts et taxes		Organismes sociaux : bailleurs	12000
Impôts et taxes sur rémunération,		-	
Autres impôts et taxes		Mécénat Orange	10000
64- Charges de personnel	110000	Fonds de dotation Entreprises et cités	10000
Rémunération des personnels,	65000	FONJEP	7000
Charges sociales,	45000		
Autres charges de personnel		-	
65- Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	
66- Charges financières			
67- Charges exceptionnelles		76 - Produits financiers	
68- Dotation aux amortissements		78 – Reprises sur amortissements et provisions	

I. Charges indirectes affectées à l'action		I. Ressources indirectes affectées à l'action	
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
Total des charges	495500	Total des produits	495500
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature		Bénévolat	5000
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	5000	Prestations en nature	5000
Personnel bénévole	5000	Dons en nature	
TOTAL	505500	TOTAL	505500

NE PAS INDIQUER LES CENTIMES



DEMANDE DE SUBVENTION APPEL À PROJET 2025 ASSOCIATION HORS SPORT

Loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations art. 9-1, 10 et 10-1 Décret n° 2016-1971 du 28 décembre 2016.

Ce formulaire est à envoyer à : vieassociative@mairie-lomme.fr ou à envoyer/déposer au : Pôle Associatif Michelet, 112 rue du XXème siècle 59160 Lomme (demande de subvention),

Cocher les cases correspondant à votre demande :

FREQUENCE - RECURRENCE
<input type="radio"/> PREMIERE DEMANDE
<input type="radio"/> RENOUELEMENT
Association : Rencontres audiovisuelles
Montant souhaité : 27 000 €

Liste des pièces à joindre obligatoirement à ce dossier pour permettre l'étude de votre dossier :

- Attestation d'assurance pour l'année 2025,
- RIB de l'association,
- Bilan financier 2024 et budget prévisionnel DU PROJET sont contenus dans le dossier. **Ils doivent être datés et signés par le président** (ou par son représentant ; joindre la délégation de signature)
- Bilan d'activité 2023
- Le bilan quantitatif et qualitatif joint à cette demande, en cas de renouvellement d'appel à projet.

~~Liste des pièces à joindre obligatoirement si c'est votre première demande (fonctionnement ou appel à projet) :~~

- ~~— Statuts signés et datés,~~
- ~~— Procès Verbal de la dernière Assemblée Générale 2023,~~
- ~~— Avis de situation Sirene~~
- ~~— Liste des membres du bureau et du Conseil d'Administration~~

~~Pour les nouvelles demandes :~~

- ~~— Récépissé de préfecture~~
- ~~— Procès verbal d'Assemblée Générale constitutive~~
- ~~— Publication au Journal Officiel~~

1- Identification de l'Association

1.1 Nom - Dénomination : Rencontres audiovisuelles

Sigle de l'association : Site web: <https://www.rencontres-audiovisuelles.org>

1.2 Numéro Siret : 4287598720032 1.2 bis code NAF : 9002 Z

1.3 Numéro RNA ou à défaut celui du récépissé en préfecture : W595006335

1.4 Adresse du siège social : 19 RUE DU PLOUICK

Code postal : 59133 Commune : PHALEMPIN

1.5 Représentant-e légal-e

Nom : Robin Prénom : Stephanie

Fonction : Présidente

Téléphone : 06 07 91 70 67 Courriel : srobin@lefresnoy.net

1.6 Identification de la personne chargée de la présente demande de subvention (si différente du représentant légal)

Nom : MANIER Prénom : Antoine

Fonction : Directeur

Téléphone : 06 88 14 49 87 Courriel : antoine@rencontres-audiovisuelles.org

2. Relations avec l'administration

Votre association bénéficie-t-elle d'agrément(s) administratif(s) ? oui X non ☐

Si oui, merci de préciser :

Type d'agrément :	attribué par	en date du :
Agrément académique	Académie de lille	12/06/2023
Agrément Jeunesse et éducation populaire	Académie de lille	05/09/2023
Agrément Entreprises Solidaires et d'utilité sociale	DDTETS de lille	13/12/2021

L'association est-elle reconnue d'utilité publique ? oui ☐ non X

Si oui, date de publication au Journal Officiel :

L'association est-elle assujettie aux impôts commerciaux ? oui X non ☐

3. Relations avec d'autres associations

A quel réseau, union ou fédération, l'association est-elle affiliée ? (indiquer le nom complet, ne pas utiliser de sigle)
 AFCA (Association Française du Cinéma d'Animation), Carrefour des Festivals, Emicycle - EduMédia, ILO
 (International Light Festival Organisation); NEF (Animation Nouvelles écritures pour le film d'animation); Noranim
 (Filière animation régionale); Pictanovo, La Cinémathèque du Documentaire; Scalaé Productions - SCIC SAS,
 accompagnement des talents émergents du Film d'animation).

L'association a-t-elle des adhérents personnes morales : NON ☒ OUI ☐ Si oui, lesquelles?

.....

4. Moyens humains mobilisés pour votre projet

Nombre de bénévoles : Bénévole : personne contribuant régulièrement à l'activité de l'association, de manière non rémunérée	85	
Nombre de volontaires : Volontaire : personne engagée pour une mission d'intérêt général par un contrat spécifique (par ex. Service civique)	8	
Nombre total de salariés :	23	
Dont nombre d'emplois aidés		
Nombre de salariés en équivalent temps plein travaillé (ETPT)	23	
Nombre de personnels mis à disposition ou détachés par une autorité publique		
		Au 31 décembre 2023 ou fin de saison
NOMBRE D'ADHERENTS Adhérent : personne ayant marqué formellement son adhésion aux statuts de l'association	LOMMOIS : LILLOIS / HELLEMMOIS :	28
	EXTERIEURS :	10
NOMBRE D'ADHERENTS	Moins de 18 ans :	0
	Plus de 18 ans :	38
REPARTITION HOMME / FEMME	Femme :	20
	Homme :	18
Montant de la cotisation en Euros, par an :	Lommois : Lillois / Hellemmois : Extérieurs : Autre type d'adhésion :	0 €

5. Bilan financier de l'association : Rencontres audiovisuelles

Année 2024 ou dernier exercice comptable (à venir juin 2025)

CHARGES		Montant	PRODUITS		Montant
CHARGES DIRECTES			RESSOURCES DIRECTES		
60 - Achats		0	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services		
Achats matières et fournitures			73 - Concours publics		
Autres fournitures			74 - Subventions d'exploitation 1		0
			Etat : préciser le(s) ministère(s), directions ou services déconcentrés sollicités cf. 1ère page		
61 - Services extérieurs		0			
Locations					
Entretien et réparation					
Assurance			Conseil-s Régional(aux) :		
Documentation					
62 - Autres services extérieurs		0	Conseil-s Départemental (aux) :		
Rémunérations intermédiaires et honoraires					
Publicité, publication					
Déplacements, missions			Communes, communautés de communes ou d'agglomérations :		
Services bancaires, autres					
63 - Impôts et taxes		0			
Impôts et taxes sur rémunération					
Autres impôts et taxes			Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :		
64 - Charges de personnel		0	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)		
Rémunération des personnels			L'agence de services et de paiement (emplois aidés)		
Charges sociales			Autres établissements publics		
Autres charges de personnel			Aides privées (fondation)		
65 - Autres charges de gestion courante			75 - Autres produits de gestion courante		0
			756. Cotisations		
			758. Dons manuels - Mécénat		
66 - Charges financières			76 - Produits financiers		
67 - Charges exceptionnelles			77 - Produits exceptionnels		
68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements			78 - Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions		
69 - Impôt sur les bénéfices (IS); Participation des salariés			79 - Transfert de charges		
TOTAL DES CHARGES HORS CVN		0	TOTAL DES PRODUITS HORS CVN		0
Excédent (bénéfice)			Insuffisance (déficit)		
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)					
86 - Emplois des contributions volontaires en nature			87 - Contributions volontaires en nature		
860 - Secours en nature			870 - Dons en nature		
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services			871 - Prestations en nature		
862 - Prestations					
864 - Personnel bénévole			875 - Bénévolat		
TOTAL DONT CVN			TOTAL DONT CVN		
SOLDE DES COMPTES BANCAIRES en fin d'exercice comptable					
Compte courant			€		
Livret			€		
Caisse			€		

Nom du Signataire :

Qualité :

Date :

Signature :

L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration sur l'honneur et tiennent lieu de justificatifs

Etat de la trésorerie :



Il s'agit de présenter l'état de la trésorerie, justifier des excédents, démontrer la capacité d'autofinancement de l'association et la gestion budgétaire saine. Ne pourront être financés que les associations dont les réserves financières sont inférieures à 3 fois ses besoins annuels (sauf projet ou action à financer nécessitant un budget conséquent) :

L'association connaît de grosse variation de trésorerie et des problèmes récurrents, notamment dus aux projets européens (versement de

Aides financières sollicitées à d'autres organismes pour ce projet:

Métropole Européenne de Lille (M.E.L.)	
Conseil Général du Nord	
Conseil Régional Hauts-De-France	12 250 €

Avez-vous entrepris des démarches auprès de partenaires privés ? Oui

Si oui lesquels ? Liste non exhaustive : Crédit Mutuel / Christie / Loom Prod / Rebeam / Aremborg Creative Mine / La Voix du Nord.

Montant aide financière et Montant aide matérielle obtenus ou en cours d'obtention :

Nom	Montant de l'aide financière	Montant de l'aide matérielle

6. Appel à projet - Objet de la demande

Objectifs :

créer un vidéo mapping sur l'hôtel de ville le 7 juin 2025
S'intégrer dans le cadre de cet événement festif - le carnaval

Description :

Cette proposition artistique correspond à la création d'un Video mapping monumental. La Ville de Lomme accueille le Video Mapping Festival pour un mapping sur la façade de l'Hôtel de Ville proposé à l'occasion de l'incontournable carnaval de la ville !

Le Vidéo Mapping s'intègre parfaitement dans le cadre de ces festivités : bal des enfants et bal populaire, animations, fanfares, spectacles, déambulations et video mapping.

- les chiffres de fréquentation
- le nombre de partenariat mis en oeuvre
- les bilans internes
- le sondage du public
- le retour des partenaires

spécialise dans « la relation des images numériques avec l'environnement physique et l'interaction multi-utilisateurs ». Artiste aux savoirs pointus, Ludovic Burczykowski pratique son art et enseigne. La création est pour lui une occasion qui favorise et diversifie les rencontres. Son expérience, son expertise, ses connaissances lui permettent aujourd'hui de théoriser la création de dispositifs numériques pour la création artistique. Il a co-réalisé et accompagné plus de 100 travaux qui mêlent animation, interaction et espace. Il est l'auteur de « L'image au-delà de l'écran Le vidéomapping », il utilise l'I.A de manière décomplexée et il est Lillois !

il y aura également une rediffusion du Vidéo Mapping réalisé en 2024. **Réalisation** : Simon LEBON - **Animation** : Simon LEBON, Adrien TISON - **Musique originale** : Bird - Renaud WATINE

Evaluation / indicateurs proposés au regard des objectifs ci-dessus (par exemple, nombre de d'adhérents, équilibre budgétaire, mobilisation de bénévoles, etc.) :

Lieu(x) concerné(s) par l'appel à projet (ville, quartier, lieu):

Moyens matériels et humains (prêt de matériel, salle, nombre de bénévoles mobilisés) sollicités ou qui le seront :

23 salariés permanents + 100 salariés intermittents sur l'année
60 bénévoles impliqués à l'année
l'association est impliquée dans des dispositifs d'accompagnement des jeunes via notamment l'accueil de volontaire en service civique

Le Vidéo Mapping se situe clairement au cœur de l'innovation artistique
Le vidéo mapping, également connu sous les appellations mapping vidéo ou projection mapping, est une technologie qui transforme des surfaces tridimensionnelles, comme des bâtiments, des monuments, ou même des objets de petite taille, en écrans dynamiques pour des projections vidéo.
Cette technique combine l'art visuel, la technologie et l'architecture pour créer des spectacles lumineux qui captivent l'imagination. En révolutionnant la manière dont nous percevons l'espace et l'environnement, le vidéo mapping s'est imposé comme un outil indispensable dans divers domaines, allant de l'art contemporain à la publicité, en passant par les événements culturels et les spectacles de musique.

Votre projet a-t-il un caractère innovant. ? Si oui, pourquoi ?

Votre projet est-il accessible aux publics en situation de handicap et/ou lutte-t-il contre les discriminations ? Si oui, comment ?

Oui, notre projet est accessible aux personnes avec handicap. Accès PMR possible en extérieur.
Médiations pour les personnes en situation de surdité ou trouble de la vision.

Votre projet implique-t-il des habitantes ou habitants de Lomme ? Si oui, comment ?

À cette heure, nous n'avons pas encore discuté des modalités d'implication des habitants de Lomme. Mais par exemple, l'année dernière, nous avons mis en place avec vos services deux événements parallèles :
Un Rendez-vous Culture : Rencontre avec Simon Lebon, réalisateur, et Adrien Tison, animateur dans le cadre d'un Rendez-vous Culture à la Médiathèque l'Odyssée de Lomme : sensibilisation au mapping suivie d'un temps d'échange.
+ *Intervention auprès des collègues*
Et aussi un Atelier video mapping pour les plus petits.

Votre projet propose-t-il des actions éducatives à destination des élèves du 1^{er} degré, sur les temps scolaires, périscolaires ou extra-scolaires ? Si oui, comment ?

CF. Ci-dessus, ce qui avait été mis en place en 2024 et qui peut être envisagé de la même manière.

Votre projet est-il spécifique pour un type de bénéficiaires ? Si oui, lequel ?

Le grand public régional et les jeunes créateurs régionaux, nationaux et internationaux

7. Engagement auprès de la commune

L'association a-t-elle participé à la vie de la commune au cours de l'année écoulée ?

A
P

Vie Locale	Forum des associations en 2023	
	Réunion du Collectif Associatif	
	Parcours éducatifs	oui
	Manifestations patriotiques	
	Autres	oui
Animation	Carnaval	Oui
	Estivales	
	Marché de Noël	
	Evénement Solidaire	
	Autres / à l'initiative de l'association (préciser)	

8. Développement durable

« Intégrer à l'appel à projet des actions en faveur du développement durable ou en faveur de la transition écologique : par exemple, mobilité douce, tri sélectif, achat durable, vérification des charges fonctionnelles des locaux utilisés, etc. ».

Détaillez comment votre association participe à cette action :

Depuis leur création, les Rencontres Audiovisuelles ont à cœur de porter des projets engagés ; parmi les valeurs qui animent l'association, le développement durable a toujours tenu une place importante. L'engagement de l'association dans un processus de démarche progrès depuis 2019 a donné un coup d'accélérateur sur ce volet ces dernières années. Depuis toujours, les Rencontres Audiovisuelles ont à cœur de sensibiliser leurs collaborateur·rice·s aux éco-gestes : recyclage, tri des déchets, optimisation des ressources (notamment en énergie), seconde main, circuit court, réparation plutôt que remplacement du matériel, etc. La réalisation de ce bilan a permis de formaliser les actions et réflexions déjà mises en place de manière empirique, et de poser une attention particulière sur les questions de développement durable au sein de la structure.

Les Rencontres Audiovisuelles ont ainsi travaillé à un plan d'action pour réduire l'impact des points relevés par le bilan lors des prochaines années, notamment :

- **Intégration de la dimension écologique à tout projet**, dès sa naissance.
- Mise en place d'actions visant à des **économies d'énergies** sur la structure, les locaux, et sur l'ensemble des projets.
- **Refonte de la politique d'achat** : choix des fournisseurs (circuit court, bonnes pratiques des fournisseurs...), choix des produits (produits d'occasion, durables etc.), sensibilisation des fournisseurs à nos attentes.
- **Systématisation d'une bonne gestion des déchets et du recyclage ; recyclage ou reconditionnement** des produits électroniques et informatiques.

- **Sensibilisation régulière des collaborateur·rice·s aux éco-gestes.**
- **Limitation des déplacements et invitation à privilégier les transports doux**, que ce soit pour l'équipe, les invité·e·s, le public.

- **État des lieux et analyse détaillée de chacun des projets existants** sous le prisme du développement durable. *Nous nous sommes ainsi penchés sur la consommation énergétique de nos événements mapping afin de pouvoir prendre en compte ces éléments dans la préparation de l'édition 2023, 2024 et 2025*

- **Sensibilisation des publics et partenaires à notre démarche.**

Par ailleurs, une référente interne a été désignée et le plan d'action est communiqué à tous·tes les salarié·e·s actuel·le·s ainsi qu'aux nouveaux·elles arrivant·e·s afin d'approfondir toujours plus l'engagement de l'équipe et, par conséquent, des publics et partenaires associés.

ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE

L'objectif de l'établissement du bilan carbone et du plan d'action est de réduire d'année en année les émissions engendrées par l'activité de l'association.

L'objectif premier reste bien de travailler à réduire notre impact d'année en année, tout en continuant à analyser finement notre bilan, et en dernier recours à neutraliser les émissions qui n'ont pas pu être réduites en faisant des dons.

9.

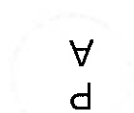
Fonctionnement régulier et démocratique

- Nombre de réunion du Conseil d'Administration en 2024: 4 à 5 par an



- Assemblée Générale réalisée le : 17 juin 2024
- Nombre d'adhérents présents à l'Assemblée Générale : 18 (43 % du nombre total des adhérents)
- Nombre de réunion du Bureau de l'association : échanges réguliers téléphone et mail, moins de 5 réunions formelles par an
- Politique de formation : plan de formation par les salariés, en mobilisant les crédits de nore OPCO, l'AFDAS ou en direct.

10. Budget prévisionnel de l'association Rencontres audiovisuelles



Intitulé du projet : Création d'un vidéo mapping sur l'Hôtel de ville

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats	0	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	
Achats matières et fournitures		73 - Concours publics	
Autres fournitures		74 - Subventions d'exploitation 2	0
		Etat : préciser le(s) ministère(s), directions ou services déconcentrés sollicités cf. 1ère page	
61 - Services extérieurs	0		
Locations	11 500		
Entretien et réparation			
Assurance		Conseil-s Régional(aux) :	
Documentation	4 000	Hauts-de-France Culture	12 250
62 - Autres services extérieurs	0	Conseil-s Départemental (aux) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires			
Publicité, publication			
Déplacements, missions	250	Communes, communautés de communes ou d'agglomérations:	
Services bancaires, autres		Ville de Lomme	27 000
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :	
64 - Charges de personnel	0	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)	
Rémunération des personnels	12 500	L'agence de services et de paiement (emplois aidés)	
Charges sociales	6 000	Autres établissements publics	
Autres charges de personnel		Aides privées (fondation)	
65 - Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	0
Droits de diffusion Vidéo mapping 2024	5 000	756. Cotisations	
		758. Dons manuels - Mécénat	
66 - Charges financières		76 - Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles		77 - Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements		78 - Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	
69 - Impôt sur les bénéfices (IS); Participation des salariés		79 - Transfert de charges	
CHARGES INDIRECTES REPARTIES AFFECTÉES AU PROJET		RESSOURCES PROPRES AFFECTÉES AU PROJET	
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
autres			
TOTAL DES CHARGES HORS CVN	39 250	TOTAL DES PRODUITS HORS CVN	39 250
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
860 - Secours en nature		870 - Dons en nature	
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services		871 - Prestations en nature	
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole		875 - Bénévolat	
TOTAL DONT CVN	39 250	TOTAL DONT CVN	39 250

Nom du Signataire : Antoine MANIER

Qualité : Directeur

Date : Le lundi 10 Février 2025

Signature :



1 Ne pas indiquer les centimes d'euros.

2 L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration sur l'honneur et tiennent lieu de justificatifs

9. Attestations

A
D

Le droit d'accès aux informations prévues par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés s'exerce auprès du service ou de l'établissement auprès duquel vous déposez cette demande.

Je soussigné(e), (nom et prénom) Manier Antoine Représentant(e) légal(e) de l'association : Rencontres Audiovisuelles

Si le signataire n'est pas le représentant statutaire ou légal de l'association, joindre le pouvoir ou mandat (portant les 2 signatures - celle du représentant légal et celle de la personne qui va le représenter -) lui permettant d'engager celle-ci (8).

Déclare :

- que l'association est à jour de ses obligations administratives (9), comptables, sociales et fiscales (déclarations et paiements correspondants) ;
- que l'association souscrit au contrat d'engagement républicain annexé au décret pris pour l'application de l'article 10-1 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations ;
- exactes et sincères les informations du présent formulaire, notamment relatives aux demandes de subventions déposées auprès d'autres financeurs publics ;
- que l'association respecte les principes et valeurs de la Charte des engagements réciproques conclue le 14 février 2014 entre l'État, les associations d'élus territoriaux et le Mouvement associatif, ainsi que les déclinaisons de cette charte ;
- que l'association a perçu un montant total et cumulé d'aides publiques (subventions financières -ou en numéraire- et en nature) sur les trois derniers exercices (dont l'exercice en cours) (10)

☐ inférieur ou égal à 500 000 €

☒ supérieur à 500 000 €

- demander une subvention de : 27 000 € au titre des appels à projet 2025
- que cette subvention, si elle est accordée, sera versée au compte bancaire de l'association.

=> Joindre un RIB

Fait, le Lundi 10 Février 2025 À Lille

Signature



8 : "Le mandat ou procuration est un acte par lequel une personne donne à une autre le pouvoir de faire quelque chose pour le mandant et en son nom. Le contrat ne se forme que par l'acceptation du mandataire. Art. 1984 du code civil."

9 : Déclaration des changements de dirigeants, modifications de statuts, etc. auprès du greffe des associations - Préfecture ou Sous-préfecture.

10 : Conformément à la circulaire du Premier ministre du 29 septembre 2015, à la Décision 2012/21/UE de la Commission européenne du 20 décembre 2011 et au Règlement (UE) No 360/2012 de la Commission du 25 avril 2012 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis accordées à des entreprises fournissant des services d'intérêt économique général et au Règlement (UE) n° 1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis.

VIDEOMAPPING FESTIVAL - LOMME - 2025 - Budget Prévisionnel HT

Diffusion Samedi 7 juin 2025
Calage la veille

DEPENSES		RECETTES	
Artistique		Subventions	
Création média 5mn - 60 jours/métier : réalisateur, animateurs 2D/3D, musicien et sound designer		Subvention Ville de Lomme	27 000,00
Droits de diffusion Vidéo mapping 2024 - 10 minutes			
Technique		Subvention Conseil Régional Culture (20% budget technique et artistique + 100% budget comm et coordination)	12 250,00
Matériel : 4 vidéoprojecteurs 30 000 lumens, serveur, système son			
Transport Matériel et équipe, repas équipe			
10 jour/homme : techniciens : régisseurs, techniciens vidéos, techniciens sons, technicien serveur et calage mapping. Prépa et exploitation			
Tour container, dont transport installation			
Communication			
Affichettes, prospectus, relation presse, référencement web, réseaux sociaux, achat espaces			
Coordination			
Personnel			
TOTAL		TOTAL	39 250,00

Fait à Lille le 10 Février 2025





DELEGATION DE SIGNATURE

Je soussigné Stéphanie ROBIN, agissant en qualité de présidente de l'association les Rencontres Audiovisuelles, sise 18 rue Gosselet à Lille, donne par la présente, délégation de signature à Antoine MANIER, en qualité de Directeur, pour les conventions, contrats, demandes de subvention et la gestion des ressources humaines, notamment la signature des contrats, déclarations des charges sociales, licenciements et la formation.

Fait à Lille, le jeudi 7 février 2025.

Stéphanie ROBIN

Antoine MANIER



Nouvelles images : Diffusion, Éducation, Innovation
Association loi 1901
18 rue Gosselet - BP 1295
59 014 LILLE CEDEX - FRANCE
+33 (0)3 20 53 24 84
contact@rencontres-audiovisuelles.org
www.rencontres-audiovisuelles.org

Cette fiche est à retourner dans les 6 mois suivant la fin de l'exercice au cours duquel la subvention a été accordée¹. Elle doit obligatoirement être établie, avant toute nouvelle demande de subvention. Vous pouvez ne renseigner que les cases grisées du tableau si le budget prévisionnel de l'action projetée a été présenté sous cette forme.

Cette fiche peut être adaptée par les autorités publiques en fonction de leurs priorités d'intervention.

Il vous est demandé de fournir en annexe les pièces comptables de l'opération subventionnée (factures, justificatifs de dépenses)

NOM DE L'ASSOCIATION : Rencontres Audiovisuelles

NOM DU PROJET : Video Mapping Festival

MONTANT DE LA SUBVENTION MUNICIPALE OBTENUE EN SOUTIEN AU PROJET : 27 000 euros

Date(s) et lieu(x) de réalisation de l'action / du projet :

Samedi 1^{er} juin 2024
22h45 > 0h – Diffusion en boucle
Durée : 12 min env.
Hôtel de Ville
72 avenue de la République
59160 Lomme

Objectifs de l'action / du projet :

créer un vidéo mapping sur l'hôtel de ville le 1er juin 2024
S'intégrer dans le cadre de cet événement festif - le carnaval qui eut lieu les 1er et 2 juin 2024.

Decrire precisement la mise en œuvre de l'action :

Video mapping monumental

La Ville de Lomme accueille le Video Mapping Festival pour un mapping sur la façade de l'Hôtel de Ville proposé à l'occasion de l'incontournable carnaval de la ville !

> Rendez-vous Culture : Rencontre avec Simon Lebon, réalisateur, et Adrien Tison, animateur
Jeudi 16 mai, 18h30

Rencontre avec Simon Lebon, réalisateur du mapping, et Adrien Tison, animateur, dans le cadre d'un Rendez-vous Culture à la Médiathèque l'Odyssée de Lomme : sensibilisation au mapping suivie d'un temps d'échange.

+ *Intervention auprès des collèves à 16h (privé)*

Et aussi : Atelier video mapping pour les plus petits le mercredi 15 mai de 14h à 16h - Dès 8 ans – Sur inscription au 03 20 17 27 40

> Carnaval de Lomme

Samedi 1^{er} et dimanche 2 juin

Au programme : bal des enfants et bal populaire, animations, fanfares, spectacles, déambulations et video mapping.

www.ville-lomme.fr

► Carnaval - Video Mapping

Fanfare ! Géants ! Chars et Ducasse ! Vivez la magie du Carnaval dans un video mapping aux couleurs de la fête ! Une expérience dansante et gigotante pour petits et grands de Lomme et d'ailleurs !

Réalisation : Simon LEBON - **Animation :** Simon LEBON, Adrien TISON - **Musique originale :** Bird - Renaud WATINE

Quel a été le nombre de personnes bénéficiaires (par type de publics) ?

1000 personnes pour le tout public.
150 personnes pour les ateliers et interventions en collège.

Les objectifs de l'action ont-ils été atteints au regard des indicateurs utilisés ?

Oui

~~Non~~

Pourquoi ?

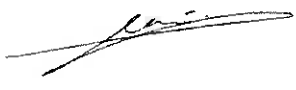
Quels ont été les moyens mis en œuvre ?

23 salariés permanents + 15 salariés intermittents
10 bénévoles impliqués sur cet événement et 1 volontaire en service civique

Quelles sont les perspectives envisagées en cas de reconduction de l'action / du projet ?

À nouveau Un vidéo mapping sur l'hôtel de ville légèrement plus court en terme de durée pour permettre la rediffusion de la création 2024, qui fut fort appréciée (12 minutes). Ce qui permet de créer un lien d'année en année.

Compte rendu financier de l'action : **Création d'un Vidéo mapping sur l'hôtel de ville - Carnaval**

CHARGES	Prévision	Réalisation	%	PRODUITS	Prévision	Réalisation	%
Charges directes affectées à l'action				Ressources directes affectées à l'action			
60 – Achat				70 – Vente de marchandises, produits finis, prestations de services			
Prestations de services	11 500	11 500	100	74- Subventions d'exploitation²			
Achats matières et fournitures				Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)			
Autres fournitures				-			
61 - Services extérieurs				-			
Locations immobilières et immobilières				Région(s) :	12 250	12 250	
Entretien et réparation				-			
Assurance				Département(s) :			
Documentation				-			
Divers				Intercommunalité(s) : EPCI ³			
62 - Autres services extérieurs				-			
Rémunérations intermédiaires et honoraires				Commune(s) : LOMME	27 000	27 000	
Publicité, publication	4 000	4 000	100	-			
Déplacements, missions				Organismes sociaux (détailler) :			
Services bancaires, autres				-			
63 - Impôts et taxes				Fonds européens			
Impôts et taxes sur rémunération				-			
Autres impôts et taxes				L'agence de services et de paiement (ex-CNASEA -emplois aidés)			
64- Charges de personnel				Autres établissements publics			
Rémunération des personnels	15 000	15 000	100	Aides privées			
Charges sociales	8 500	8 500	100	75 - Autres produits de gestion courante			
Autres charges de personnel				Dont cotisations, dons manuels ou legs			
65- Autres charges de gestion courante				76 - Produits financiers			
66- Charges financières				77- Produits exceptionnels			
67- Charges exceptionnelles				78 – Reports ressources non utilisées d'opérations antérieures			
68- Dotation aux amortissements							
Charges indirectes affectées à l'action				Ressources propres affectées à l'action			
Charges fixes de fonctionnement							
Frais financiers							
Autres							
Total des charges				Total des produits			
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES							
86- Emplois des contributions volontaires en nature				87 - Contributions volontaires en nature			
Secours en nature				Bénévolat			
Mise à disposition gratuite de biens et prestations				Prestations en nature			
Personnel bénévole				Dons en nature			
TOTAL	39 250	39 250		TOTAL	39 250	39 250	
Nom, Prénom : Manier, Antoine							
Signature : 							

2

3

Catégories d'établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) à fiscalité propre : communauté de communes ; communauté d'agglomération ; communauté urbaine.

Compte rendu qualitatif de l'action :

Expliquer et justifier les écarts significatifs éventuels entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté :

Contributions volontaires en nature affectées à la réalisation du projet ou de l'action subventionnée⁴ :

Observations à formuler sur le compte-rendu de l'opération subventionnée :

Je soussigné(e), Manier Antoine

*représentant(e) légal(e) de l'association **Rencontres Audiovisuelles***

certifie exactes les informations du présent compte rendu.

Fait, le Lundi 10 Février 2025

à Lille

Signature





RENCONTRES AUDIOVISUELLES

Nouvelles images : Diffusion, Éducation, Innovation

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ

DIFFUSION

Festival International du Court Métrage
L'hybride
Flux
Centre de ressources

ÉDUCATION

Le Labo des images :

Ciné Soupe
Programmes scolaires
Actions de sensibilisation
Ateliers de création audiovisuelle
Ateliers video mapping
Ma famille et les écrans
Éducation aux médias

INNOVATION

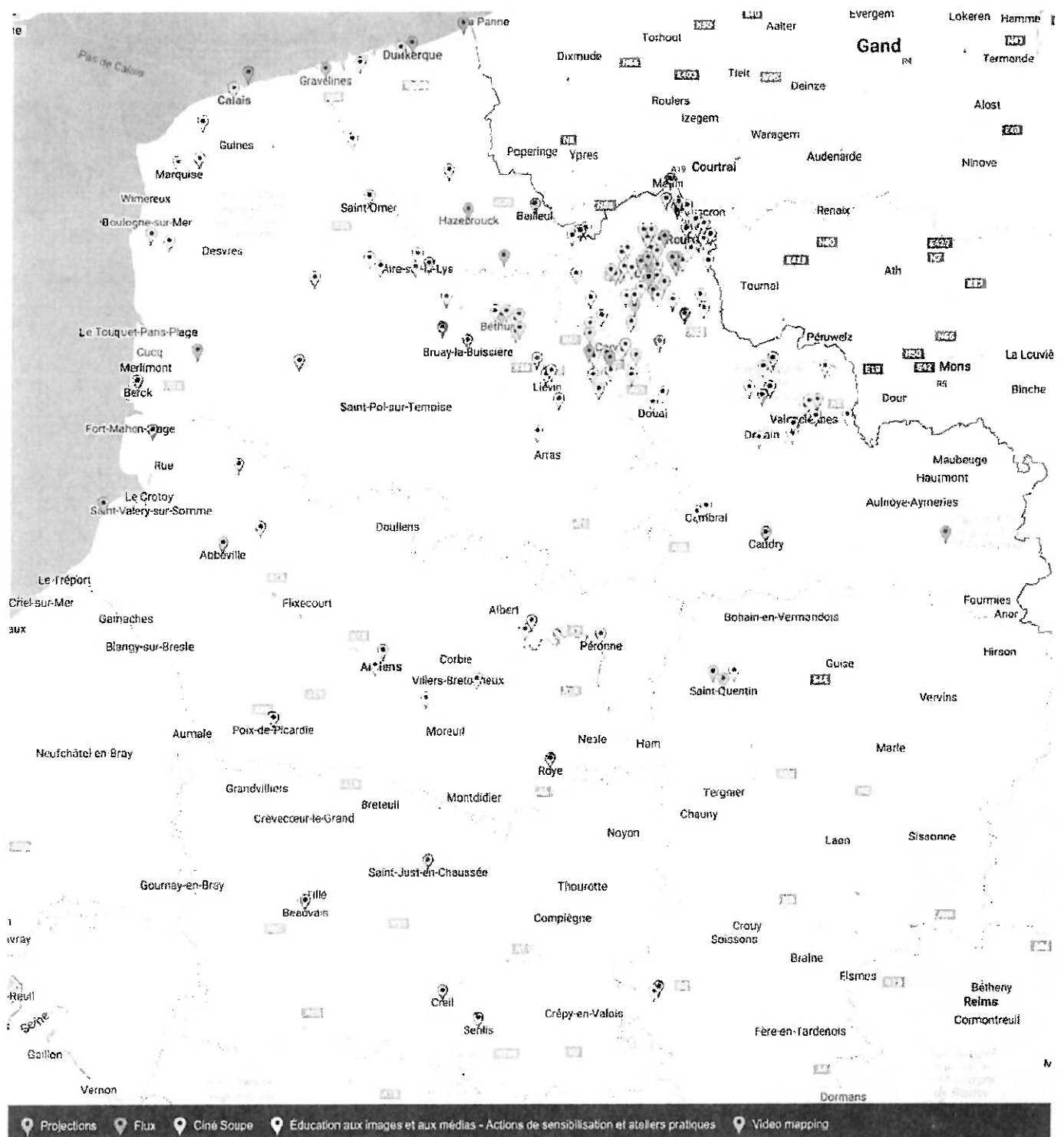
Video Mapping European Center :

Recherche
Résidences
Formation : Workshops écoles supérieures
Formation : Métiers des Nouvelles Images
Formation professionnelle
Video Mapping Festival
Production

RÉSEAUX

REVUE DE PRESSE

Nos actions en région Hauts-de-France



DIFFUSION

Le Pôle Diffusion met en place des actions de programmation et de diffusion de contenus artistiques en format court, dans une approche de sensibilisation du plus grand nombre. Ces actions se déploient sur le territoire régional sous différentes formes : de l'événementiel, une programmation à l'année, des diffusions ponctuelles de sensibilisation et des actions en réseau.

- **L'événementiel** : pour sa 23^e édition, le **Festival International du Court Métrage** a célébré le format court venu de France et d'ailleurs, en donnant notamment un coup de projecteur sur la production régionale et sur l'animation (avec l'intégration de la Fête de l'anim' dans sa programmation depuis 2022).
- **L'hybride** sert de laboratoire pour une programmation exigeante à l'année, avec une approche du lieu de diffusion radicalement différente de la forme classique du cinéma, pour plus d'échanges et de convivialité.
- **Flux** permet une diffusion du court métrage en avant-programme sur l'ensemble de la région Hauts-de-France, en s'appuyant sur le réseau des cinémas régionaux.
- **Le centre de ressources** répond à de nombreuses demandes de programmation de films, pour tous types de structures, de la programmation ponctuelle au cycle de projections sur l'année.

Festival International du Court Métrage



23^e édition

21 septembre > 1^{er} octobre 2023

Lille : L'hybride, Palais des Beaux-Arts, Théâtre Sébastopol

Tourcoing : Cinéma UGC Les Écrans

Nouveautés et évolutions de cette édition

En 2023, le Festival a mis en avant la production régionale en lui consacrant 3 séances au cinéma UGC Les Écrans de Tourcoing, à destination de publics variés : professionnel·le·s, adolescent·e·s, familles.

Ces 3 séances se sont ajoutées aux compétitions et différents événements festifs et professionnels, dont nombre d'entre eux étaient dédiés au cinéma d'animation.

La pré-sélection des films en compétition a de nouveau été confiée à un comité composé de 11 bénévoles. Comme chaque année, le public a déterminé le palmarès des compétitions nationales et internationales en votant pour ses films préférés.

Les Rencontres Audiovisuelles ont repris pour la troisième année consécutive l'organisation du Marathon du Court. À cette occasion, la soirée de clôture du Festival a regroupé à la fois la diffusion des films du Marathon, la remise des prix du Festival et du Marathon, ainsi que la diffusion du palmarès des 2 compétitions.

Le Village des Enfants s'est tenu dans la continuité du Festival, samedi 14 et dimanche 15 octobre, pour proposer le temps d'un week-end des ateliers et des projections pour toute la famille. Organisé par le Pôle Éducatif des Rencontres Audiovisuelles, il a investi comme chaque année le Site Minier d'Arenberg.

Fréquentation

5 500 entrées.

Soit un chiffre en hausse par rapport à l'année dernière (4 663 entrées).

Programmation

Ouverture du Festival : Soirée Création régionale

La soirée d'ouverture s'est tenue à Tourcoing, au cinéma UGC Les Écrans, grâce au soutien de la Ville de Tourcoing et en collaboration avec de nombreux acteurs de la profession en région (Noranim, Safir, Pictanovo, Cellofan). Le public a pu découvrir un panorama de la production récente des Hauts-de-France en format court, en présence des équipes des films.

La séance s'est poursuivie par un cocktail à la Maison Folie Hospice d'Havré.

Compétitions

6 programmes [3 en « International », 3 en « National »] étaient présentés à 3 reprises : 2 fois à L'hybride en double séance, et une fois en plein air au Palais des Beaux-Arts.

8 des 31 films de la compétition étaient représentés par un membre de leur équipe.

Comme chaque année, le Palmarès a été déterminé grâce aux votes du public :

- Grand Prix : *Buurman Abdi* [Neighbour Abdi] de Douwe Dijkstra
- 1^{er} Prix International : *My Year of Dicks* de Sara Gunnarsdóttir
- 2nd Prix International : *Hideous* de Yann Gonzalez
- 1^{er} Prix National : *Rapide* de Paul Rigoux
- 2nd Prix National : *Anansi* de Aude N'Guessan Forget

Le Café des Rôcis

Pour la 3^e année consécutive, le public avait rendez-vous avec 3 cinéastes des sélections nationales (dont l'un par visioconférence) pour un temps d'échange convivial précédé de la projection de leurs films.

Best-of écoles d'anim'

3 programmes pour mettre en avant la jeune création, avec des films issus d'une trentaine d'écoles d'animation françaises et européennes. Pour chacune des 3 séances, une réalisatrice était présente pour présenter son travail au public.

Masterclass Florence Mialhe

La réalisatrice Florence Mialhe était l'invitée d'honneur du Festival. Le public a pu plonger dans son univers et son processus créatif au cours d'une masterclass de 2 heures, accompagnée d'une projection de ses courts métrages d'animation et suivie de son long métrage *La Traversée*.

Nuit de l'animation

Au Théâtre Sébastopol, 9 heures de films pour une nuit entière dédiée au cinéma d'animation. Se sont succédés : 3 longs métrages, un focus sur la société de production et distribution Miyu et une sélection de courts métrages.



Ouverture du Festival : Soirée Création régionale



Séance de compétition en plein air



Séance de compétition à L'hybride

Noranim : Avant-première *Gigi* - Cynthia Calvi

Une séance pour aller à la rencontre des acteurs et actrices de la filière animation en région Hauts-de-France, en partenariat avec l'association Noranim : projection du très récent film *Gigi* de Cynthia Calvi, un court métrage produit par XBO Films et fabriqué au studio toulousain Les Affranchis et au studio lillois Train-Train.

Flux : Lumière sur la création régionale

Une sélection de films régionaux ayant intégré le catalogue Flux 2023-2024 a été projetée en présence de nombreux·ses réalisateur·rice·s et membres des équipes des films.

Talents en Court

Un temps de rencontre professionnel avec des jeunes talents régionaux a été co-organisé avec l'Acap - pôle régional image, autour du dispositif La première des marches (9^e édition) et du Marathon du Court. La journée s'est déroulée en plusieurs parties : pitching de projets, retours de professionnel·le·s, présentations de films et temps informels propices aux échanges.

Marathon du Court

43 équipes étaient inscrites pour réaliser un film de 4 minutes maximum en 48h. La diffusion des films, la remise des prix et la diffusion du palmarès ont eu lieu en clôture du Festival, au Théâtre Sébastopol.

Spectacle-conférence : L'Atelier de construction

Pour la première fois, le Festival invitait une compagnie théâtrale le temps d'une représentation unique : un spectacle-conférence de la compagnie Grand Boucan pour décrypter avec humour et fantaisie les clichés de genre qui parsèment le cinéma populaire.

Spécial Kids / Ados

Cette année, le Festival a proposé 2 séances pour faire découvrir le court métrage et ses multiples techniques au jeune public : une avant-première diffusée au cinéma UGC Les Écrans de Tourcoing et à l'hybride (dès 4 ans), et un second programme de courts métrages projeté à l'hybride (dès 6 ans).

Une séance a aussi été proposée aux adolescent·e·s (dès 10 ans) au cinéma UGC Les Écrans de Tourcoing, conçue par des adolescent·e·s tourquennois·e·s dans le cadre d'un atelier de programmation mené au Centre Social Boilly.

Soirée de clôture

La 23^e édition du Festival s'est clôturée avec l'annonce du Palmarès de la compétition, intégralement déterminé par les votes du public, et la remise des prix de la compétition officielle et du 17^e Marathon du Court, suivies de la projection des films primés.

Village des Enfants

Le Village des Enfants, destiné à un public familial, s'est déroulé cette année encore sur le Site Minier d'Arenberg, les 14 et 15 octobre.

Le temps d'un week-end, les familles (dès 3 ans) ont pu découvrir un ensemble d'activités pédagogiques et ludiques :

- Des projections pour découvrir la diversité et la richesse du cinéma.
- Des ateliers de création pour s'initier à la réalisation.
- De nombreuses activités parents-enfants.

Cet événement a accueilli environ 800 spectateur·rice·s.

Séances scolaires

Les séances scolaires proposaient 5 niveaux de programmes avec un accompagnement pédagogique, pour les élèves de la maternelle au lycée. Chaque année, le Festival sert de point de lancement des programmes, diffusés ensuite pendant plusieurs mois en région Hauts-de-France (voir *Éducation - Programmes scolaires*).

Partenaires

Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Ville de Lille, Ville de Tourcoing, Agence du Service Civique, Palais des Beaux-Arts, l'hybride, UGC, Site Minier d'Arenberg, CNC, Acap - pôle régional image, Pictanovo, Noranim, Safir, Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, Cosmik Video, Next Shot, Gorgone Productions, Les Malandrins, Alive, Prolive Formation, Campus des Musiques Actuelles, OVNI, CoMÉT, Brasserie d'Amblyse, Brasserie de la Villette, Bref, LilleLaNuit, Vozer, Weo TV, France Bleu Nord



Le Café des Réels



Best-of écoles d'anim'



Masterclass Florence Mialthe



Nuit de l'animation



L'hybride est le seul lieu culturel en France entièrement dédié au court métrage. La convivialité et l'échange autour des œuvres se placent au cœur du projet, avec un espace original proposant un grand écran, un bar et des canapés, et de nombreuses rencontres avec des professionnel-le-s.

L'hybride se consacre exclusivement au court métrage, sans pour autant faire l'impasse sur la multiplicité et la diversité de la création indépendante ; cette mission est toujours au cœur de son ADN.

Évolutions 2023

- Retour au système de billetterie utilisé avant la période de crise sanitaire avec vente de places uniquement à l'accueil, sans réservation.
- Nouveau rendez-vous Ciné-rencontre pour valoriser le format moyen métrage et proposer des rencontres avec des réalisateur-rice-s.
- Nouveau rendez-vous consacré au cinéma expérimental avec une carte blanche donnée à l'association Braquage et la soirée Expanded Cinema pour ouvrir à des films hors normes et à d'autres formats de projection (pellicule et performative).

Fréquentation

En 2023, L'hybride a repris sa vitesse de croisière. Plus aucune restriction sanitaire n'a freiné le travail de programmation et la venue du public, ce que l'on constate dans les chiffres de fréquentation. L'hybride est redevenu pleinement ce lieu de convivialité et de découverte autour du court métrage.

La programmation officielle de L'hybride a rassemblé 5 300 spectateur-rice-s (4 400 en 2022).

À cela s'ajoutent les entrées hors programmation lors des locations de salles ou des occupations diverses du lieu.
Estimation : 2 500 entrées.

Programmation

96 dates de diffusion

34 programmes de courts métrages

• 6 programmes de courts du mois (22 dates) :

Politiquement incorrect (4 diffusions) ; Amour, gloire & puis c'est tout ! (4 diffusions) ; Zygomatics (4 diffusions) ; Ciné Soupe (3 diffusions) ; Les beaux âges (3 diffusions) ; Sombres métamorphoses (4 diffusions)

• 28 programmes thématiques (33 dates) :

« Folie Douce » : du cut au mashup + Mash Chansonnette 2022 (Mashup Film Festival) ; La radio n'est pas morte ! ; Short Export : Coups de cœur allemands ! ; Carte blanche au Paris Surf & Skateboard Film Festival ; Soirée Débordements : Rurales ; Sur la piste sauvage (2 diffusions) ; Festival Ni Vu Ni Connu ; Soirée de clôture ; Best of doc #4 - Les courts ; Godard, au commencement et Le court des grands (La Fête du court métrage) ; La tête dans le guidon ; Le Centre va au cinéma (2 programmes) ; Total Crap : Spécial tendresse (2 diffusions) ; La grande bouffe ; Ciné barbecue : Flatpack Festival (2 diffusions) ; Carte blanche au Festival International New Horizons (10 ans du jumelage Lille-Wrocław) ; Palmarès du 23^e Festival International du Court Métrage ; 100% Stop Motion (La Fête du cinéma d'animation) ; Le choc du futur + Une autre réalité et Fissures cosmiques + Les montagnes hallucinées (Festival Philip K. Dick) ; Le documentaire s'anime ! (2 diffusions) ; Coups de cœur des bénévoles ; Court(t)s d'Écoles ; Les migrations font bouger le monde (Festival des Solidarités) ; Journée mondiale de lutte contre le sida : Parlons sexualité ! ; L'École des fans ; Jeux vidéo & Mondes virtuels (2 diffusions)

+ Les programmes du Festival International du Court Métrage

4 programmes « C'est tourné près de chez vous » (5 dates)

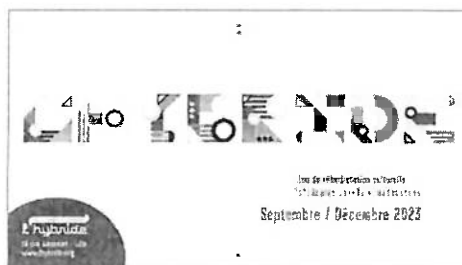
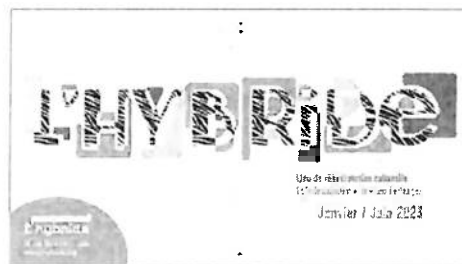
- Soirée Safir : L'adolescence, entre recherche identitaire, émancipation et volonté de se connecter à un groupe, à ses pairs
- Noranim : Masterclass - L'animation des FX chez Ankama Animations
- Noranim : Best-of écoles d'animation régionales (2 diffusions)
- Soirée Safir : Filmer le mouvement, le corps en mouvement

4 soirées écran libre à destination des réalisateur-rice-s régionaux-ales

- Open Screen (3 soirées)
- L'Esprit d'équipe

7 dates « Karambolage »

Rendez-vous mensuel pour découvrir 4 émissions de *Karambolage* et participer à des activités franco-allemandes. Une collaboration entre Karambolage, le DAAD, Office allemand d'échanges universitaires, le Goethe-Institut, Mobiklasse et L'hybride.



Spécial Kids



La soirée quiz de L'hybride !

5 conférences gesticulées

En partenariat avec L'Étincelle.

- De la sorcière à la psychomotricienne - Pour une utopie de la santé et du soin, par Marguerite Bressy
- L'enjeux des retraites - Le travail libre I, par Sandrine Courtial, Dominique Lestienne et William Tournier
- Faut qu'ça sorte I, par Essé Messan
- Mes pieds dans les étriers, par Clémentine Thebaux
- Sous les pétales - Entre invisibilisation et stigmatisation des corps gros, par Anaïs Rossano

7 masterclass / rencontres

- Haut Les Couilles I, rencontre avec Sidonie Hadoux et des membres du collectif GARCON 59
- Ciné-débat : Churchill, Polar Bear Town, rencontre avec Annabelle Amoros
- Festival Séries Mania Off : Focus Studio La Cachette
- Ciné-débat : Zou, rencontre avec Claire Glorieux et des protagonistes du film
- 4KRAP #1 : Ben PLG au crible, rencontre avec Anastasia Salomé et Quentin Tavernier
- Ciné-rencontre : Sur le fil du Zénith, rencontre avec Natyvel Pontalier
- Ciné-rencontre : Koban Louzou, rencontre avec Briec Schieb

7 séances jeune public - Spécial Kids

- Grosse colère & fantaisie
- Le Rêve de Sam et autres courts
- Jouons ensemble I (La Fête du court métrage)
- Les Mal-aimés
- MinoPolska (10 ans du jumelage Lille-Wrocław)
- Le voyage en ballon
- Petits contes sous la neige

1 soirée d'écoute

- Retourner les pierres, série audio en 7 épisodes réalisée par Forêt Noire

2 soirées consacrées au cinéma expérimental

- Carte blanche à Braquage
- Expanded Cinema

1 journée d'ateliers découverte

- Cour(t)s d'Écoles : ateliers découverte cinéma d'animation, par Cellofan'

2 soirées quiz

- La soirée quiz de L'hybride I
- La soirée quiz de Noël I

Rencontres

Des intervenant-e-s régionaux-ales ou internationaux-ales ont été invité-e-s pour accompagner ces programmes : créateur-ice-s, professionnel-le-s de l'image ou spécialistes des sujets abordés.

Les programmes non accompagnés d'invité-e-s sont présentés par un membre de l'équipe.

Événements accueillis

• Mashup Film Festival (13 janvier)

Projection en 2 parties de programmes thématiques issus de l'édition 2022 du Mashup Film Festival.

• Short Export : Coups de cœur allemands ! (2 février)

Une sélection du meilleur des courts métrages allemands envoyés au Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand en 2022. En partenariat avec le Goethe-Institut de Lille.

• Carte blanche au Paris Surf & Skateboard Film Festival (3 février)

Projection de films indépendants et inédits inspirés par la culture du surf et du skateboard, en présence d'Elodie Salles, co-fondatrice du Festival.

• Festival Ni Vu Ni Connu - Festival du making-of (8 et 18 février)

Festival du making-of organisé par le Collectif Peinture Fraiche. Lancement du challenge créatif le 8 février et soirée de clôture le 18 février avec la projection des films réalisés, remise des prix et diffusion d'un programme de making-of.

• Soirée Débordements : Rurales (9 février)

Projection-débat autour de films qui abordent la question de la ruralité, en présence de Pierre Jendrysiak, rédacteur à la revue Débordements, et de Paul Michel, réalisateur.

• Retourner les pierres (17 février)

Diffusion de plusieurs épisodes d'une série documentaire sonore en forme d'enquête musicale sur les traces laissées par les fantômes dans les paysages, les pierres et les maisons des vivant-e-s, en présence de l'équipe de Forêt Noire.

• C'est tourné près de chez vous : Soirée Safir - L'adolescence, entre recherche identitaire, émancipation et volonté de se connecter à un groupe, à ses pairs (2 mars)

Projection-discussion autour de courts métrages régionaux sur le thème de l'adolescence, en présence des réalisateur-ice-s.

• Festival Séries Mania Off : Focus Studio La Cachette (3 mars)

À l'occasion du Festival Séries Mania Off, focus autour du Studio La Cachette, derrière plusieurs séries d'animation remarquées ces dernières années, en présence d'Oussama Bouacheria et Ulysse Malassagne, co-fondateurs du studio.

• Best of Doc #4 - Les courts (10 mars)

En écho au Festival Best of Doc qui met à l'honneur dans les salles de cinéma les meilleurs films documentaires sortis en 2022, projection d'un programme de 4 courts métrages (documentaires et fictions) réalisés précédemment par les cinéastes de la sélection officielle du Festival, en présence de Bertille Joubert, coordinatrice du festival Best of Doc.

• La Fête du court métrage (17, 18 et 19 mars)

Projection de 2 programmes de courts métrages (Godard, au commencement et Le court des grands) et d'un programme jeune public (Jouons ensemble I)

• C'est tourné près de chez vous : Noranim - L'animation des FX chez Ankama Animations (23 mars)

Masterclass autour de l'animation des effets spéciaux chez Ankama Animations, en présence de Kosal Sok, chef animateur FX chez Ankama Animations. En partenariat avec Noranim.

• 4KRAP #1 : Ben PLG au crible (30 mars)

Premier rendez-vous de rencontres autour de la réalisation de clips de rap avec un focus sur le rappeur Ben PLG, en présence d'Anastasia Salomé et Quentin Tavernier, réalisateur-ice-s. En partenariat avec le Flow.

• Le Centre va au cinéma (14 avril et 8 décembre)

Projections de programmes de courts métrages organisées en partenariat avec J'En Suis, J'Y Reste - Centre LGBTQIF de Lille Hauts-de-France.

• Total Crap : Spécial tendresse (15 et 29 avril)

Projection d'une compilation du meilleur du pire du cinéma et de la télévision dans un programme sur le thème de la tendresse, proposé par les québécois de Total Crap.

• Carte blanche à Braquage (28 avril)

À l'occasion du centenaire du format 16mm, carte blanche à l'association Braquage pour une projection en pellicule de courts métrages expérimentaux, en présence de Sébastien Ronceray, co-fondateur de l'association.

• Ciné barbecue : Flatpack Festival (12 et 13 mai)

Carte blanche au Flatpack Festival de Birmingham (Royaume-Uni) à l'occasion du traditionnel Ciné barbecue de fin de saison, en présence de Lucile Bourliand, programmatrice.

• Festival International du Court Métrage (22 septembre > 1^{er} octobre)

Séances de compétitions nationales et internationales, séances Best-of écoles d'anim', échanges avec les réalisateur-ice-s invité-e-s (Café des Réals), masterclass de Florence Mialhe, Talents en Court (présentations et pitches), séances Création régionale, séances Spécial Kids, spectacle-conférence, diffusion du Palmarès 2023.

• 10 ans du jumelage Lille-Wrocław : Carte blanche au Festival New Horizons (13 octobre)

Carte blanche au Festival New Horizons à l'occasion des 10 ans du jumelage entre les villes de Lille et Wrocław pour mettre en valeur la jeune création polonaise, en présence de Piotr Czerkowski, programmateur, et Katarzyna Warzecha, réalisatrice

• **La Fête du cinéma d'animation : 100% Stop Motion (20 octobre)**

Diffusion d'un programme de films d'animation en volume à l'occasion de la Fête du cinéma d'animation.

• **Festival européen du film de science-fiction Philip K. Dick (27 et 28 octobre)**

Festival américain en itinérance, 9^e édition à L'hybride. 4 programmes de courts métrages répartis en 2 soirées.

• **Le Mois du film documentaire : Le documentaire s'anime (3 et 24 novembre)**

Diffusion d'un programme de films d'animation documentaires à l'occasion du Mois du film documentaire.

• **Coups de cœur des bénévoles (4 novembre)**

Projection de films sélectionnés par le comité de programmation bénévole du 23^e Festival International du Court Métrage, en leur présence.

• **Cour(t)s d'écoles : Ateliers découverte cinéma d'animation + soirée de projection (18 novembre)**

Journée d'ateliers pour découvrir les techniques traditionnelles du cinéma d'animation, suivie d'une projection de courts métrages d'animation étudiants des Hauts-de-France et de Belgique. En partenariat avec Cellofan'.

• **Festival des Solidarités : Les migrations font bouger le monde (23 novembre)**

À l'occasion du Festival des Solidarités 2023, le Grdr Migration-Citoyenneté-Développement, la Ligue de l'Enseignement et L'hybride se sont associés pour une soirée de projection sur les valeurs de la solidarité internationale et du sport dans le contexte des parcours migratoires. Projection suivie de la présentation d'une chorégraphie autour de la thématique de la soirée par Florent Attuoman, chorégraphe et danseur.

• **Journée mondiale de lutte contre le sida : Parlons sexualité ! (1^{er} décembre)**

Soirée co-organisée et animée par la CPAM Lille-Douai : projection-débat autour des infections sexuellement transmissibles et plus largement de la sexualité des jeunes.

• **Expanded Cinema (14 décembre)**

Soirée consacrée au cinéma expérimental avec une projection de courts métrages en 8mm issus de la collection de l'association belge PELISKAN et une performance improvisée du trio KLOPE.

Atelier

Un stage cinéma d'animation sur la création de décors a été proposé gratuitement aux jeunes de 15 à 21 ans pendant 3 jours au cours des vacances de février. Avec le soutien de l'Union européenne, dans le cadre du projet Cinematopedia.

Réalité Virtuelle

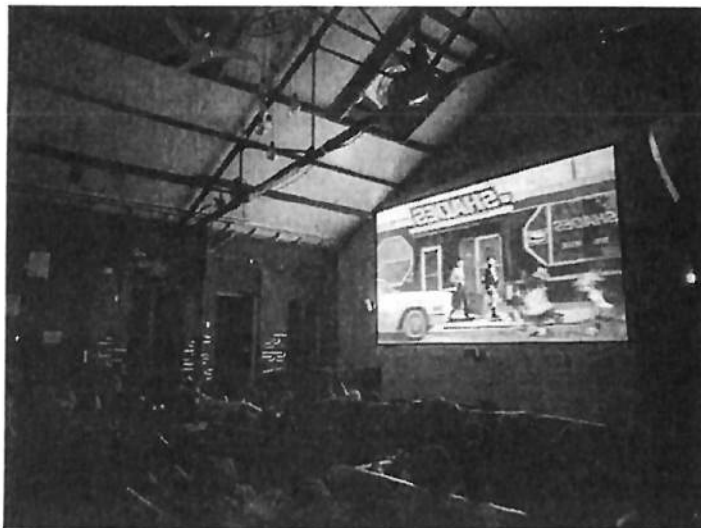
Séances de Réalité Virtuelle chaque jeudi à 19h entre janvier et mai.

Hors programmation

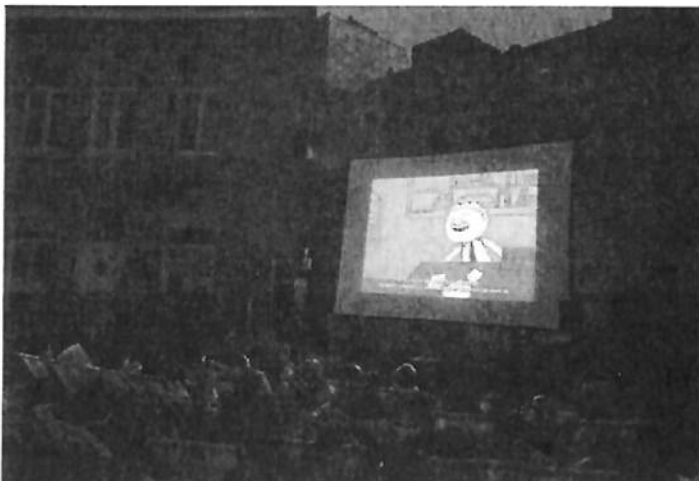
Locations de salle

Partenaires

Région Hauts-de-France, Ville de Lille, Agence du Service Civique



Mashup Film Festival



Ciné barbecue : Flatpack Festival



Festival européen du film de science-fiction Philip K. Dick



Le dispositif Flux est une offre gratuite d'avant-programmes à destination des cinémas de petite et moyenne exploitation de la région Hauts-de-France.

Flux est proposé par les Rencontres Audiovisuelles et De la suite dans les images depuis l'automne 2014, à l'initiative de la Région Hauts-de-France et du CNC, suite à une expérience pilote menée par les Rencontres Audiovisuelles et les cinémas Majestic/Métropole à Lille en 2012-2013.

Les Rencontres Audiovisuelles ont en charge le volet « courts métrages » du dispositif.

Flux a entamé sa 10^e saison à l'automne 2023.

Évolutions de cette édition

Depuis 2022, Flux a repris son rythme de croisière après plusieurs années perturbées par la crise sanitaire. Les diffusions se sont poursuivies à partir du catalogue de 90 films, dont 60 sont produits en région, et 30 hors région et à l'international. À l'automne 2023, 30 films (15 régionaux, 15 non régionaux) ont rejoint le catalogue pour la 10^e saison du dispositif.

Les cinémas Majestic et Métropole à Lille ont programmé quotidiennement un court métrage Flux, qui variait chaque semaine.

Au 31 décembre, Flux comptait 40 adhérents pour 70 écrans.



À Bicyclette (Océane Lavergne, Benjamin Langagne, Lucas Durot, Marine Beuvain, Pierre Cilluffo, Kerrian Detay)

Fréquentation

Au cours de l'année 2023, **4 510 séances** ont été accompagnées par un court métrage Flux, touchant **plus de 43 000 spectateur-ice-s**.

Programmation

Le **Court revient en salle**, proposé par les Rencontres Audiovisuelles : un catalogue de 90 courts métrages au total, qui comprend 30 films nationaux ou internationaux et 60 films régionaux.

Les **Séries Flux**, proposé par De la suite dans les images : contenus audiovisuels qui accompagnent les films programmés par la salle (entretien avec un-e réalisateur-ice, analyse d'une œuvre de patrimoine, etc.), ou des films explicatifs, des films d'archives et des contenus pour le jeune public.



La Parade - Gros Bleu, Petit Bleu et les Freddy (Mehdi Ahoudig, Samuel Bollendorff)

Salles adhérentes

40 adhérents - 70 écrans et 3 circuits itinérants au 31 décembre 2023 :

Le Rex - Abbeville (80)	Arcs-en-ciel - Hazeubrouck (59)
L'Area - Aire-sur-la-Lys (62)	L'Amical Ciné - Leers (59)
Ciné Lumières - Armentières (59)	Le Majestic - Lille (59)
Ciné-théâtre Louis Aragon - Auchel (62)	Le Métropole - Lille (59)
Le Caméo - Avesnes-sur-Helpe (59)	Le Pont des Arts - Marcq-en-Barœul (59)
Le Flandria - Bailleul (59)	Espace Culturel Robert Hossein - Merville (59)
Ciné Rural 60 - Beauvais (60)	Le Ciné-Théâtre - Montreuil-sur-Mer (62)
Cinéma Agnès Varda - Beauvais (60)	Le Trianon - Poix-de-Picardie (80)
Le Cinos - Berck-sur-Mer (62)	Le Pax - Quend (80)
Le Fa-Mi-La - Bray-Dunes (59)	Cinéode Théâtre de l'Avre - Roye (80)
Les Étoiles - Bruay-La-Buissière (62)	Cinéma Jeanne Moreau - Saint-Just-en-Chaussée (60)
L'Alhambra - Calais (62)	Cinéma Jeanne D'Arc - Senlis (60)
Le Millenium - Caudry (59)	Olympia'ciné - Templeuve (59)
Le Travelling - Courrières (62)	Le Fresnoy - Tourcoing (59)
Le Cyrano - Crècy-en-Ponthieu (80)	Le Kino-Ciné - Villeneuve d'Ascq (59)
La Faïencerie - Creil (60)	Le Méliès - Villeneuve d'Ascq (59)
Studio 43 - Dunkerque (59)	Les Clubs - Villers-Cotterêts (02)
Le Sportica - Gravelines (59)	CinéLigue - Hauts-de-France (59)
Le Familia - Halluin (59)	Fédération Départementale des MJC de l'Aisne (02)
Espace culturel Jacques Prévert - Harnes (62)	Fédération Départementale des MJC de la Somme (80)



Our Uniform (Yegane Moghaddam)



Suis mes pas (Nils Balleydier)

Partenaires

Projet proposé par les Rencontres Audiovisuelles et De la suite dans les images, avec le soutien de la Région Hauts-de-France, en partenariat avec le CNC.

Structures associées au pilotage du projet :

Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Acap - pôle régional image, Pictanovo

Structures régionales associées à la programmation :

III Vagues, Am Stram Gram, Collectif Peinture Fraiche, Compagnie Tantôt, diVita Films, ésaat, Ésad Amiens, Fous d'anim, Je Regarde, L'Orange Verte, Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, Les Films du Bilboquet, Les Films du Nord, Les Yeux d'Argos, Lycée Henri Senez d'Hénin-Beaumont, Moukda Production, Papy 3D, Pictanovo, Piktura (ex-Pôle 3D), Rubika, Tchack, Université Polytechnique Hauts-de-France, Vraie Romance



Le centre de ressources des Rencontres Audiovisuelles répond aux demandes de programmations de tous types de structures.

Fréquentation

Fréquentation totale : 2 500 personnes environ.

Projections

Ciné-Sandwich - Service culturel, Grenay (3 séances)

381 personnes

En soirée, pour le tout public, projection d'un long métrage à l'Espace culturel Ronny Coutteure, accompagnée d'une intervenante.

- Janvier : *Municipale* de Thomas Paulot.
- Février : *Arthur Rambo* de Laurent Cantet ; en présence de Béatrice Micheau, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication.
- Mars : *Les Sénégalaises et la Sénégalaise* d'Alice Diop.
- Avril : *Un autre monde* de Stéphane Brizé ; en présence d'Olivier Gorce, scénariste.
- Juin : *Fuocoammare, par-delà Lampedusa* de Gianfranco Rosi ; en présence de Giulia Conte, spécialiste du cinéma italien et des membres de la Cimade Lens-Liévin.
- Octobre : *Pleumes* de Sabine Godard et Bernard Godard ; en présence des réalisateur-rice-s, d'Olivier Engelaere, directeur de l'Agence régionale de la langue picarde, et d'auteur-rice-s de langue picarde.
- Novembre : *Revoir Paris* d'Alice Winocour ; en présence de Sandrine Bourreau, actrice, et Claudine Carin, ancienne Maire-Adjointe de Grenay et Vice-Présidente du Conseil Régional, membre de l'association Trans-Forme [association fédérative française des sportifs transplantés et dialysés].
- Décembre : *Santa & Cie* d'Alain Chabat.



Ciné-Sandwich – Service culturel, Grenay

Fête de l'animation - Médiathèque, Bray-sur-Somme

20 personnes

À l'occasion de la Fête de l'animation (octobre), programme de découverte du cinéma d'animation destiné à un public adulte et permettant d'explorer les différentes formes et techniques. Accompagné d'une médiation.



Au premier dimanche d'août (Florence Mailhe) –
Fête de l'animation, Médiathèque, Bray-sur-Somme

Concours « Je filme le métier qui me plaît » - Hémicycle de Région Hauts-de-France, Lille

60 personnes

À l'occasion de la cérémonie de remise des prix du concours (juin), un programme de courts métrages a été présenté aux participant-e-s [collégien-ne-s et lycéen-ne-s] suivi d'une discussion avec 2 cinéastes des films présentés.

Maison natale Charles de Gaulle, Lille

30 personnes

Dans le cadre de l'exposition sur les arts de la table « Madame est servie et le général aussi » (mars), projection du long métrage *Les saveurs du palais* de Christian Vincent, précédé du court métrage *180°C* (Joséphine Vendeville, Florian Lecocq, Clémence Bellet, Célia Leblois, Charlie Bossuyt) dans l'auditorium du musée.



Esperança
(Jeanne Paturle, Cécile Rousset, Benjamin Serero) –
Musée numérique de la Maison Folie Moulins, Lille

Musée numérique de la Maison Folie Moulins, Lille (2 séances)

60 personnes

En lien avec l'exposition « Filtre Magique » de Mercedes Klausner (septembre), projection de 2 programmes de courts métrages réalisés par des femmes et ayant pour thème la condition féminine. L'un des programmes était destiné à un jeune public à partir de 8 ans, l'autre à un public adulte et notamment étudiant.

Nuit Européenne des Musées - Musée du Fort de la Pompelle, Reims

231 personnes

Sur le thème de la Grande Guerre, projections en boucle du court métrage d'animation *Lettres de Femmes* d'Augusto Zanolello, entrecoupées de médiations et de présentations de techniques de cinéma d'animation [mai].

Médiathèque municipale, Trith-Saint-Léger (2 séances)

200 personnes

- Février : projection du long métrage *Baby Boss 2* (Tom McGrath) précédée du court métrage *Kayak* (Solène Bosseboeuf, Flore Dechorgnat, Tiphaine Klein, Auguste Lefort et Antoine Rossi).
- Octobre : projection du long métrage *Ernest et Célestine* (Benjamin Renner et Vincent Patar) précédé du court métrage *Plumas de colores* (Maribel Suárez).

LaM, Villeneuve d'Ascq

250 personnes

À l'occasion du vernissage de l'exposition sur l'artiste nippon-américain Isamu Noguchi (mars), projection d'un programme de courts métrages jeune public (2 projections à la suite) : *La Boîte à Malice* de Kôji Yamamura, dans l'auditorium du musée.

Projections plein air

Après une période de forte demande en 2021 liée au contexte sanitaire, nous observons une diminution des séances plein air depuis 2 ans ; cependant le nombre de dates organisées reste correct. Nous sommes fortement sollicités par des demandes de diffusion plein air de longs métrages, ce que nous refusons car nous préférons nous concentrer sur notre cœur de métier : le court métrage.

Programme

Les partenaires avaient la possibilité de choisir l'un des deux programmes clés-en-main :

- Animaux animés, dès 6 ans.
- Best-of Région, des 14 ans.

D'autres partenaires ont fait le choix d'un programme personnalisé sur mesure :

- Diffusion des moyens métrages *Les Ritournelles de la Chouette* et *Le Gruffalo* à Saint-Quentin, à destination du jeune public, sur le thème de la nature
- Sport & patrimoine, pour les séances des 15 et 16 septembre à Lille, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine.

Logistique

2 tailles d'écran étaient déployées selon les lieux : 5 ou 9 mètres de base, avec un système de diffusion adapté, de 5 400 lumens à 20 000 lumens.

Calendrier

Jardin du Moulin, Cassel (59) - 5 août
Complexe sportif L'Atelier, Tourcoing (59) - 14 août
Square Leman, Tourcoing (59) - 17 août
Jardin, îlot d'habitations du quartier Bourgogne, Tourcoing (59) - 24 août
Musée des Beaux Arts Antoine Lécuyer, Saint-Quentin (02) - 25 août
Pas Roland, Mons-en-Pévèle (59) - 26 août
Parc d'Isle, Saint-Quentin (02) - 27 août
Centre Social Intercommunal La Maison du Chemin Rouge, Faches-Thumesnil (59) - 31 août
Château de Fressin (62) - 1^{er} septembre
Place du Carnaval, Lille (59) - 9 septembre
Jardin de l'Université Catholique, Lille (59) - 15 septembre
Maison Folie Wazemmes, Lille (59) - 16 septembre

Date annulée en raison de la pluie :

Le Watissart, Jeumont (59) - 12 août et 22 septembre

Fréquentation : 1100 personnes environ.

Partenaires

DRAC Hauts-de-France dans le cadre de « L'Été culturel », manifestation à l'initiative du ministère de la Culture, Ville de Lille pour les séances plein air des 15 et 16 septembre à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine



Projection plein air – Pas Roland, Mons-en-Pévèle



Un caillou dans la chaussure (Éric Montchaud) – Projections plein air, programme Animaux animés



Poupées de chair (Florence Rochat, Séréna Robin) – Projections plein air, programme Best-of Région



Comme un seul homme (Jean-Louis Gonnet) – Projections plein air, programme Sport & patrimoine



ÉDUCATION

Le Labo des images

Les actions d'éducation aux images menées par le Pôle Éducatif se déroulent sur l'ensemble de la région Hauts-de-France, avec le souhait de s'adresser à tous les publics, en mettant en place des projets qui vont de l'action de découverte et de sensibilisation aux images qui nous entourent à la pratique audiovisuelle, en passant par l'accompagnement autour des usages des écrans.

Actions de découverte et de sensibilisation aux images

- **Ciné Soupe** : programme itinérant de courts métrages, à l'intention de tous les publics.
- **Programmes scolaires** : 5 programmes de la maternelle au lycée.
- **Actions de sensibilisation** : ateliers découverte et projections pédagogiques, pour tous les âges.

Pratiques artistiques et ateliers de création

- Ateliers de création audiovisuelle.
- Ateliers video mapping.

Accompagnement autour des usages du quotidien

- **Ma famille et les écrans** : projet d'accompagnement des parents sur l'usage des écrans par leurs enfants.
- **Éducation aux médias** : ateliers de sensibilisation et de création de médias.

Les 6 axes principaux qui animent nos actions :

- Apprendre à lire une image et comprendre ses enjeux.
- Développer un sens critique sur les images et les outils numériques qui nous entourent.
- Porter un regard sur le monde et se situer dans le monde.
- Ouvrir à différentes formes artistiques audiovisuelles.
- Offrir un espace de pratique et d'expression.
- Créer du lien social.

Communication du Pôle Éducatif

Le blog dédié à nos actions d'éducation aux images (www.labodesimages.com), lancé fin 2016, permet de regrouper l'ensemble des films réalisés dans nos ateliers, mais sert aussi de support pédagogique au cours de nos actions de sensibilisation aux médias auprès de jeunes. Il est également un outil à destination des parents, proposant des conseils, recommandations, pistes d'activités, etc. pour accompagner les enfants dans l'usage des écrans.

Depuis 2022, le blog a été réorganisé pour correspondre davantage aux actions menées par le Pôle Éducatif et rendre toujours plus accessibles les contenus pédagogiques et conseils.

Partenaires du Pôle Éducatif

Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, les financements Quartiers Politique de la Ville, DRAJES Hauts-de-France par le FDVA, SDJES, Département du Nord, Agence du Service Civique et de nombreuses municipalités et intercommunalités

L'association est détentrice de l'agrément Jeunesse Éducation Populaire délivré par la SDJES, renouvelé en juin 2023, et de l'agrément Éducation nationale renouvelé en avril 2023.

L'association est membre du Conseil Académique des Associations éducatives complémentaires de l'enseignement public et participe aux comités de délibération des agréments de l'Éducation nationale du Rectorat de Lille.



Le dispositif Ciné Soupe est un programme itinérant de films courts en région Hauts-de-France et en Belgique, proposant des séances scolaires et seniors en journée et des séances tout public en soirée, toujours accompagnées d'un échange autour des thèmes et techniques des films.

Cette année, le Ciné Soupe fêtait ses 20 ans d'itinérance en région pour toujours plus de courts métrages, de partage et de convivialité.

Fréquentation des séances en région Hauts-de-France

En 2023, le dispositif Ciné Soupe a programmé et réalisé 46 projections tout public et 47 projections scolaires.

- **Tout public** : 2 893 spectateur·rice·s (soit en moyenne 63 spectateur·rice·s par séance, contre 48 l'année dernière et 62 en 2019).

- **Scolaires** : 3 172 élèves (soit en moyenne 67 élèves par séance, contre 61 en 2022 et 73 en 2019).

- **Séances seniors** : 104 spectateur·rice·s réparti·e·s sur 6 séances.

Au total, en 2023, 6 169 personnes ont assisté à une projection dans le cadre du Ciné Soupe (contre 5 295 en 2022).

Programmation

7 programmes de courts métrages sont proposés aux différents publics : 1 programme tout public, 5 programmes scolaires pour différentes tranches d'âge et 1 programme seniors.

Chaque programme est accompagné d'un moment d'échanges entre le public et l'intervenant·e des Rencontres Audiovisuelles, permettant à chacun·e d'exprimer son avis sur les thèmes et techniques abordés dans les courts métrages.

45 communes d'accueil en région Hauts-de-France

- **Janvier > juin 2023 : 30**

Aire-sur-la-Lys, Annœuville, Courcelles-les-Lens, Courrières, Cysoing, Douchy-les-Mines, Drocourt, Erquinghem-Lys, Fretin, Hallennes-lez-Haubourdin, Haubourdin, Labourse, Lille, Lillers, Loon-Plage, Marcellave, Marly, Meurchin, Ostricourt, Phalempin, Proville, Sainghin-en-Weppes, Saint-Amand-les-Eaux, Saint-Étienne-au-Mont, Saint-Pol-sur-Mer, Saint-Sauve, Thézy-Glimont, Villers-Cotterêts, Wattrelos, Willems.

- **Septembre > décembre 2023 : 15**

Béthune, Beuvry, Billy-Montigny, Bonningues-lès-Calais, Calais, Cambrai, Clarques-Saint-Augustin, Cobrieux, Fauquembergues, Hesdin l'Abbé, La Madeleine, Labourse, Lesquin, Marquette-lez-Lille, Wambrechies.

7 communes d'accueil en Belgique

Ciné Soupe se développe également en Belgique, en partenariat avec Bah Voyons! asbl.

- **Janvier > juin 2023 : 3**

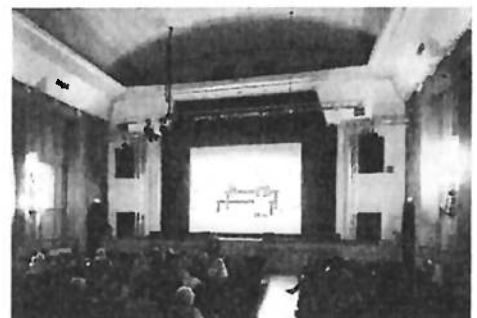
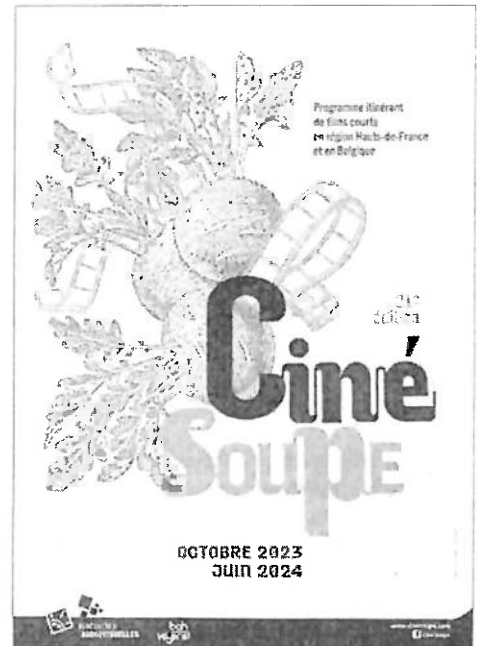
Habay-la-Vieille, Hotton, Saint-Gilles (Centre Culturel Jacques Franck).

- **Septembre > décembre 2023 : 4**

Ixelles, Rumes, Saint-Gilles (La Tricoterie), Seneffe.

Partenaires

Région Hauts-de-France, Département du Nord, Service public francophone bruxellois, Agence du Service Civique, Bah Voyons! asbl (chargée du développement stratégique et opérationnel du Ciné Soupe en Wallonie), les communes, communautés de communes ou organisations, associations et cinémas participants



Séance tout public – Espace Culturel Léon Delfosse, Billy-Montigny



Séance scolaire – Salle des fêtes, Cysoing

Programmes scolaires



Les séances scolaires, organisées chaque année de septembre à mai, proposent 5 programmes d'éducation aux images adaptés aux différents cycles de la maternelle au lycée.

Les séances sont accompagnées d'un moment d'explications et d'échanges entre les élèves et l'intervenant-e, qui permet aux participant-e-s d'exprimer leur avis sur les thèmes abordés dans les courts métrages et d'en apprendre davantage sur les techniques de réalisation (animation et prise de vue réelle). Ainsi, les élèves peuvent découvrir la diversité de la création dans le milieu du cinéma et discuter de sujets d'actualité. En amont des séances, un dossier pédagogique est remis aux enseignant-e-s, leur permettant de travailler sur les films avant et après la projection.



Séance scolaire – Chaufferie Huet, La Madeleine

Fréquentation

En 2023, les programmes scolaires ont été projetés devant **6 885 élèves : 3 713 élèves à Lille** (L'hybride, Auditorium du Palais des Beaux-Arts et cinéma de la Gare Saint Sauveur) et **3 172 élèves en région Haut-de-France** grâce au dispositif Ciné Soupe.

À la rentrée scolaire de septembre 2023, nous avons arrêté les créneaux pour les programmes C et D en projections à Lille, d'où la baisse de fréquentation sur ces séances.

Programme

Programme A1 (maternelles)

1h de séance, diffusion de 6 courts métrages pour une durée de 35 minutes.

• Le programme a été projeté à **695 élèves à Lille**.

Les établissements participants étaient répartis sur les communes de Faches-Thumesnil, Hellemmes et Lille : écoles maternelles Gounod-Lavoisier, Joachim Du Bellay, Camille Desmoulins, Philippe de Comines, Saint-Sauveur, Les Moulins, Pauline Kergomard, La Bruyère, Roger Salengro, Sainte Thérèse, Chateaubriand-Maintenon, Alphonse Daudet, Gustave Nadaud, Notre Dame de la Paix, Les Dondaines-Dupleix et IEM Jules Ferry.

• En région le programme a été projeté **6 fois pour un total de 365 élèves** provenant d'écoles de Béthune, Courrières, Saint-Étienne-au-Mont, Saint-Pol-sur-Mer, Willems.

Au total, le programme a été diffusé à **1 060 élèves de maternelle**, ce qui représente **15,4 % de notre public scolaire**.

Programme A2 (CP-CE1-CE2)

1h15 de séance, diffusion de 6 ou 7 courts métrages pour une durée de 40 minutes.

• Le programme a été projeté à **1 952 élèves à Lille**.

Les établissements participants étaient répartis sur les communes de Faches-Thumesnil, Hellemmes, Lambersart, Lille, Lomme, Loos, Mons-en-Barœul, Ronchin, Saint-André-lez-Lille, Villeneuve d'Ascq et Wattrelos : écoles primaires Berthelot-Jules Verne, Sainte Thérèse, Desbordes-Valmore, Curie-Michelet, Cabanis, Moulin-Pergaud, Notre-Dame de Lourdes, Chateaubriand-Maintenon, Ampère, Sophie Germain, Gounod-Lavoisier, Viala-Voltaire, Brunshvicg-Rousseau, Lamartine, Les Dondaines-Dupleix, Bossuet, Maria Montessori, Louis Pasteur, Arago, Jean Jaurès, Anatole France, Saint-Sauveur, Montaigne, Léon Blum, Jean Macé, Don Bosco, Victor Duruy, Les Peupliers, Lakanal, Philippe de Comines, IME La Roseraie, IEM Jules Ferry, ITEP Fernand Deligny.

• En région, le programme a été projeté **23 fois pour un total de 1 488 élèves** provenant d'écoles de Aire-sur-la-Lys, Courcelles-les-Lens, Courrières, Erquinghem-Lys, Fauquembergues, Fretin, Haubourdin, La Madeleine, Phalempin, Sainghin-en-Weppes, Saint-Étienne-au-Mont, Saint-Saulve, Wambrechies, Wattrelos, Willems.

Au total, le programme a été diffusé à **3 440 élèves de cycle 2**, ce qui représente **49,96 % de notre public scolaire**.

Programme B (CM1-CM2-6^e)

1h30 de séance, diffusion de 7 courts métrages pour une durée de 45 minutes.

• Le programme a été projeté à **1 031 élèves à Lille**.

Les établissements participants étaient répartis sur les communes de La Madeleine, Lambersart, Lille, Lomme, Loos, Ronchin, Saint-André-lez-Lille et Tourcoing : écoles primaires Edouard Herriot, Curie-Pasteur, Arago, Brunshvicg-Rousseau, Victor Duruy, Louise de Bettignies, Berthelot-Jules Verne, Curie-Michelet, Louis Pasteur, Les Peupliers, Chénier-Séverine, Sainte Anne-Saint Joachim, Victor Hugo, Anatole France, Jean Rostand, Sainte Odile, Maintenon-Chateaubriand, Sainte Thérèse-Sacré Coeur, Notre Dame de la Paix, IME La Roseraie, IRPA Ronchin, et collège Boris Vian.

• En région le programme a été projeté **15 fois pour un total de 1 195 élèves** provenant d'écoles de Aire-sur-la-Lys, Anœuillin, Cysoing, Drocourt, Erquinghem-Lys, Fauquembergues, Haubourdin, Hesdin l'Abbé, La Madeleine, Marquette-lez-Lille, Ostricourt, Saint-Pol-sur-Mer, Saint-Saulve, Villers-Cotterêts, Willems.

Au total, le programme a été diffusé à **2 226 élèves de cycle 3**, ce qui représente **32,33 % de notre public scolaire**.

Programme C (5^e, 4^e, 3^e)

1h30 de séance, diffusion de 6 ou 8 courts métrages pour une durée de 50 minutes.

• Le programme a été projeté à **16 élèves à Lille**.

L'établissement participant était le collège Rosa Parks de Roubaix.

• En région le programme a été projeté **3 fois pour un total de 124 élèves** provenant d'établissements de Cambrai, Calais et Saint-Saulve.

Au total, le programme a été diffusé à **140 élèves de collège**, ce qui représente **2,03 % de notre public scolaire**.

Programme D (Lycée)

1h30 de séance, diffusion de 6 ou 8 courts métrages pour une durée de 55 minutes.

• Le programme a été projeté à **19 élèves à Lille**.

L'établissement participant était le Lycée Hôtelier International de Lille.

Au total, le programme a été diffusé à **19 élèves de lycée**, ce qui représente **0,28 % de notre public scolaire**.

Partenaires

Métropole Européenne de Lille, Agence du Service Civique, les municipalités et structures accueillant le Ciné Soupe

Actions de sensibilisation



Les Rencontres Audiovisuelles proposent de nombreuses actions de sensibilisation aux images :

- Des ateliers découverte qui permettent, sur un temps réduit, d'aborder un aspect du cinéma ou d'expérimenter une technique de réalisation.
 - Des projections pédagogiques ponctuelles autour de l'image, pour différents publics, sur des thématiques diverses et de formes variées (courts métrages, films d'animation, clips, documentaires, etc.).
 - Des événements autour de l'éducation aux images destinés à un public familial, à l'exemple du Village des Enfants proposé dans le cadre du Festival International du Court Métrage.
- Ces actions s'adressent à une grande variété de publics, scolaires ou hors temps scolaire, enfants, adolescents ou adultes, ou même parents-enfants.

Fréquentation

2 100 personnes environ.

Ateliers découverte

Ateliers de découverte et de sensibilisation proposés dans différents types de structures ou dans le cadre d'événements.

Lycée Vauban, Aire-sur-la-Lys

- 1 atelier « Animation sur banc-titre » sur le thème de la mixité avec des lycéen-ne-s, à l'hybride [Lille] - 2h d'intervention, 18 participant-e-s.

Rencontres Régionales InterCourt - ACAP, Amiens

- 4 ateliers de rotoscopie avec des lycéen-ne-s et apprenti-e-s lors de la journée des Rencontres Régionales InterCourt à Amiens - 5h d'intervention, 105 participant-e-s.

Médiathèque « Le Zèbre » de la Communauté de Communes du Pays du Coquelicot, Bray-sur-Somme

- 1 atelier « Découverte du bruitage » avec un groupe parents-enfants - 1h30 d'intervention, 11 participant-e-s.

ALSH (antenne de Bergues), Helque

- 2 ateliers « Découverte des effets spéciaux » avec les adolescent-e-s du centre de loisirs - 4h d'intervention, 30 participant-e-s.

Actions éducatives et culturelles - Festival Séries Mania, Lille

- **Atelier « Écoute ta série » - Village du festival Séries Mania au Tripostal, Lille**
6 ateliers d'1h30 autour du son, dans lequel les participant-e-s devaient re-bruiter une scène de série - 9h d'intervention, 64 participant-e-s.
- **Atelier « Monstres en Séries » - Village du festival Séries Mania au Tripostal, Lille**
6 ateliers de 2h autour de la représentation des monstres dans les séries télévisées, avec la réalisation d'une scène en champ-contre-champ - 12h d'intervention, 66 participant-e-s.
- **Atelier « Génération Sitcom » - Collège Paul Langevin, Rouvroy**
1 atelier de réalisation en classe d'anglais autour du genre de la sitcom et de la pratique du suédage (en anglais) - 2h d'intervention, 15 participant-e-s.
- **Atelier « Monstres en Séries » - Lycée Paul Langevin, Armentières**
1 atelier pratique sur les effets spéciaux en classe européenne autour des monstres dans les séries (en anglais) - 4h d'intervention, 29 participant-e-s.

Maison de quartier Les Moulins, Lille

- 1 atelier périscolaire « Ombres animées » avec le groupe des 4/6 ans à la Maison de quartier Les Moulins - 3h d'intervention, 16 participant-e-s.

La Filouze, Loos

- 2 ateliers indépendants « Découverte de l'animation 2D » sur un temps périscolaire, accessible à partir de 8 ans - 4h d'intervention, 29 participant-e-s.

Espace jeunesse « Maison pour Tous », Marquise

- 1 atelier « Découverte des effets spéciaux » avec des adolescent-e-s - 2h d'intervention, 5 participant-e-s.

Atelier « On s'instruit dans le clip » - O-Suis, Oignies

- Atelier réalisation autour de la pratique du suédage de clip avec l'IME L'Envol de Carvin - 2h d'intervention, 15 participant-e-s.



Atelier « Écoute ta série » – Village du festival Séries Mania au Tripostal, Lille



Atelier « Monstres en Séries » – Village du festival Séries Mania au Tripostal, Lille

Lycée Émile Zola, Wattrelos

- Masterclass « Cinéma & jeux vidéo », intervention en lien avec le film *Ready Player One* au programme du Bac Audiovisuel en 2022/2023 - 2h d'intervention, 6 participant.e.s.

Projections pédagogiques

Gare Saint Sauveur, Lille

- 7 projections dans le cadre de la programmation cinéma jeune public de la Gare Saint Sauveur : programmes de courts métrages, dès 4 ans et dès 6 ans - 310 spectateur.rice.s environ.

Service culturel, Marquette-lez-Lille

- 3 projections thématiques autour de l'hiver au Studio 4 à Marquette-lez-Lille, pour des classes de maternelle : diffusion du programme Vive le vent d'hiver - 338 élèves.

Collège François Mitterrand, Théroutin

- 3 projections pédagogiques à destination de l'ensemble des élèves de 4^e autour des questions du développement durable - 125 élèves touchés.

Formations

Acap - pôle régional image, Amiens

- 7 journées de formation sur la médiation, l'histoire et l'économie du court métrage, à destination des volontaires en service civique auprès d'Unis-Cité inscrit.e.s dans le dispositif Cinéma et Citoyenneté. Formations réalisées à L'hybride (Lille) et à l'antenne Unis-Cité de Saint-Quentin - 105 volontaires formées.

Rencontres Audiovisuelles et L'hybride, Lille

- 5 formations proposées aux bénévoles et volontaires en Service Civique de l'association, sur l'éducation aux médias, l'écriture de dossier de subvention, l'installation technique itinérante, la médiation culturelle autour du court métrage et la programmation du court métrage - 32 personnes formées.

Ces formations ont bénéficié de l'accompagnement du Fonds au Développement à la Vie Associative (FDVA).

Événements

Village des Enfants

Le Village des Enfants, destiné à un public familial, s'est déroulé cette année encore sur le Site Minier d'Arenberg, les 14 et 15 octobre.

Le temps d'un week-end, les familles (dès 3 ans) ont pu découvrir un ensemble d'activités pédagogiques et ludiques :

- Des projections pour découvrir la diversité et la richesse du cinéma.
- Des ateliers de création pour s'initier à la réalisation.
- De nombreuses activités parents-enfants.

Cet événement a accueilli environ 800 spectateur.rice.s.

Partenaires

Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Acap - pôle régional image, La Rose des Vents, Ville de Lille, Site Minier d'Arenberg, Festival Séries Mania, Fonds pour le Développement de la Vie Associative, UFCV et les lieux d'accueil



Kayak (Solène Bosseboeuf, Flore Dechorgnat, Tiphaine Klein, Auguste Lefort, Antoine Rossi) – Projection pédagogique, Gare Saint Sauveur, Lille

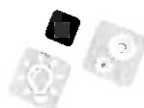


Le bonhomme de neige (Aleksy Pochivalov) – Projection pédagogique, Ville de Marquette-lez-Lille



Village des Enfants, atelier « La Magie du cinéma » – Site Minier d'Arenberg, Wallers-Arenberg

Ateliers de création audiovisuelle



Tout au long de l'année des ateliers de réalisation sont mis en place à destination de tous les publics et de toutes les structures (éducatives, culturelles et artistiques). On constate cette année encore une fidélisation des partenaires qui nous contactent pour accompagner les jeunes dans la réalisation de leur court métrage. Ces projets permettent d'offrir un espace de pratique et d'expression mais aussi d'initier les participant·es aux différentes étapes de la création d'un film (scénario, storyboard, tournage, prise de son et montage). Les séances mêlent théorie et pratique avec pour objectif la sensibilisation au langage cinématographique et la création d'un court métrage (animation, prise de vue réelle, etc.).

Fréquentation

190 participant·es.

Programmation

Ateliers de pratique artistique - Lycées

• Lycée des Métiers Henri Senez, Hénin-Beaumont

Accompagnement à la réalisation d'un court métrage en stop motion réalisé en glanant des objets et des sons à la SYMEVAD, le centre de tri des déchets d'Hénin-Carvin - 68h d'intervention, 18 participant·es.

• Lycée Yves Kernanec, Marcq-en-Barœul

Ateliers de support théorique et de pratique artistique organisés dans le cadre de l'option cinéma du lycée : initiation à la prise de vue et à la prise de son, découverte de la rotoscopie, masterclass « Cinéma et Jeux vidéo », etc. - 88h d'intervention, 79 participant·es.

• Lycée EIC, Tourcoing

Réalisation d'un brick film sur le thème « Prévention du numérique » avec une classe de 2^{de} SNT - 20h d'intervention, 15 participant·es.

• Lycée Émile Zola, Wattrelos

• Accompagnement à la réalisation d'un roman-photo de fiction autour de la thématique « Cinéma expressionniste » avec la classe de 1^{re} spécialité Cinéma-audiovisuel - 12h d'intervention, 7 participant·es.

• Accompagnement du projet documentaire « Filmer la mine » avec la classe de 1^{re} spécialité Cinéma-audiovisuel - 20h d'intervention, 7 participant·es.

ALSH (antenne de Bergues), Helques

• Réalisation d'un court métrage dans un centre de loisirs avec des enfants de 11 à 15 ans - 15h d'intervention, 15 participant·es.

Centre social Mosaïque, Lille

• Réalisation collective d'une web-émission sur le thème de la mixité avec les préadolescent·es du centre social - 10h d'intervention, 15 participant·es.

Stage de réalisation Cinematopédia - L'hybride, Lille

• Stage cinéma d'animation « Création de décors » pendant 3 jours à L'hybride animé par Olivier Sion - 9 participant·es.

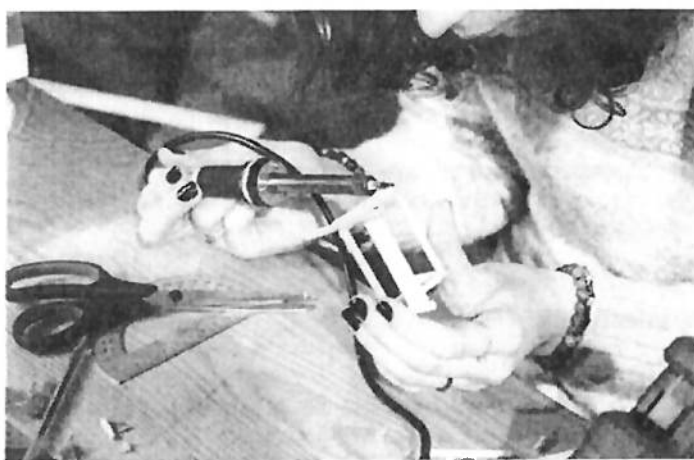
Ce stage a été financé grâce au soutien de l'Union européenne dans le cadre du projet Cinematopédia, un projet européen qui rassemble des acteurs et actrices de la diffusion de courts et longs métrages en France, Grèce, Italie et Lituanie. Le cœur de ce projet était d'échanger avec des structures similaires aux Rencontres Audiovisuelles, et de porter ensemble des actions culturelles afin d'inciter les jeunes à s'intéresser à la création audiovisuelle.

Urban Move, la Junior Association du Collège Boris Vian, Lille

• Accompagnement à la réalisation d'un court métrage documentaire *À la rencontre des acteurs de la biodiversité dans les Flandres* avec 5 collégiennes de classe de 5^e - 12h d'intervention, 5 participant·es.



Atelier de pratique artistique – Lycée des Métiers Henri Senez, Hénin-Beaumont



Stage de réalisation « Création de décors » – L'hybride, Lille



Atelier d'accompagnement à la réalisation d'un court métrage documentaire – Urban Move, la Junior Association du Collège Boris Vian, Lille

Musée des Beaux-Arts Antoine Lécuyer, Saint-Quentin

• Réalisation d'un court métrage avec des enfants de 8 à 13 ans avec la projection du film d'atelier en avant-programme d'une séance en plein air à Saint-Quentin - 10h d'intervention, 13 participant-e-s.

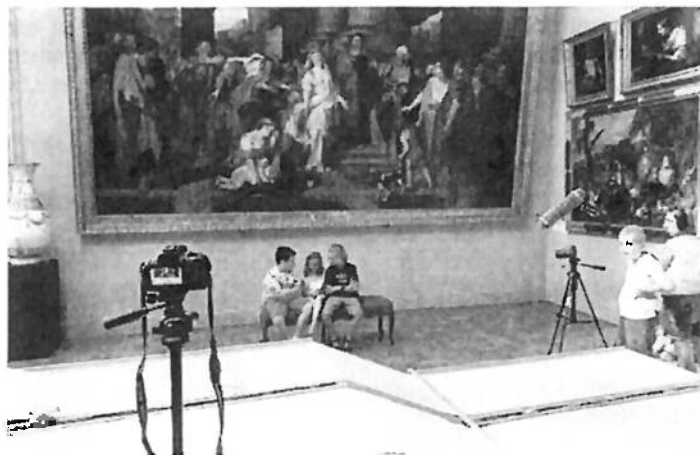
M.C.R.C de Naplouse (Palestine)

• Réalisation d'un court métrage d'animation afin de célébrer les 25 ans de coopération entre la Ville de Lille et la Ville de Naplouse dans le cadre du jumelage - 5 jours, 7 participant-e-s.

Cet atelier coordonné par la Ville de Lille était destiné aux adultes et comprenait une initiation à la prise de vue et à la prise de son ainsi qu'une introduction à la rotoscopie. Le court métrage réalisé a été projeté lors de la visite de la Ville de Lille à Naplouse le 5 juillet 2023 et lors du Festival des Solidarités à la maison Folie Wazemmes du 22 novembre au 10 décembre 2023.

Partenaires

Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Acap - pôle régional image, Union européenne dans le cadre du projet Cinematopedia, Ville de Lille et les lieux d'accueil



Atelier de réalisation d'un court métrage –
Musée des Beaux-Arts Antoine Lécuyer, Saint-Quentin



Atelier de réalisation d'un court métrage d'animation –
M.C.R.C de Naplouse (Palestine)

Ateliers video mapping



Les Rencontres Audiovisuelles proposent des ateliers participatifs de « création mapping », mêlant éducation aux images et pratique artistique. Ils permettent de valoriser le patrimoine de la ville, de proposer un temps festif, et de sensibiliser un groupe d'habitants à cette forme de création en découvrant différentes techniques de réalisation d'un video mapping.

Ces ateliers sont destinés à différents publics et peuvent être construits sur différents formats (durée, temporalité). Après une période d'initiation, puis de création collective, ces ateliers se terminent par une diffusion de la production des participant-e-s.

Fréquentation

Les ateliers video mapping ont touché **295 participant-e-s**.

Les diffusions ont rassemblé près de **3 500 spectateur-ric-e-s**.

Ateliers mapping dans le cadre du Video Mapping Festival #6

Métropole Européenne de Lille

10 ateliers mapping ont été menés de janvier à juin dans différentes structures de la Métropole Européenne de Lille. 4 artistes intervenant-e-s différent-e-s se sont déplacé-e-s dans les structures sur plusieurs séances afin de réaliser une production adaptée au bâtiment.

90 participant-e-s ont été touché-e-s sur l'ensemble des ateliers, essentiellement des adolescent-e-s (de 11 à 16 ans), un groupe intergénérationnel et un groupe de public senior.

- **Centre d'hébergement Saint-Exupéry, Lille (2 ateliers)** - 12 participant-e-s (adolescent-e-s).
- **Centre Social Mosaïque, Lille** - 8 participant-e-s (public intergénérationnel).
- **Festival Séries Mania, Lille** - 4 participant-e-s (adolescent-e-s et adultes).

Les 4 mapping ont été réalisés au Tripostal de Lille dans le cadre du Festival Séries Mania, et diffusés le 27 mai 2023 sur la Salle des Fêtes de Fives. La fréquentation est estimée à 120 spectateur-ric-e-s sur la soirée.

- **ALSH, Mairie de Lannoy & Résidence Les Aulnes, Hem** - 10 participant-e-s (public intergénérationnel).

La création réalisée a été présentée le 2 juin 2023 sur la Mairie de Lannoy. La fréquentation est estimée à 700 spectateur-ric-e-s sur la soirée.

- **Espace Jeunes, Haubourdin** - 12 adolescent-e-s.
 - **Lille Sud Insertion, Lille** - 8 participant-e-s.
 - **Maison de Quartier Les Moulins, Lille** - 13 adolescent-e-s.
 - **Association Itinéraires / Accueil de Jour Mistral Gagnant, Loos** - 13 adolescent-e-s.
 - **École municipale d'arts plastiques, Vendeville** - 10 participant-e-s (public senior).
- Les créations réalisées ont été présentées le 8 septembre 2023 sur l'Hôtel de Ville de Vendeville. La fréquentation est estimée à 400 spectateur-ric-e-s sur la soirée.

Valenciennes Métropole

3 ateliers mapping se sont tenus d'avril à août dans des structures de Valenciennes Métropole.

- **Junior Association AdoMaing, Maing** - 10 participant-e-s adolescent-e-s.
- **École de l'Aunelle et Mairie, Sebourg** - 9 participant-e-s (9-11 ans).
- **Centre Culturel l'Odysée, Valenciennes** - 12 participant-e-s (11-17 ans).

La diffusion des créations sur l'Hôtel de Ville de Valenciennes a été annulée et reportée en 2024.

Ville de Liévin

Un atelier mapping a eu lieu auprès d'habitant-e-s de la ville de Liévin, avec la participation de l'association Un coup de pouce pour grandir.

- **Centre Arc-en-ciel, Liévin** - 12 participant-e-s (public intergénérationnel).

Le travail des participant-e-s a été diffusé le 6 octobre 2023 sur l'Hôtel de Ville de Liévin. La fréquentation est estimée à 2 000 spectateur-ric-e-s sur la soirée.



Video Mapping Festival, atelier mapping – ALSH, Mairie de Lannoy & Résidence Les Aulnes, Hem



Video Mapping Festival, restitution de l'atelier au Centre Arc-en-ciel de Liévin – Hôtel de Ville de Liévin

Autres ateliers mapping

Collège Les Loups Dieu, Anzin-Saint-Aubin

- Atelier d'initiation au mapping avec création puis diffusion sur un objet, pour une classe de 3^e en option Arts Plastiques - 2h d'intervention, 17 participant-e-s.

Médiathèque La Source, Hornes

- Atelier mapping, de la création à la diffusion en passant par l'installation technique, sous forme d'un stage d'une semaine - 13 participant-e-s.
- La diffusion de la réalisation a eu lieu sur un objet (fauteuil) le 26 octobre 2023 pour les participant-e-s, leurs parents et le grand public. La fréquentation est estimée à 20 spectateur-ric-e-s.

Numerik Days - Centre Social Projet, Lille

- Stand au sein de l'événement Numerik Days avec initiation à l'animation et diffusion des créations en direct - 110 participant-e-s

Collège Joséphine Baker, Valenciennes

- Dans le cadre de la Cité éducative d'Anzin, atelier mapping sur 10h en janvier 2023 auprès d'élèves de 5^e - 22 participant-e-s.

La diffusion de la création a eu lieu sur un mur dans la cour du collège le 16 mars 2023, pour les élèves, les parents et les enseignant-e-s du lycée. La fréquentation est estimée à 50 spectateur-ric-e-s.

Partenaires

Région Hauts-de-France, Métropole Européenne de Lille, Valenciennes Métropole, Festival Séries Mania, les villes de Lannoy, Lille, Vendeville et les lieux d'accueil

Ma famille et les écrans



Ma famille et les écrans est un projet d'accompagnement des parents sur l'éducation à un usage raisonné des écrans.

Né en 2011, le projet a pour objectif de soutenir les parents face à l'expansion de l'image numérique et des usages des enfants autour de celle-ci. Il s'articule autour de diverses interventions : temps d'information, ateliers parents-enfants, ateliers de pratique autour des nouvelles technologies pour les parents, ainsi que des formations à l'intention des professionnel-le-s.

Fréquentation

Fréquentation totale : 1 025 personnes environ.



Séances d'accompagnement des parents

Fréquentation : 280 personnes environ.

Ville d'Haubourdin

Rencontres faisant suite à des ateliers parents-enfants menés les semaines précédentes dans les écoles. Discussion avec les parents, réponses aux questions et échanges sur les bonnes pratiques des écrans.

- École élémentaire Cordonnier - 2 participant-e-s.
- École élémentaire Léo Lagrange - 2 participant-e-s.
- Groupe scolaire Le Petit Prince - 4 participant-e-s.
- École élémentaire Roger Salengro - 5 participant-e-s.

Collège Jules Ferry, Haubourdin

- Espace discussion avec les parents lors de la réunion parents-professeurs - 14 parents.
- Séance d'échange et de sensibilisation auprès de groupes lors de la réunion de rentrée de septembre, avec les parents d'élèves de 6^e - 45 participant-e-s.
- Atelier de sensibilisation à la place des écrans à la maison, faisant suite aux ateliers parents-enfants des semaines précédentes - 2 participant-e-s.

Collège Le Parc, Haubourdin

- Espace discussion et présentation des ateliers à venir lors de la réunion parents-professeurs - 55 parents.
- Invitation des parents à la première séance d'un ensemble de 3 interventions auprès d'élèves de 6^e du collège. Échanges au sujet des réseaux sociaux, du droit d'auteur et du droit à l'image, du cyberharcèlement, et réponse aux questions - 4 participant-e-s.

Association FILAFIL, Lille

- 3 rencontres destinées aux parents faisant suite aux ateliers ouverts aux familles les semaines précédentes. Réponses aux questions des parents sur la place de l'écran à la maison et le contrôle parental - 3 participant-e-s sur l'ensemble des séances.

Association Les Potas en Ciel, Lille

- Rencontre avec les parents clôturant la série d'ateliers ouverts aux familles des semaines précédentes : échanges sur le sujet du contrôle parental et des usages des écrans au sens large - 3 participant-e-s.

Centre Social Mosaïque, Lille

- Rencontre auprès d'un public de parents allophones, sur le fonctionnement d'internet et comment en parler avec les jeunes, démonstration des contrôles parentaux et autres systèmes de sécurisation pour les enfants - 9 participant-e-s.

Collège Nina Simone, Lille

- 2 séances d'échanges à destination des parents - 13 participant-e-s sur les 2 séances.
- Séance sur les utilisations des réseaux sociaux par les enfants, les aspects négatifs et positifs
- Séance sur la mise en place d'un cadre favorisant une bonne utilisation de l'écran à la maison pour toute la famille.

Crèche parentale Les petites concilles, Lille

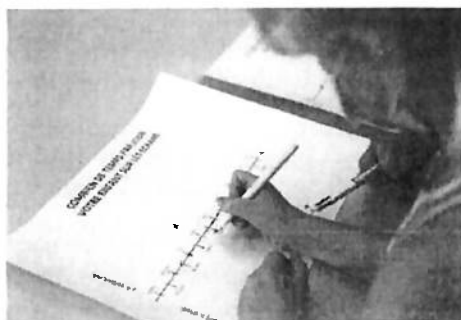
- Temps d'échanges avec les parents sur la question de l'exposition aux écrans dès le plus jeune âge, et la place des écrans à la maison - 12 participant-e-s.

École Ariane Capon, Lille

- Séance abordant le fonctionnement des écrans sur le cerveau des enfants et ses impacts sur le développement des plus jeunes, questions-réponses - 2 participant-e-s.

Maison de quartier Les Moulins, Lille

- Atelier à destination des parents sur la thématique des écrans : comment gérer les écrans, conseils et astuces, ressources pour aider les parents - 5 participant-e-s.



Maison du quartier Wazemmes, Lille

- Conférence interactive dans le cadre de la Semaine de la petite enfance : accompagnement des parents sur les bonnes utilisations des écrans pour les familles, puis réponses aux interrogations des parents - 9 participant-e-s.
- Atelier « santé et écrans » à destination d'adultes porteurs de handicap - 10 participant-e-s.

Collège Anatole France, Ronchin

- Séance d'échange et de sensibilisation auprès de groupes lors de la réunion de rentrée de septembre, avec les parents d'élèves de 6^e - 26 participant-e-s.
- Séance spécifique sur les réseaux sociaux et le harcèlement en complément à la première séance proposée lors de la réunion de rentrée - 9 parents et 3 adolescent-e-s.

Espace de vie sociale Diver'Cité, Seclin

- Séance de sensibilisation à destination des parents, en complément des ateliers enfants et parents-enfants réalisés dans la semaine - 15 participant-e-s.

Centre Social Laboureur, Wattrelos

- 2 séances d'échanges pour développer des thèmes spécifiques liés à la parentalité et aux usages des écrans : les stéréotypes de genre, l'intelligence artificielle et le contrôle parental - 5 participant-e-s sur les 2 séances.

Bibliothèque municipale, Waziers

- Séance d'échanges avec les parents sous forme de questions-réponses, afin d'évoquer le contrôle parental, les réseaux sociaux, etc. - 3 participant-e-s.

Espace Culturel Georges Prêtre, Waziers

- Rencontre informative avec les parents sur le thème des réseaux sociaux, de la place des écrans à la maison et de la mise en place d'un cadre éducatif sur le sujet - 12 participant-e-s.

Séances d'accompagnement de groupes parents-enfants

Fréquentation : 410 personnes environ.

Association Piccoli, Cauvin

- 2 ateliers à destination des familles sur l'information via les écrans : échanges et jeux (quiz) sur les fausses informations, initiation au matériel vidéo et création d'un faux reportage - 14 participant-e-s.

Centre Communal d'Action Sociale, Couvry

- 2 ateliers à destination des familles sur la place des écrans à la maison, et comment mieux les utiliser au quotidien, dans le cadre du Défi sans écrans organisé par la Ville auprès des élèves de l'école municipale - 28 participant-e-s.

Ville d'Haubourdin

2 ateliers parents-enfants menés dans chaque école à destination des élèves de CM2, dans le cadre de l'action « Les écrans à la veille d'être collégien ». Quiz et jeux de sensibilisation, discussion en groupe et découverte d'applications pour mieux utiliser les écrans.

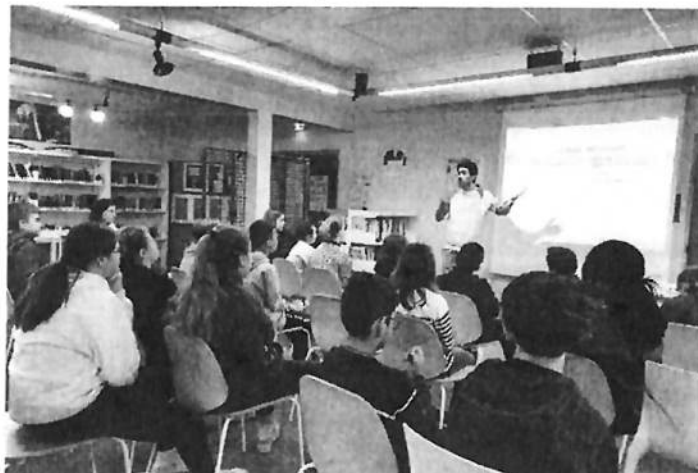
- École élémentaire Cordonnier - 23 participant-e-s.
- École élémentaire Léo Lagrange - 5 participant-e-s.
- Groupe scolaire Le Petit Prince - 16 participant-e-s.
- École élémentaire Roger Salengro - 21 participant-e-s.

Collège Jules Ferry, Haubourdin

- Espace discussion avec les parents lors de la réunion parents-professeurs - 12 participant-e-s.
- Plusieurs ateliers d'échange avec parents et enfants autour de la place des écrans à la maison - 6 participant-e-s.

Association FILAFIL, Lille

- 2 ateliers destinés aux familles afin de découvrir les bons usages des écrans, avec découverte d'applications gratuites, créatives et ludiques à faire en famille - 10 participant-e-s sur l'ensemble des séances.



Séance d'accompagnement des enfants – Collège Le Parc, Haubourdin

Association Les Potes en Ciel, Lille

- 2 ateliers ouverts aux familles : un premier proposant un échange sur l'usage des écrans en famille et leur place à la maison, puis un second sur le jeu vidéo créatif et familial, avec découverte de jeux - 12 participant-e-s.

Centre Social Marcel Bertrand, Lille

- Séance ludique de sensibilisation aux usages des écrans à destination des familles du centre social - 21 participant-e-s.

École Jean Minat, Lomme

- Séance parents-adolescent-e-s abordant les questions de droit d'auteur et de droit à l'image sur les réseaux sociaux, réponse aux questions des familles - 2 participant-e-s.

Espace de vie sociale Diver'Cité, Seclin

- 10 séances de sensibilisation aux usages des écrans auprès des élèves de l'école et de leurs parents, sous la forme d'interventions d'1h pour chacune des 10 classes - 36 participant-e-s sur l'ensemble des séances.

École Joseph Jacquard, Tourcoing

- 10 séances de sensibilisation sous forme de quiz sur le thème des réseaux sociaux, de la santé et des écrans, et de l'éducation aux médias - 184 participant-e-s sur l'ensemble des séances.

Centre Social Laboureur, Wattrelos

- Séance de sensibilisation sur la représentation et les stéréotypes de genre par rapport aux écrans - 1 famille.

Bibliothèque municipale, Waziers

- 2 ateliers ouverts aux familles : un premier dédié à la sensibilisation aux écrans et à leurs bons usages, et un second proposant la création d'un film d'animation avec le doudou des enfants - 15 participant-e-s sur l'ensemble des séances.

Séances d'accompagnement des enfants

Fréquentation : 215 personnes environ.

Collège Le Parc, Haubourdin

• 2 séances de discussion avec les élèves de 6^e sur le thème des réseaux sociaux, du cyberharcèlement et des informations : « Peut-on tout dire sur les réseaux sociaux ? » ; dialogue et sensibilisation avec les collégien-ne-s - 101 participant-e-s.

Centre Social Marcel Bertrand, Lille

• 2 séances de sensibilisation aux bons usages des écrans auprès des enfants du centre social : découverte d'applications créatives sur tablette, quiz sur la place des écrans à la maison, etc. - 31 participant-e-s.

Espace de vie sociale Diver'Cité, Seclin

• 2 séances de sensibilisation sous forme de quiz sur le thème des réseaux sociaux, de la santé et des écrans, et de l'éducation aux médias - 32 participant-e-s sur l'ensemble des séances.

Ville de Wattignies

12 séances d'1h30 afin de sensibiliser sur l'usage des écrans, avec découverte d'activités ludiques et créatives sur les écrans - 40 participant-e-s sur l'ensemble des séances.

• École élémentaire Simone Veil - entre 9 et 12 élèves à chaque séance.

• Groupe scolaire Bracke-Desrousseaux - entre 11 et 13 élèves à chaque séance.

Programme Réussite Éducative, Wattrelos

• Accompagnement de familles sur la place des écrans à la maison à partir de juin 2023 - 3 familles.

Séances ouvertes au public lors d'événements festifs

Fréquentation : 120 personnes environ.

Fêtes de Fives, Lille

• Stand au sein de l'événement des Fêtes de Fives avec conseils sur les usages des écrans et espace de jeux pour les familles sur le thème des fausses informations et des images retouchées - 120 participant-e-s.

Partenaires

Contrat de Ville, les villes d'Haubourdin, Lille, Wattignies, Métropole Européenne de Lille, Direction de la Réussite Éducative de Wattrelos, Cité éducative de Tourcoing, les structures et lieux d'accueil

Réseaux

Depuis fin 2019, l'association est ambassadeur PédaGoJeux, collectif dont l'objectif est d'accompagner les parents dans les pratiques des jeux vidéo des jeunes.



Séance d'accompagnement des enfants – Centre Social Marcel Bertrand, Lille



Stand d'information – Fêtes de Fives, Lille

Éducation aux médias



Les Rencontres Audiovisuelles réalisent des ateliers d'éducation aux médias sur-mesure pour aborder avec les adolescent·e·s, mais aussi les adultes, la fabrication de l'information et des images présentes dans les médias et sur les réseaux sociaux. L'association intervient pour tous types de publics et toutes structures (scolaires, centres sociaux, médiathèques, etc.). Différents ateliers pédagogiques sont proposés avec pour objectif de laisser la parole aux participant·e·s, les faire se questionner sur le monde, développer leur esprit critique ou encore les accompagner dans la création de leur propre média.

Fréquentation

600 personnes environ.

Ateliers

Ateliers Éducation aux médias et pratique audiovisuelle - Lycées

Financés par la Région Hauts-de-France dans le cadre de l'appel à projets PEPS 22/23, ces ateliers d'éducation aux médias visent à développer la pratique artistique dans le cadre scolaire à destination des lycéen·ne·s et des apprenti·e·s, par la création d'émissions TV ou de capsules vidéo (16h d'intervention).

• Institut Nicolas Barré, Armentières

CAP mécanique automobile - 10 participant·e·s.

• Lycée Valentine Labbé, La Madeleine

2^{de} générale - 22 participant·e·s.

• Lycée Ozanam, Lille

2^{de} générale - 25 participant·e·s.

• Lycée Louis Pasteur, Lille

1^{re} STMG - 24 participant·e·s.



Atelier Éducation aux médias et pratique audiovisuelle –
Institut Nicolas Barré, Armentières

Ateliers de création d'une émission TV

Accompagnement sur plusieurs semaines d'un même groupe de jeunes. Choix des sujets, nom d'émission, reportages, interviews et montage : les participant·e·s réalisent de A à Z leur propre média audiovisuel avant d'enregistrer leur émission sur le plateau de la chaîne locale ILTV au 9-9 bis à Oignies.

• Collège Rabelais, Hénin-Beaumont

22h d'intervention, 28 élèves de 4^e âgé·e·s de 13 à 14 ans.

• Collège Louis Pasteur, Oignies

22h d'intervention, 22 élèves de 4^e âgé·e·s de 13 à 15 ans.

Ateliers réalisés dans le cadre du projet EMission TV et répondant à l'appel à projets Grandir en Culture de la Fondation de France et soutenu par la DRAC Hauts-de-France.



Atelier de création d'une émission TV –
Collège Rabelais, Hénin-Beaumont

Atelier sur l'esprit critique

• Lycée Colbert, Tourcoing

2 séances de 2h sur un projet d'une durée totale de 28h qui se poursuit en 2024. Accompagnement sur plusieurs semaines d'une même classe de 2^{de} autour de l'esprit critique et de la fabrication des images dans les médias avec pour objectif final la création d'une ou plusieurs vidéos sur les théories du complot - 26 participant·e·s.

Atelier soutenu par la Cité éducative de Tourcoing Grand Sud et Nord-Est.



Atelier de création d'une émission TV –
Collège Louis Pasteur, Oignies

Ateliers de découverte - Petits reporters

Séances de découverte de différentes techniques audiovisuelles et journalistiques : interviews, tournage, montage ou encore duplex.

• Centre social Le Parc et Heurtebise, Haubourdin

11 adolescent·e·s âgé·e·s de 10 à 12 ans mobilisé·e·s lors de 3 sessions de 2h pendant les vacances scolaires de février 2023.

• Maison pour Tous, Service jeunesse, Marquise

4 adolescent·e·s âgé·e·s de 12 à 15 ans mobilisé·e·s lors de 2 sessions de 2h en décembre 2023.



Atelier Médias en Scène –
Associations AVANCE, Villeneuve d'Ascq & Itinéraires, Lille

Atelier Médias en Scène sur le thème des médias et des réseaux sociaux

• Associations AVANCE, Villeneuve d'Ascq & Itinéraires, Lille

Projet de 22h réparties en 11 séances de 2h de janvier à mai 2023 - 21 participant·e·s.

Accompagné·e·s par 2 comédiennes, Juliette Baron et Béatrice Courtois, 21 jeunes âgé·e·s de 11 à 14 ans, suivi·e·s par les associations AVANCE de Villeneuve d'Ascq et Itinéraires de Lille, ont participé à des ateliers théâtraux sur le thème des médias et des réseaux sociaux avant de créer collectivement un spectacle présenté ensuite aux familles au théâtre La Barraca Zem à Lille.

Atelier co-financé par la DRAC Hauts-de-France et la SDJES du Nord.

Ateliers sur les médias et les réseaux sociaux

Séances de 2h sur le thème des réseaux sociaux, des droits du numérique, du fonctionnement des algorithmes ou encore du pouvoir des images et des fausses informations.

- **STEMO, Béthune**

Séance sur les usages des réseaux sociaux et le pouvoir des images - 5 adolescent-e-s âgés de 13 à 17 ans.

- **ALSH (antenne de Bergues), Holque**

Séance sur les réseaux sociaux et le pouvoir des images - 43 adolescent-e-s de 11 à 13 ans.

- **Lille Sud Insertion, Lille**

Séance sur les usages des réseaux sociaux et les fausses informations - 6 adultes âgé-e-s de 18 à 25 ans.

- **Lycée E.P.I.L., Lille**

Séance sur les réseaux sociaux, le pouvoir des images, la publicité et les fausses informations - 229 élèves de la 3^e à la Terminale âgé-e-s de 14 à 19 ans.

- **Maison des Solidarités, Lomme**

Séance sur les réseaux sociaux et leurs usages - 12 adolescent-e-s.

- **Maison pour Tous, service jeunesse, Marquise**

Séance sur la publicité dans les médias, les fausses informations et le pouvoir des images - 9 adolescent-e-s de 12 à 15 ans.

- **La Condition Publique, Roubaix**

Atelier de stop-motion « Les Journaux truqués » dans le cadre de l'exposition « Fake news 2 : Art, fiction, mensonge » - 5 enfants et 2 adultes.



Séance sur les réseaux sociaux et le pouvoir des images – ALSH (antenne de Bergues), Holque

Escape game « HACK »

Escape game pédagogique itinérant sur le thème de la désinformation et des médias, dont le but est de sensibiliser les jeunes et les familles grâce à un support ludique et attractif.



Fréquentation : 49 personnes ont pu participer à nos séances au cours de l'année 2023.

Synopsis :

Dans 40 minutes, la totalité de la chaîne YouTube d'Hoax-y et toutes ses recherches sur les fake news seront effacées, à moins que vous ne trouviez les identifiants du hacker pour stopper le compte à rebours ! Sens de l'observation, logique et esprit d'équipe seront essentiels. Une expérience à vivre seule, en famille ou entre ami-e-s !

- **Centre socioculturel, Fresnes-sur-Escaut**

19 adolescent-e-s âgé-e-s de 13 à 16 ans et 3 adultes.

- **Musée de la Bataille de Fromelles, Fromelles**

18 adolescent-e-s âgé-e-s de 11 à 15 ans et 9 adultes, dans le cadre de l'exposition « Fake news 2 : Art, fiction, mensonge ».

Formation

Fréquentation : 38 personnes

Formation en Éducation aux médias

- **Service départemental à la Jeunesse à l'Engagement et aux Sports (SDJES), Lille-Douai**

3 formations de 3 jours, réalisées à Lille et Douai, sur la pratique de l'éducation aux médias avec des animateur-ric-e-s et directeur-ric-e-s de centres de loisirs du département du Nord - 30 adultes participant-e-s.

Conférence en Éducation aux médias

- **École Nationale de Protection Judiciaire de la Jeunesse (ENPJJ), Roubaix**

Participation à une conférence sur l'éducation aux médias et aux rapports à la vie numérique chez les enfants et les adolescent-e-s à destination des psychologues du Ministère de la Justice affectés à la Protection Judiciaire de la Jeunesse - 8 participant-e-s.

Partenaires

Fondation de France, DRAC Hauts-de-France, Région Hauts-de-France dans le cadre du dispositif PEPS, SDJES du Nord, Cité éducative de Tourcoing, les structures et lieux d'accueil



INNOVATION

Video Mapping European Center

Après plusieurs années de mise en place d'actions autour du video mapping, les Rencontres Audiovisuelles ont lancé le Video Mapping European Center en septembre 2017, dans l'objectif d'accompagner le développement de la filière video mapping en Europe, et notamment en région Hauts-de-France.

Ce projet articule plusieurs actions :

- Recherche
- Résidences
- Formation
- Video Mapping Festival
- Production

Communication du Video Mapping European Center

Le site internet (www.videomappingcenter.com) regroupe l'ensemble des actions du Pôle Innovation : présentation du dispositif, mise en ligne des travaux de recherche, reporting des formations, captations de video mapping, etc.

Partenaires du Video Mapping European Center

Union européenne, DREETS, Région Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Arenberg Creative Mine



Depuis 2017, les Rencontres Audiovisuelles ont pour objectif de contribuer à la documentation universitaire sur le video mapping.

En collaboration avec plusieurs laboratoires universitaires ou chercheurs, le Video Mapping European Center rassemble et produit des données de référence pour mieux comprendre la filière (secteurs économique, artistique, etc.) et encourager la création par la recherche.

Programmation

IBSIC

Depuis 2018, les Rencontres Audiovisuelles organisent IBSIC (Image Beyond the Screen International Conference), rendez-vous annuel international de référence dédié à la filière mapping en présence des grands noms de la profession, proposé dans le cadre du Video Mapping Festival.

La 6^e édition a eu lieu du 6 au 8 avril 2023 à Arenberg Creative Mine et à l'auditorium du Palais des Beaux-Arts de Lille, et a rassemblé environ 300 professionnel·le·s issu·e·s de 32 pays, pour une série de conférences, tables rondes et temps de networking.

42 intervenant·e·s internationaux·ales issu·e·s de la recherche, de la création, de la production et de la diffusion du video mapping sont intervenu·e·s.

Conférences

Conférences d'Antoine Manier pour l'Alliance Française de Panama, et à Antigua, Guatemala.

Publication : *Video mapping - Le patrimoine en lumière*

Parution en décembre 2022 et diffusion en 2023 de l'ouvrage *Video mapping - Le patrimoine en lumière*, par le laboratoire LARSH de l'Université Polytechnique Hauts-de-France avec la participation des Rencontres Audiovisuelles (participation au contenu et édition de l'ouvrage).

Plateforme ressources sur le video mapping : Video Mapping Ressources

Mise en ligne fin 2022 d'un portail d'informations autour du video mapping avec notamment un texte de recherche sur l'histoire du mapping en France et le lancement de la web-série documentaire *Mapping stories*, dont 10 épisodes sont produits et diffusés entre février et décembre 2023. Le premier revient sur une définition du video mapping tandis que les 9 autres sont dédiés à des artistes français·e·s. À l'occasion d'IBSIC, 13 épisodes supplémentaires sont tournés, avec cette fois-ci un focus sur des artistes internationaux·ales. Ces épisodes seront diffusés à partir de janvier 2024.

L'alimentation de la plateforme s'est poursuivie en 2023, avec entre autres une base de données collaborative recensant les acteurs et structures de la filière, du contenu vidéo et des textes de recherches autour du video mapping. 77 structures se sont inscrites sur la plateforme, 94 pages « contenu » ont été créées et 88 pages « professionnel·le·s » ont été ajoutées.

www.videomappingressources.com

Partenaires

Union européenne (programme FEDER), DRAC Hauts-de-France, Région Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Laboratoire LARSH de l'Université Polytechnique Hauts-de-France

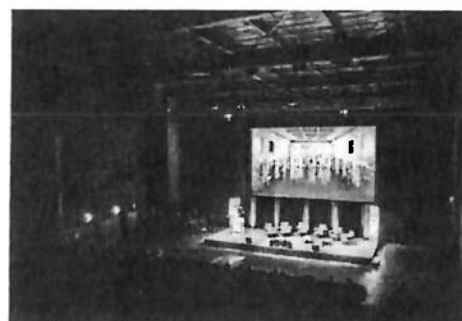
Astoria

Les Rencontres Audiovisuelles ont produit *Astoria*, un court métrage réalisé par Franck Dion. Le film de 9 minutes est une adaptation pour l'écran du video mapping *Naître ailleurs* réalisé par Franck Dion pour la façade de l'Historial de la Grande Guerre de Péronne dans le cadre du Video Mapping Festival 2022. L'adaptation transmédia de cette œuvre a permis une exploration des connexions entre œuvre de video mapping et court métrage, des formats qui induisent les mêmes processus de création d'images, mais qui se distinguent dans l'écriture.

Après une première sélection en compétition officielle au Festival international du film d'animation d'Annecy, *Astoria* a été sélectionné en 2023 dans les festivals suivants :

- Festival international du film d'animation d'Annecy (France) / Compétition officielle / 11 > 17 juin 2023
- Flicker's Rhode Island International Film Festival (États-Unis) / Compétition officielle / 7 > 13 août 2023
- Orvieto Cinema Fest (Italie) / Compétition officielle / 19 > 23 septembre 2023
- Sitges Film Festival (Espagne) / Catégorie « Anima't - Shorts » / 5 > 15 octobre 2023
- SCAD Savannah Film Festival (États-Unis) / Catégorie « Animated Shorts » / 21 > 28 octobre 2023
- SILBERSALZ Science & Media Festival (Halle, Allemagne) / Catégorie jeune public / 25 > 29 octobre 2023
- SPARK ANIMATION Festival (Vancouver, Canada) / Catégorie « Spotlight on France » / 9 > 12 novembre 2023
- Cinanima (Espinho, Portugal) / Catégorie « Grand Panorama » / 13 > 19 novembre 2023
- Festival Tous Courts (Aix-en Provence, France) / Compétition officielle / 28 novembre > 2 décembre 2023

Le film a obtenu le Prix France 3 Libre Court lors du Festival Tous Courts à Aix-en Provence en décembre 2023.



IBSIC, Video Mapping Festival – Arenberg Creative Mine, Wallers-Arenberg



Video mapping - Le patrimoine en lumière



Video Mapping Ressources



Astoria (Franck Dion)

Résidences



- L'objectif des résidences, à travers la création d'un-e artiste ou d'un groupe d'artistes, est d'expérimenter de nouvelles formes d'écriture de films d'animation spatialisées et contextualisées, ainsi que de nouveaux dispositifs technologiques.

Fréquentation

Une dizaine d'artistes touché-e-s par nos résidences.

Programmation

Résidence Fête des Lumières de Lyon

Septembre 2023

4 artistes ont été choisi-e-s par les Rencontres Audiovisuelles et la Ville de Lyon pour participer à une résidence d'écriture encadrée par Julian Holscher en septembre. Le résultat a été diffusé lors de la Fête des Lumières de Lyon en décembre, sur la Gare Saint-Paul.

Résidence internationale

Décembre 2023

Une nouvelle édition de la résidence internationale a eu lieu. Suite à un appel à projets, 8 artistes internationaux-ales ont été accueilli-e-s à Arenberg Creative Mine pour une résidence d'écriture en décembre 2023. La production se poursuit en 2024, les projets seront diffusés à l'occasion du parcours lillois du Video Mapping Festival 2024.

Partenaires

Union européenne (programme FEDER), Région Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Amiens Métropole, les villes de Lille, Lyon et Wallers-Arenberg, Laboratoire LARSH de l'Université Polytechnique Hauts-de-France, Arenberg Creative Mine



Résidence Fête des Lumières de Lyon



Restitution de la résidence Fête des Lumières de Lyon – Gare Saint-Paul, Lyon



Résidence internationale

Formation : Workshops écoles supérieures



- Les Rencontres Audiovisuelles mettent en place des workshops video mapping à destination des étudiant-e-s en écoles supérieures de création.
- Ces workshops ont pour objectif d'amener une sensibilisation ou une formation au mapping dans les cursus des écoles supérieures de création, notamment les écoles européennes d'animation ou de jeu vidéo

Fréquentation

102 étudiant-e-s touché-e-s par les différents workshops.

Programmation

Workshop Video Mapping Festival - Roubaix

Février 2023 (5 jours)

Workshop pour 25 étudiant-e-s issu-e-s des écoles d'animation de Roubaix : ésaat, Piktura (ex-Pôle 3D) et ARTFX, avec la production de 2 mapping monumentaux projetés sur le musée La Piscine et l'Église Saint-Martin à Roubaix.

Encadrement : Susie lou Chetcuti, Jules Camille Huvig (création sonore : Erick Bejarano).



Workshop Video Mapping Festival – Arenberg Creative Mine, Wallers-Arenberg

Workshop Video Mapping Festival - Arenberg Creative Mine et Lille

Avril 2023 (4 jours)

Workshop pour 40 étudiant-e-s de l'animation, régionaux-aux et internationaux-aux, qui ont produit un mapping monumental projeté sur la façade de la Porte de Roubaix à Lille.

Encadrement : Susie lou Chetcuti, Tamás Zádor (création sonore : Aleksy Aubry-Carlson).

Écoles associées : 3axes Institut (Tourcoing, France), CETAV Parque La Libertad (Desamparados, Costa Rica), CSC Animazione (Turin, Italie), e-artsup (Lille, France), Faculty of Graphics and Media Art (Wrocław, Pologne), Institut National des Beaux-Arts (Tétouan, Maroc), Institut Saint Vincent de Paul (Loos, France), KHM, Kunsthochschule für Medien (Cologne, Allemagne), Leeds Arts University (Leeds, Royaume-Uni), MJM Graphic Design (Lille, France), Universidad VERITAS (San José, Costa Rica).



Workshop mapping – Cali (Colombie)

Workshop mapping - Cali (Colombie)

Juin 2023 (5 jours)

Formation pour 17 jeunes professionnel-le-s et étudiant-e-s de l'Université de Cali en Colombie.

Encadrement : Mauro Diaz, Clément Goffinet.

En partenariat avec l'Institut Français et l'Ambassade de France en Colombie, Calinteligente, Universidad Autónoma de Occidente, Fundumen Creative Studio acción Bibliotec, Ville de Cali, ville créative Unesco.

Workshop Video Mapping Festival - Amiens

Octobre 2023 (5 jours)

Workshop auprès de 7 étudiant-e-s de l'école Waide Somme (Amiens), avec une restitution sur la façade des Galeries Lafayette à Amiens, dans le cadre de la clôture du Video Mapping Festival.

Encadrement : Hamza Mrabet (création sonore : Géraldine Kwik).

Workshop mapping - La Antigua (Guatemala)

Octobre 2023 (5 jours)

Formation pour 18 jeunes professionnel-le-s d'Amérique Centrale (Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Salvador), avec une restitution sur l'église Ermita de la Santa Cruz de La Antigua.

Encadrement : Jules Camille Huvig, Aurélien Wojtko.

En partenariat avec Antigua Viva et le Service de Coopération et d'Action Culturelle Amérique Centrale, avec le soutien du Ministère des Affaires Étrangères.

Module video mapping - Université Polytechnique Hauts-de-France

Octobre-novembre 2023 (4 jours)

Module video mapping auprès de 19 étudiant-e-s dans le cadre du Master 2 Production de l'Université Polytechnique Hauts-de-France.

Encadrement : Ludovic Burczykowski, Vincent Crauet, Clément Goffinet, Margaux Héaulme, Jules Camille Huvig.

Workshop mapping - Oujda (Maroc)

Novembre 2023 (5 jours)

Intervention à l'École Nationale d'architecture d'Oujda auprès de 19 étudiant-e-s, avec une restitution sur la Gare d'Oujda

Encadrement : Hamza Mrabet (création sonore : Géraldine Kwik).

En partenariat avec l'Institut Français.

Workshop mapping - Tétouan (Maroc)

Novembre 2023 (5 jours)

Intervention à l'Institut National des Beaux-Arts de Tétouan auprès de 11 étudiant-e-s, avec une restitution sur le Centre d'art moderne de Tétouan.

Encadrement : Jules Camille Huvig, Stéphanie Léonard.

En partenariat avec l'Institut Français.

Partenaires

Région Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Ville de Wallers-Arenberg, Arenberg Creative Mine, Ville de Lille, Amiens Métropole, Waide Somme, ésaat, Piktura (ex-Pôle 3D), ARTFX, Université Polytechnique Hauts-de-France, Institut Français de Tétouan, Institut Français d'Oujda, Institut Français de Paris, Institut National des Beaux-Arts de Tétouan, École nationale d'architecture d'Oujda

Formation : Métiers des Nouvelles Images



Les Rencontres Audiovisuelles proposent Métiers des Nouvelles Images, un projet d'accompagnement de jeunes vers les métiers du mapping, financé par le Fonds social européen (FSE+) et la Région Hauts-de-France, en partenariat avec Noranim et Carpé Média.

Public et fréquentation

Le public ciblé par ce dispositif est un public hors emploi, hors formation, de 18 à 29 ans.
11 jeunes ont été formé-e-s sur l'année 2023, en 1 session.

Programme et objectifs

Le projet de formation a pour objectif d'initier les jeunes au video mapping à la fois dans son aspect créatif (sensibilisation à l'animation 2D et 3D, au dessin numérique, au sound design etc.) et technique (sensibilisation à la régie numérique et technique, à la manipulation des vidéoprojecteurs). La formation propose 2 cursus distincts : le volet artistique qui a accueilli 9 jeunes pendant 4 mois et la spécialité technique qui a accueilli 2 jeunes pendant 2 mois.

Spécialité artistique

Les jeunes sont accompagné-e-s par des professionnel-le-s pendant 4 mois :

- 1 semaine d'introduction aux métiers du video mapping.
- 3 semaines dédiées au dessin (traditionnel et numérique).
- 4 semaines d'initiation aux logiciels d'animation (Toon Boom et Adobe Animate).
- 3 semaines d'initiation au compositing à l'aide d'Adobe After Effect.
- 1 semaine focalisée sur les spécificités de l'écriture video mapping.
- 3 jours dédiés aux innovations technologiques dans le video mapping (création assistée par intelligence artificielle, mapping interactif).
- Des séances d'accompagnement à l'emploi (CV, comportement dans le monde de l'entreprise, statuts, etc.).
- 1 stage d'immersion de 4 semaines en entreprise.

Spécialité technique

Les jeunes sont accompagné-e-s par des professionnel-le-s pendant 2 mois :

- 3 jours d'initiation à l'installation de vidéoprojecteurs forte puissance.
- 3 jours d'immersion sur le terrain dans le cadre d'un parcours mapping (clôture du Video Mapping Festival à Amiens).
- 4 jours d'initiation aux logiciels Millumin et MadMapper.
- 1 semaine d'installation régie vidéo.
- 1 semaine d'initiation à la création de gabarits.
- 3 jours dédiés aux innovations technologiques dans le video mapping (création assistée par intelligence artificielle, mapping interactif).
- 2 semaines de travaux pratiques.
- Des séances d'accompagnement à l'emploi (CV, comportement dans le monde de l'entreprise, statuts, etc.).



Métiers des Nouvelles Images

L'accompagnement a pour objectif de positionner les jeunes dans une démarche active et de leur apporter les clés pour construire un parcours vers les métiers de l'image (définition du projet professionnel, compréhension de la filière et des métiers, reprise de formation, accès à l'emploi, etc.).

Partenaires

Union européenne, Fonds FSE+, Région Hauts-de-France, Noranim, Carpé Média, Lille Avenir, Plaine Images, La Factorie, Have a nice day, White Rabbit Pictures, Treepix, Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, Université de Lille

Formation professionnelle



Les Rencontres Audiovisuelles proposent des formations autour du video mapping, à destination des professionnel-le-s déjà actif-ive-s dans les secteurs du film d'animation, de l'audiovisuel, des arts numériques, etc. souhaitant élargir leurs compétences.

Fréquentation

12 personnes.

Programmation

Formation POEC : Technique mapping

Février > avril 2023

Formation de 9 semaines pour 10 personnes, à destination de professionnel-le-s ou personnes en voie de professionnalisation (technicien-ne-s audiovisuel-le-s ou du spectacle vivant) avec pour objectif de devenir opérationnel-le-s et de se perfectionner aux aspects techniques de la production d'un video mapping.

- Découverte de l'histoire du mapping et de son écriture spécifique.
- Formation au repérage optique ainsi qu'à la création de gabarits 2D et 3D.
- Initiation à l'utilisation des logiciels de mapping (Millumin et MadMapper).
- Acquisition de connaissances dans les domaines de la conduite vidéo, les installations techniques (son, électrique, etc.), la manipulation de vidéoprojecteurs forte puissance et le mapping interactif (initiation à TouchDesigner).
- Mise en situation technique réelle afin que les participant-e-s réalisent des video mapping monumentaux, immersifs et sur objets.

Formation « Installation régie vidéo » pour le mapping

Novembre 2023

Formation de 3 jours pour 1 personne.

Le public visé était un public de professionnel-le-s du mapping.

Formation « Création d'une œuvre video mapping (niveau 1) »

Décembre 2023

Formation de 5 jours pour 1 personne.

Le public visé était un public de professionnel-le-s du mapping.

Partenaires

Afdas, Pôle Emploi, Carpé Média

Video Mapping Festival



6^e édition

Avril > octobre 2023

Région Hauts-de-France

Afin de se consacrer pleinement à cette discipline en plein développement, le Video Mapping Festival a pour ambition de présenter le mapping vidéo sous toutes ses formes (mapping monumental, sur objet, jeu vidéo, immersif, interactif...), et propose des contenus destinés au grand public, ainsi qu'aux professionnel-le-s internationaux-ales.

Premier festival dans le monde entièrement dédié au mapping, le Video Mapping Festival favorise la rencontre entre les œuvres video mapping et les publics, et permet de développer l'action culturelle et l'éducation aux images autour de cette forme.

L'édition 2023 s'est tenue selon le même calendrier que 2022 : ouverture en avril avec un parcours mapping à Lille et une conférence internationale à Arenberg Creative Mine, une vingtaine d'étapes sur le territoire régional d'avril à octobre, et clôture en octobre avec un parcours à Amiens.

Fréquentation

230 000 personnes au total.

Programmation

19 étapes en région Hauts-de-France d'avril à octobre

• **Ouverture - 7 et 8 avril : Parcours dans la ville, Lille**

23 créations professionnelles : Opéra, Tripostal (exposition peinture & video mapping), Gare Lille Flandres, Fresque rue de Béthune, Palais des Beaux-Arts (Video Mapping Contest), Crédit Mutuel Nord Europe, Why Hotel, La Voix du Nord, Vieille Bourse.

+ 1 création réalisée par 40 étudiant-e-s d'écoles supérieures internationales au cours d'un workshop : Porte de Roubaix.

• **28 et 29 avril : Parcours dans la ville, Roubaix**

5 créations professionnelles : Hôtel de Ville.

+ 2 créations réalisées par 25 étudiant-e-s d'écoles supérieures d'animation de la ville au cours d'un workshop : La Piscine, Église Saint-Martin.

• **6 mai : Parcours dans la ville, Béthune**

6 créations professionnelles : Labanque, CIC, Monument aux Morts, Orgue de l'église Saint Vaast, Beffroi, Office de Tourisme de Béthune-Bruay.

• **13 mai : Musée Sandelin, Saint-Omer**

Création professionnelle

• **27 mai : Salle des Fêtes de Fives, Lille**

Restitution de 4 ateliers pédagogiques réalisés dans le cadre du Festival Séries Mania.

• **2 juin : Mairie, Lannoy**

Création professionnelle.

+ Restitution d'un atelier participatif intergénérationnel mené auprès d'un centre de loisirs et d'un EHPAD.

• **16 et 17 juin : Parcours au Site Minier, Wallers-Arenberg**

6 créations professionnelles.

+ Restitution d'un travail étudiant.

• **6 et 7 juillet : Orchestre National de Lille**

Création professionnelle, mapping immersif dans le cadre d'un concert de l'ONL.

• **13 juillet : LaM, Villeneuve d'Ascq**

Création professionnelle.

• **23 juillet : Phare du Hurdel, Cayeux-sur-Mer**

Création professionnelle.

• **26 août : Théâtre Jean Vilar, Saint-Quentin**

5 créations professionnelles

• **8 septembre : Hôtel de Ville, Vendeville**

Restitution de 5 ateliers participatifs menés dans des structures de la Métropole Européenne de Lille.

• **15 et 16 septembre : Abbaye de Saint-Riquier**

3 créations professionnelles (reprises de 2018, 2019 et 2022).

• **16 septembre : Parcours à l'Historial de la Grande Guerre, Péronne**

4 créations professionnelles : façade de l'Historial et 3 pièces des collections du Musée.

• **16 septembre : Église Saint-Martin, Saint-Amand-les-Eaux**

Création professionnelle.

• **23 septembre : Collégiale Saint-Piat, Seclin**

2 créations professionnelles, dont une reprise de 2019.

• **6 octobre : Agglomération de Lens-Liévin / Hôtel de Ville, Liévin**

Création professionnelle + une restitution d'un atelier participatif mené à Liévin.



Opéra de Lille



Musée Sandelin, Saint-Omer



Parcours au Site Minier, Wallers-Arenberg

- 7 octobre : Agglomération de Lens-Liévin / Mairie, Vimy

Création professionnelle.

- Clôture - 19 au 21 octobre : Parcours dans la ville, Amiens

8 créations professionnelles : Hôtel de Ville (3 créations), Musée de Picardie (Grand Salon, Mur Lady Godiva), Bibliothèque Louis Aragon (Monument dans la Cour d'honneur), Statue du Général Leclerc, Tour Perret, Cathédrale Notre-Dame (Portail de la Vierge Dorée).

+ 1 création réalisée par 7 étudiant-e-s de l'école Waide Somme d'Amiens au cours d'un workshop : Galeries Lafayette.

- Hôtel de Ville, Valenciennes (diffusion reportée à 2024)

Création professionnelle.

+ Restitution de 3 ateliers participatifs menés dans des villes de Valenciennes Métropole.

IBSIC - Image Beyond the Screen International Conference

6 au 8 avril - Arenberg Creative Mine et Lille

Conférences, tables rondes, groupes de travail, Talents Connection, Video Mapping Awards, etc.

En quelques éditions, IBSIC s'est imposé comme le rendez-vous international annuel de référence dédié au video mapping. Cette année, les 3 jours d'IBSIC ont rassemblé 270 professionnel-le-s, issu-e-s de 32 pays.

Création

Sur l'ensemble de cette édition, 280 minutes de mapping ont été produites dans le cadre des créations professionnelles, auxquelles s'ajoutent 30 minutes de mapping réalisées dans le cadre d'ateliers pédagogiques ou participatifs, et 20 minutes dans le cadre des workshops pour étudiant-e-s d'écoles supérieures d'animation - soit 5h30 au total.

À l'exception du parcours lillois (connecté à la conférence internationale IBSIC), la majorité des créations ont été réalisées par des entreprises ou artistes régionaux-ales dont la plupart ont été accompagnés-e-s ces dernières années par l'association via son parcours de formation ou lors de résidences.

Une trentaine d'artistes de la région ont donc été associés-e-s à ces créations, avec des durées de travail allant d'une quinzaine de jours (renfort sur une production) à des plein-temps annuels.

Formation

Plusieurs workshops à destination des écoles supérieures d'animation ont été proposés durant le Festival :

- **Workshop écoles supérieures internationales** : restitution sur le parcours mapping à Lille (40 étudiant-e-s issu-e-s de 13 écoles de 7 pays).

- **Workshop écoles d'animation roubaisiennes** : restitution des 2 créations sur le parcours mapping à Roubaix (25 étudiant-e-s issu-e-s des écoles ésaat, Piktura (ex-Pôle 3D), ARTFX).

- **Workshop Waide Somme Amiens** : restitution sur le parcours mapping à Amiens (7 étudiant-e-s).

Par ailleurs, les Rencontres Audiovisuelles ont mis en place une **formation technique avec Pôle Emploi** ; 10 personnes ont pu profiter de 8 semaines de formation, suivies d'une immersion sur le terrain lors des diffusions mapping et de divers contrats.

Enfin, l'ensemble du dispositif, en production des médias comme en technique de diffusion, permet d'accueillir les jeunes professionnel-le-s avec des premiers contrats et un suivi des salarié-e-s seniors.

Accompagnement des artistes émergent-e-s

En complément des formations, 2 dispositifs sont proposés pour les artistes émergent-e-s, notamment pour des premiers projets en sortant de formation :

- **Résidences d'écriture** : encadrées par des professionnel-le-s expérimenté-e-s.

- **Video Mapping Contest** : choix de projet sur storyboard avec remise d'une bourse pour la réalisation du mapping.

Accompagnement des entreprises régionales

Le Festival a également pour objectif d'accompagner les entreprises de la région dans le développement de leurs activités mapping. Ainsi, 4 entreprises régionales ont bénéficié d'un accompagnement et d'un soutien de l'association via une production confiée pour le Festival.

Technique

De la même manière que pour le volet artistique, une quarantaine de technicien-ne-s de la région ont été mobilisé-e-s sur les installations et les diffusions, notamment des profils passés par les formations mises en place par l'association ces dernières années.

L'ensemble des aspects techniques était géré en direct par l'association : vidéoprojection, serveurs, système son, distribution électrique, tours, etc.

Retombées économiques

L'édition 2023 du Video Mapping Festival a permis de créer ou maintenir 19,5 ETP (équivalent temps plein), soit 89 personnes (dont 1 538 jours d'intermittence).

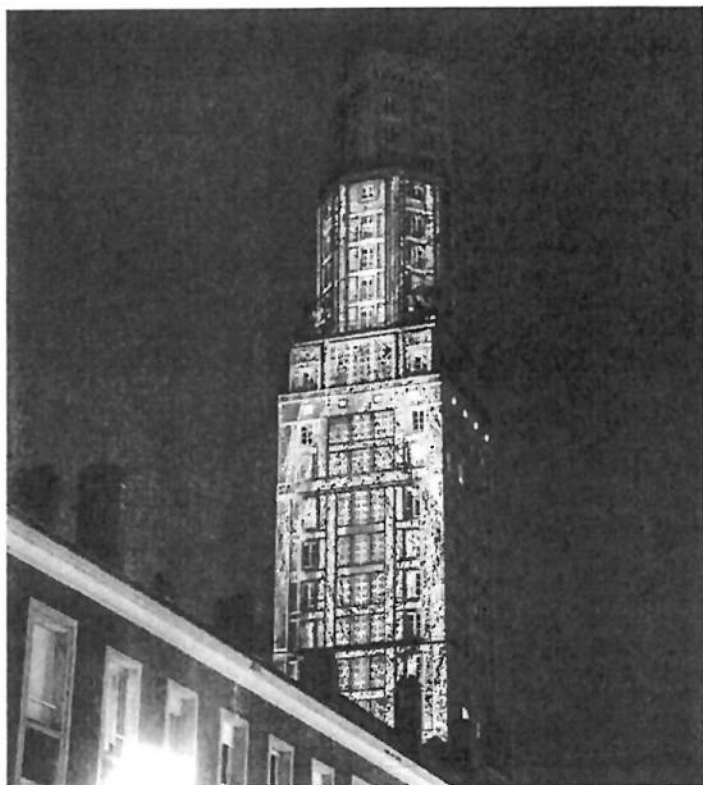
Nous estimons 3 à 4 ETP supplémentaires indirects, avec les facturations de productions mapping.

Les retombées économiques directes en hôtellerie, restauration, transport sont estimées à 3 millions d'euros.

Nous n'avons pas pu estimer les retombées économiques indirectes : développement du tourisme, nouveaux contrats grâce à la montée en compétences des artistes et technicien-ne-s, etc.

Partenaires

Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Union européenne, Département de la Somme, Amiens Métropole, Communauté d'agglomération Béthune-Bruay Artois-Lys Romane, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, Métropole Européenne de Lille, Valenciennes Métropole, les villes de Béthune, Lannoy, Lille, Roubaix, Saint-Amand-les-Eaux, Saint-Omer et Seclin, Arenberg Creative Mine, Historial de la Grande Guerre, LaM, Orchestre National de Lille, Crédit Mutuel Nord Europe, Wéo TV, La Voix du Nord, Courrier Picard, France Bleu Nord, France Bleu Picardie...



Tour Perret, Amiens



- * Des productions video mapping sont développées également en dehors du Video Mapping Festival, par les Rencontres Audiovisuelles ou par Loom Prod.
- * Loom Prod, société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), a été créée en 2017 pour répondre aux sollicitations de collectivités, organismes et entreprises, pour la réalisation de video mapping de tous types : du mapping sur objet au mapping monumental, de la valorisation du patrimoine au marketing d'objet, du mapping linéaire narratif au mapping interactif collectif...
- * Les artistes issus des parcours d'accompagnement ou inscrits dans la dynamique du Video Mapping European Center s'y associent pour déployer leurs compétences et proposer leurs services.

Fréquentation

3 000 000 personnes environ.

Programmation

Festival Bright Brussels - Hôtel communal de Schaerbeek, Bruxelles (Belgique)
Février 2023

Création et diffusion d'un mapping sur l'Hôtel communal de Schaerbeek pour le Festival Bright Brussels.

Théâtre du Châtelet, Paris

Juin 2023

Création et diffusion d'un mapping dans le théâtre dans le cadre d'un événement privé de l'AGIPI, en collaboration avec l'agence de communication La 4D.

Eglise Ermita de la Santa Cruz, La Antigua (Guatemala)

Octobre 2023

Création et diffusion d'un mapping sur l'église Ermita de la Santa Cruz de La Antigua (création professionnelle et restitution d'un workshop avec des jeunes professionnels d'Amérique centrale).

Cinémathèque de Tanger (Maroc)

Novembre 2023

Création et diffusion d'un mapping dans le cadre de Novembre Numérique organisé par l'Institut Français du Maroc.

Gare d'Oujda (Maroc)

Novembre 2023

Création et diffusion d'un mapping dans le cadre de Novembre Numérique organisé par l'Institut Français du Maroc (création professionnelle et restitution d'un workshop avec l'École Nationale d'Architecture d'Oujda).

Gare de Meknès (Maroc)

Novembre 2023

Création et diffusion d'un mapping dans le cadre de Novembre Numérique organisé par l'Institut Français du Maroc.

Eplanade du Bouregreg, Rabat (Maroc)

Novembre 2023

Création d'un mapping dans le cadre de Novembre Numérique organisé par l'Institut Français du Maroc (diffusion annulée).

Gare de Casa-Voyageurs, Casablanca (Maroc)

Novembre 2023

Création et diffusion d'un mapping dans le cadre de Novembre Numérique organisé par l'Institut Français du Maroc.

Gare de Marrakech (Maroc)

Novembre 2023

Création et diffusion d'un mapping dans le cadre de Novembre Numérique organisé par l'Institut Français du Maroc.

Centre d'art moderne de Tétouan (Maroc)

Novembre 2023

Diffusion d'un mapping issu d'une formation avec l'Institut National des Beaux-Arts, dans le cadre de Novembre Numérique organisé par l'Institut Français du Maroc.



Gare de Marrakech (Maroc)



Colline de Fourvière, Fête des Lumières de Lyon

Fête des Lumières, Lyon

Décembre 2023

Création et diffusion de 2 video mapping pour la Fête des Lumières :

- Gare Saint-Paul, avec 4 œuvres issues d'une résidence création mapping.
- Colline de Fourvière, avec une création de Franck Dion.

Hôtel de Villa de Roncq

Décembre 2023

Création et diffusion d'un mapping sur l'Hôtel de Ville de Roncq dans le cadre des festivités de Noël.

Office de Tourisme, Saint-Gervais-les-Bains

Décembre 2023

Création d'un mapping pour l'événement Lumières Saint-Gervais Mont-Blanc.

Partenaires

Institut Français du Maroc et ses antennes dans les villes d'accueil, Institut Français de Paris, Région Hauts-de-France, Antigua Viva, Service de Coopération et d'action culturelle pour l'Amérique Centrale, Ville de Lyon, SNCF, Keolis, Agence La 4D, AGIPI, Ville de Bruxelles, Ville de Roncq

RÉSEAUX

Les Rencontres Audiovisuelles sont membres de plusieurs réseaux :

AFCA, Association française du cinéma d'animation
Carrefour des Festivals
EmiCycle - EduMédia
ILO, International Light Festival Organisation
La Cinémathèque du documentaire
NEF Animation, Nouvelles écritures pour le film d'animation
Noranim
PédaGoJeux
Pictanovo, images en Hauts-de-France
Scalaé Productions - SCIC SAS, accompagnement des talents émergents du film d'animation (sociétaire)

REVUE DE PRESSE



Accueil > Atout court > Atout court - Septembre 2023

Atout court - Septembre 2023

WEO Publié : 29/09/2023 à 17h14

Partager sur : [f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

Dans Atout Court ce mois-ci, le réalisateur nordiste de films d'animation Franck Dion. De multiples fois primé au festival du film d'animation d'Annecy, il présente Astoria. Il nous partage son univers, sombre, poétique et comique. À ses côtés, Sabine Costa qui présente le festival International du Film d'animation de Lille.



Wéo - 29/09/23

www.weo.fr/video/atout-court-septembre-2023





FESTIVALS 21/09/2023

Au Nord, ce sera le cocon !

Ce titre évoque L'hybride, bien sûr, cette salle "cosy" à nulle autre pareille qui accueille, entre autres sites de Lille et Tourcoing, le Festival international du court métrage, à partir de ce jeudi 21 septembre et jusqu'au dimanche 1er octobre.

C'est cette année la 23e édition du festival international du court métrage (dont on a même oublié son ancienne appellation de "Rencontres audiovisuelles"), qui investira pour la première fois un site à Tourcoing également, déployant à nouveau un très riche programme, dont ses compétitions toujours très attendues, puisque c'est le public qui fait office de jury et attribue ainsi les différents prix.

En nationale, la sélection est de haute tenue et on aurait envie de citer les 17 titres en lice, mais il faut bien choisir et on signalera juste la présence de 27 de Flóra Anna Buda (soit la Palme d'or du court métrage 2023), Anansi d'Aude N'Guessan-Forgeot, il faut regarder le feu ou brûler dedans de Caroline Poggi et Jonathan Vinel (photo ci-dessous) L'ombre des papillons de Sofia El Khyari, Le passage du col de Marie Bottois, Rapide de Paul Rigoux, Le roi qui court de Jean-François de Jean-Sébastien Chauvin et The Ape de Anton Balas (ces deux derniers étant accessibles sur Brefcinema actuellement).



Du côté de l'internationale, ils seront 14 sur la ligne de départ, dont *Hideous* de Yann González, *My Year of Dicks* de Sara Gurnarsdóttir (visuel de bandeau) et *The Debutante* d'Elizabeth Hobbs.

Les spectateurs suivront aussi les 3 programmes du "Best of" dédié aux écoles d'animation françaises invariablement prolifiques, et une master-class prodiguée par Florence Mialthe, conjointement à une projection de son long métrage *La traversée*. De l'animation également au long de la Nuit qui lui est dédiée traditionnellement au Théâtre Sébastopol, qui comprendra un focus spécial consacré à Miyu Productions, acteur incontournable du secteur.



Un copieux volet de programmation permettra de s'intéresser à la création régionale, à travers d'abord les dernières productions achevées, dont les nouveaux films de Sarah Gerbeaud (*Radio Pilotis*) et de Suki (*Un grain de sable dans l'univers*). Et on n'oubliera pas de mentionner le fameux Marathon du court, qui permettra pour la 17e année à des films de se voir conçus en 48h sur un thème tiré au sort au préalable. Le palmarès sera proclamé le dimanche 1er octobre à 19h, en entrée gratuite (sur réservation).

Christophe Chauvillat

Bref
Cinéma

Bref - 21/09/23

Zou : un film sur Ahmad Shah, réfugié afghan installé à Lille

Vendredi 24 mars 2023 à L'Hybride à Lille : découvrez le documentaire poétique de Claire Glorieux, "Zou", qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, afghan réfugié à Lille



Le film "Zou" de Claire Glorieux

Vendredi 24 mars 2023 à L'Hybride à Lille : découvrez le documentaire poétique de Claire Glorieux, "Zou", qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, afghan réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Ahmad Shah, un Afghani à Lille depuis 2007 : l'histoire sonnant et son intégration



Pourquoi Zou ?

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.



De la poésie

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.



Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Le film "Zou" est une œuvre poétique et humaine qui raconte l'histoire vraie d'Ahmad Shah, un Afghani réfugié à Lille. Le film explore son parcours migratoire et sa vie en France, à travers une narration visuelle et sonore puissante.

Lille actu

Lille Actu – 21/03/23

BFM
LILLE
0723

PLEIN ÉCRAN
LILLE : TROIS SOIRÉES D'ANIMATION À L'HYBRIDE
Envoyez vos questions et partagez toutes vos initiatives en nous écrivant :
temoins@bfmgrandlille.fr

BONJOUR LE NORD

Plein écran: trois soirées dédiées à l'animation à L'Hybride



BFM Lille – 18/10/23
www.bfm.com/grand-lille/replay-emissions/bonjour-lille/plein-ecran-trois-soirees-dediees-a-l-animation-a-l-hybride_VN-202310180154.html



À Vendeville, le vidéo mapping a été réalisé par des aînés de l'école d'arts plastiques!

Vendredi 8 septembre, dans le cadre du Vidéo Mapping Festival, sera projetée sur la façade de l'hôtel de ville de Vendeville une réalisation audiovisuelle sur le thème des chats, réalisée par neuf aînés, âgés de 65 à 80 ans.



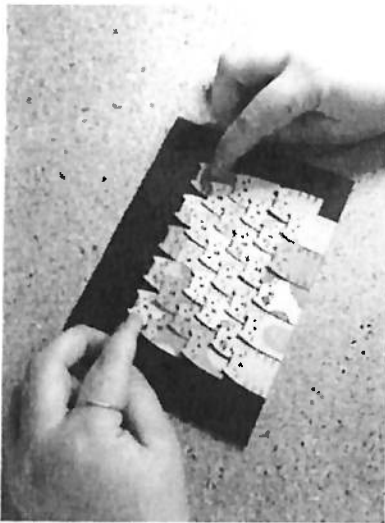
C'est le deuxième jour de la 3ème édition du Vidéo Mapping Festival à Vendeville.

Page 10 - 10/10/2023
 Publié le 10/09/2023 à 10h00
 Catégorie: Actualité

C'est la deuxième année que la mairie de Vendeville est sollicitée pour être l'une des villes partenaires du Vidéo Mapping Festival. L'année dernière, les enfants avaient réalisé le projet. Mais cette année, Peggy Caulouier, la professeure d'arts plastiques de l'école, a voulu que ça soit un tout autre groupe qui passe maître à main à la paroisse. « J'ai décidé de proposer ça à mon groupe du jeudi, qui a entre 65 et 80 ans. Meuf d'entre eux ont accepté de participer au projet. Cela a permis pour beaucoup, dont moi, de découvrir l'art sous la forme du numérique ».

Trouver un fil rouge

Avant d'avoir une certaine cohérence pendant la représentation, il a fallu trouver un fil rouge. Et tout a commencé avec Chippy, un chat qui traîne autour de *« Les chats qui passent à Vendeville »*, situé au sein de la rue du Galet. Ce chat, qui appartient sûrement à l'un des voisins, vient régulièrement dire bonjour aux participants. Une dame s'est donc amusée à imaginer qu'un jour, le chat viendrait mettre ses pattes dans la peinture et qu'il ficherait tout l'atelier.



Un fil rouge du mapping de Vendeville : le chat Chippy.

Au final, ce qui était une plaisanterie, est devenu le thème du vidéo mapping. « On s'est amusé à remplacer des images de peinture connues par des têtes de chat », explique Peggy.

En compagnie d'un professionnel

Le projet n'aurait jamais pu voir le jour sans l'accompagnement d'Étienne Bannet, qui travaille pour les concours audiovisuels. « Il nous a transmis son savoir-faire avec beaucoup de pédagogie et beaucoup de précisions. Ceux qui ne souhaitent pas toucher au numérique peuvent dessiner sur du papier et, ensuite, Étienne se chargera de le scanner. Et, au contraire, ceux qui souhaitent essayer le numérique ont été très bien accompagnés ».



Pour le Vidéo Mapping Festival, il y a eu beaucoup de travail. Et c'est pour ça que les artistes ont pu se consacrer à leur projet.

Le projet a été réalisé tous les jours du mois de juin. Pour le moment, aucun d'entre eux n'a pu voir la réalisation finale et ils auront tous la surprise le jour de la projection qui se déroulera le 8 septembre de 21 h à 22 h 30, avec des diffusions en boucle d'une vingtaine de minutes avec différents artistes. L'œuvre de l'école d'arts plastiques durera entre 3 et 5 minutes.

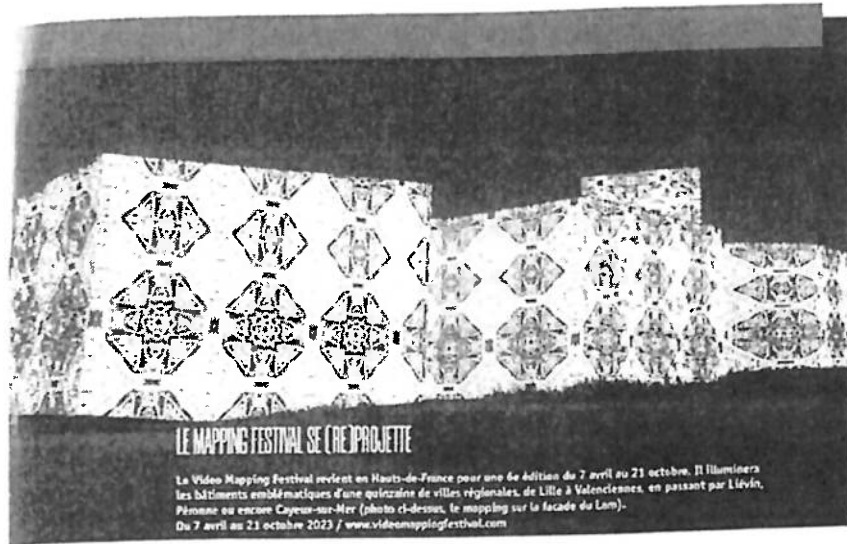


Le Vidéo Mapping Festival à Vendeville, c'est aussi une occasion de se rencontrer et de partager des idées.

Le Vidéo Mapping Festival à Vendeville, c'est aussi une occasion de se rencontrer et de partager des idées.



La Voix du Nord – 02/09/23



LE MAPPING FESTIVAL SE CRÉPROJETTE

Le Video Mapping Festival revient en Hauts-de-France pour une 6^e édition du 7 avril au 21 octobre. Il illuminera les bâtiments emblématiques d'une quinzaine de villes régionales, de Lille à Valenciennes, en passant par Liévin. Pénance ou encore Cayeux-sur-Mer (photo ci-dessus, le mapping sur la façade du Lam). Du 7 avril au 21 octobre 2023 / www.videomappingfestival.com



3 QUESTIONS À
Antoine Manier
Directeur de l'association Rencontres
Audiovisuelles et du Video Mapping Festival

"Le Video Mapping Festival est le premier d'Europe"

Le Video Mapping Festival lance sa 7^e édition le 7 avril. Quelle est la genèse de cet événement ?

C'est un rendez-vous porté par l'association Rencontres Audiovisuelles créée il y a 25 ans en 1998. Il nous permet de revenir à la promotion et au développement de la filière régionale des nouvelles images. On produit le Festival international du Court Métrage, on organise des ateliers pédagogiques, on crée des ateliers de création, des ateliers de sensibilisation.

Nous menons également des travaux de médiation avec l'Université de Valenciennes et les pouvoirs publics. Nous sommes impliqués dans des projets internationaux au sein d'Associations Créatives Muses Avant-gardes. L'association n'avait qu'un mapping unique qui se tenait sur la façade de l'Opéra de Lille. Puis, avec l'aide de notre partenaire le Conseil Régional, nous avons décidé de créer un parcours sur l'ensemble du territoire avec le Video Mapping Festival. Au départ, nous avons commencé avec une dizaine de villes.

Que réservez-vous au public lors de la prochaine édition ?

Pour la première fois, et à la demande du public, l'ouverture du festival se fera sur deux jours et non plus sur une soirée. Deux jours durant lesquels nous avons prévu une boucle de 3 km, 11 étapes et une vingtaine de créations originales. Comme chaque année, le mapping se verra enrichir, immerger, parfois on prendra vie sur la façade de bâtiments ou de monuments et d'éléments de la ville. Avec toujours le thème d'écologie en avant les spécificités de chacun de ses supports.

Cette année, 17 villes et agglomérations nous accueillent. Au total, nous présenterons les créations de plus de 50 artistes régionaux et internationaux. Le festival prendra fin en octobre avec un parcours à Amiens sur trois jours.

Quel bilan tirez-vous depuis le lancement du festival ?

Ces cinq dernières années, nous avons

projeté près de 300 œuvres dans plus de 20 villes et rassemblé un demi-million de spectateurs. Il y a cinq ans, nous avons également lancé le Video Mapping European Center pour former les talents et aider au développement de la filière. Mais aussi soutenir la promotion du mapping, favoriser les rencontres et faciliter la mise en réseau. L'association mène un gros travail d'accompagnement des entreprises sur la création et l'exposition. Le grand public n'en a pas forcément conscience mais les Hauts-de-France sont une région qui compte sur la scène internationale. Le Video Mapping Festival est le premier d'Europe.

Mais pour garantir une qualité chaque année, nous devons encore travailler sur nos partenaires financiers notamment privés. Le festival représente un budget annuel d'environ 100 000 €. Les villes et agglomérations hôtes participent financièrement. Certaines voudraient bien accueillir une étape mais n'en ont malheureusement pas les moyens. Recueilli par Julie Klavett

éco

Eco 121 - 03/23



Video Mapping Festival : plein les mirettes !

Reportage : Salut les HD Hauts-de-France - Le retour du Video Mapping Festival

Le retour du "Video Mapping Festival" !

WUO Publiée 06/04/2023 à 17h05

Partager sur [f](#) [t](#) [in](#) [p](#)

Le Video Mapping Festival fait son grand retour ce week-end pour sa 6^e édition, et s'apprête à sublimer les monuments de 16 villes de notre région, jusqu'au mois d'octobre.

Pour en parler, nous recevons Antoine Manier, directeur des Rencontres audiovisuelles.

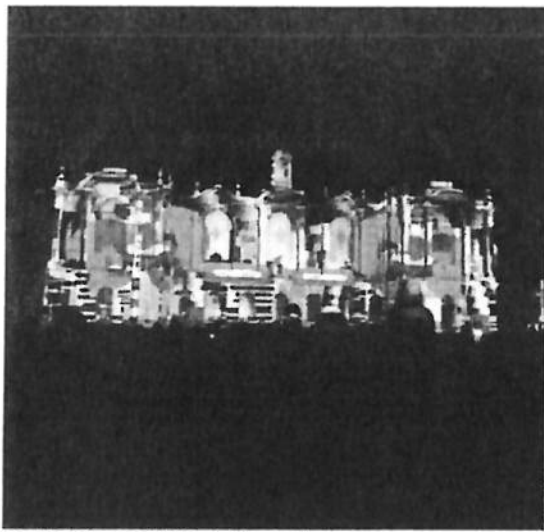
WEO
C'EST NOUS

Weo - 06/04/23
www.weo.fr/video/le-retour-du-video-mapping-festival



Vidéo Mapping festival, des milliers de curieux pour une première éclatante

Le Vidéo Mapping festival s'est ouvert hier soir à Lille pour sa sixième saison. Un moment de magie et de poésie projeté sur les murs de la ville. Et sur la noirceur du moment. À (re)voir absolument ce samedi soir.



Un spectacle de plein air qui a attiré des milliers de personnes hier soir dans les rues de Lille. PHOTO: AGF L'ESPECE



PAR ANGLÈS DE LA SÈVE DUBRE
et Raphaële Sève

LILLE - L'après-midi, la ville est déjà en fête. Les rues sont pleines de monde. Les gens se promènent, se parlent, se sourient. C'est une belle surprise. On ne s'attendait pas à ce que la ville soit si animée. Les rues sont pleines de monde. Les gens se promènent, se parlent, se sourient. C'est une belle surprise. On ne s'attendait pas à ce que la ville soit si animée.

Une boucle de trois kilomètres en dix étapes à travers les plus beaux monuments de la ville. À parcourir dans le sens des aiguilles d'une montre (ou pas).

Le Vidéo Mapping Festival est un événement qui a lieu tous les ans à Lille. C'est une occasion de découvrir les monuments de la ville sous un angle différent. Les rues sont pleines de monde. Les gens se promènent, se parlent, se sourient. C'est une belle surprise. On ne s'attendait pas à ce que la ville soit si animée.

PARCOURS DU VIDÉO MAPPING FESTIVAL



La Voix du Nord - 08/04/23



"Ça chatouille dans le cœur", s'émerveille l'un d'eux dans le reportage du JT de 13H de TF1 en tête de cet article quand un autre estime que "c'est très romantique avec un côté assez féérique". La balade nocturne propose ainsi d'entrer dans un univers magique où alors qu'une dizaine de lieux de Lille sont métamorphosés.

Pour en arriver à une telle prouesse artistique, des techniciens ont installé des conteneurs un peu partout dans la ville. À l'intérieur, des projecteurs géants surpuissants qui viennent diffuser le travail des artistes, inspirés par les bâtiments. Pour cette première soirée, le "Vidéo Mapping Festival" a attiré plus de 150.000 personnes dans la ville. Dans les semaines et mois à venir, il va parcourir les Hauts-de-France pour animer d'autres villes, et ce, jusqu'en octobre prochain. Ainsi, Roubaix s'illuminera à son tour, les 28 et 29 avril prochains, ainsi qu'une quinzaine d'autres villes jusqu'au 21 octobre 2023. C'est Amiens qui clôturera cette 6e édition.



TF1 - 10/04/23
www.tf1info.fr/culture/reportage-video-mapping-festival-quand-les-murs-des-grandes-villes-prennent-vie-2253633.html



- La 6e édition du "Vidéo Mapping Festival" a débuté dans les Hauts-de-France en ce week-end de Pâques.
- Un événement qui s'est ouvert à Lille.
- Une quinzaine de villes de France vont accueillir l'événement jusqu'à cet automne.

Elles se découvrent sous des mains géantes qui vont venir la croquer, la découper, et même la chiffonner. En ce week-end de Pâques, Lille a ouvert la saison du "Vidéo Mapping Festival" qui revient pour sa sixième édition dans les Hauts-de-France. Un événement qui illumine de mille feux les façades des monuments des villes du Nord. À Lille, l'opéra, la gare Lille Flandres ou encore le palais des Beaux-Arts brillent ainsi dans la nuit pour le plus grand bonheur des passants.



VIDÉOMAPPING À LILLE : UNE TÈRE POUR F. BOUCQ

Vous êtes témoin d'un événement ?
Rendez-vous sur temoins.bfmtv.com

BONJOUR
LE NORD



BFM Lille - 07/04/23

www.bfmtv.com/grand-lille/replay-emissions/bonjour-lille/videomapping-a-lille-les-dessins-de-l-auteur-de-bd-francois-boucq-illuminés-sur-le-parvis-de-la-gare-de-lille-flandres_VN-202304070213.html



Vidéomapping à Lille: les dessins de l'auteur de BD François Boucq, illuminés sur le parvis de la gare de Lille Flandres

Les dessins de l'auteur de BD François Boucq, illuminés sur le parvis de la gare de Lille Flandres, à l'occasion de l'événement vidéomapping.

Lille: toiles de maîtres et vidéo mapping, une expérience ébouriffante au Tripostal

Le Tripostal continue, jusqu'à ce dimanche, le parcours de vidéo mapping autour de tableaux célèbres. Un moment d'exception dont vous ne reverrez pas. Et c'est gratuit.



Le Tripostal continue, jusqu'à ce dimanche, le parcours de vidéo mapping autour de tableaux célèbres. Un moment d'exception dont vous ne reverrez pas. Et c'est gratuit.

• 10



01:10
Vidéo mapping au Tripostal à Lille
Une immersion polychromique

Consultez l'actualité en vidéo

On deroute ? Voici Kandinsky et deux œuvres majeures de l'artiste qui entraînent le spectateur dans un festival de géométrie où la polychromie des couleurs imprime durablement la rétine de ses contempteurs. C'est presque fini. Le bouquet final s'achève avec Van Gogh pour un ultime voyage poétique mais tourmenté dans l'esprit un rien torturé de l'artiste. De la belle ouvrage. Captivant.

Ce dimanche encore au Tripostal, avenue Willy-Brandt, de 14 h à 19 h. Entrée gratuite.



La Voix du Nord - 15/04/23

En comptant les transitions entre chaque espace, l'expérience proposée au Tripostal dans le cadre du Vidéo Mapping festival ne dure pas plus d'un gros quart d'heure. Autant dire que les émotions s'enchaînent rapidement. Attention, l'événement sort des sentiers battus de l'art pictural. Ici, pas de conventions. L'illusion de la vidéo explose toutes les idées reçues et les codes du genre. Attachez vos ceintures. Ça décoiffe.



Consultez l'actualité en vidéo

De Séraphine à Van Gogh en passant pas Goya

On commence avec Edvard Munch et *Le cri*, sans doute son œuvre la plus connue. Du lourd. La toile exprime l'obsession de la mort de Munch. Une belle allégorie de l'angoisse que la vidéo traduit à la perfection. Un peu glaçant mais passionnant. La suite est à l'avenant. Elle met en scène Goya, ses *Jeunes* et ses *Vieilles* qui trônent, comme des stars, aux cimaises du palais des Beaux-Arts de Lille. La suite ? Sans doute le plus impressionnant avec Séraphine, l'artiste peintre de Senlis que Yolande Moreau avait magnifiquement interprétée dans le film éponyme, en 2008. Du grand art.

Saint-Omer : le mapping au musée a rameuté une foule comme Sandelin en voit rarement

C'est un coup de maître. Le vidéo-mapping de samedi soir a attiré un monde fou dans la cour de Sandelin, pas loin de 2 000 personnes. Beaucoup en ont profité pour visiter le musée qui voit rarement tant de monde au milieu de ses collections.



Le vidéo-mapping du musée, avec sur le thème des oiseaux pour faire entrer l'espérance (A. Marais)



Le vidéo-mapping du musée, avec sur le thème des oiseaux pour faire entrer l'espérance (A. Marais)

« Il y a encore plein de possibilités. Ce dont je rêve, c'est de faire un mapping sur les ruines Saint-Bertin ».

Ce mapping entre dans le cadre d'un festival et c'est la troisième fois qu'il s'arrête à Saint-Omer. Il y a deux ans, à la sortie du Corrid, c'était sur les murs de l'auditorium, place Saint-Jean, l'an dernier sur ceux de la cathédrale. « On est aussi venu faire une projection quand la Chapelle des Jésuites a ouvert », rappelle Antoine Marais, directeur de l'association Rencontres audiovisuelles en charge de ce festival.



Le vidéo-mapping du musée, avec sur le thème des oiseaux pour faire entrer l'espérance (A. Marais)



Le vidéo-mapping du musée, avec sur le thème des oiseaux pour faire entrer l'espérance (A. Marais)

Pour la Nuit des musées, Sandelin voit passer en général en moyenne 500 visiteurs. Samedi soir, cette fréquentation a quasiment été multipliée par quatre. À 23 h 15, le personnel avait déjà comptabilisé 1 700 personnes. Ce succès s'explique par le mapping organisé d'un tour du musée entre 22 heures et minuit. D'une durée de dix minutes, cette projection, magistrale, sur les murs du bâtiment, tournait en boucle pendant deux heures.



Le vidéo-mapping du musée, avec sur le thème des oiseaux pour faire entrer l'espérance (A. Marais)

Ça grouillait

Une fois qu'il avait vu cette vidéo, le public était invité à sortir en rentrant dans le musée pour ressortir par le jardin. C'était donc les embouteillages à l'entrée de la cour. En même temps, l'idée était d'inviter à visiter l'intérieur. Et ça a marché. Beaucoup ont profité pour une ou deux des collections permanentes, en découvrant l'exposition temporaire *A. Filmer*, conçue avec une partie des oiseaux « stockés » au musée Dupuis, qui n'est pas « visitable ».



Le vidéo-mapping du musée, avec sur le thème des oiseaux pour faire entrer l'espérance (A. Marais)

Au milieu des salles, des guides du pays d'art et d'histoire dormaient aux visiteurs en demande des éléments de compréhension, ce qu'on appelle faire de la médiation. Ça grouillait tellement que c'était de toute manière impossible de proposer de véritables visites guidées.

Le fait qu'il est soutenu par la Région Hauts-de-France. La ville de Saint-Omer, dont le maire François Decoster est aussi vice-président de la région en charge de la Culture, est un formidable terrain de jeu pour ces mappings, tant les jolies façades pouvant faire office d'écran sont nombreuses. « Ici, il y a un patrimoine exceptionnel, confie Antoine Marais. Il y a encore plein de possibilités. On n'a pas encore fait le Moulin à café par exemple. Mais moi, ce dont je rêve, c'est de faire un mapping sur les ruines Saint-Bertin ».



Le vidéo-mapping du musée, avec sur le thème des oiseaux pour faire entrer l'espérance (A. Marais)

Derrière cette volonté de la ville et des organisateurs du festival, le plus important, c'est le succès populaire que ça génère. Les Audomarois répondent de plus en plus nombreux à ce rendez-vous devenu amical. Tout invite à remettre ça chaque année.



La Voix du Nord – 14/05/23



association loi 1901

18 rue Gosselet - BP 1295
59 014 LILLE CEDEX - FRANCE

Tel : +33 (0)3 20 53 24 84
www.rencontres-audiovisuelles.org
contact@rencontres-audiovisuelles.org



DEMANDE DE SUBVENTION APPEL A PROJET 2025 ASSOCIATION HORS SPORT

Loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations art. 9-1,
10 et 10-1 Décret n° 2016-1971 du 28 décembre 2016.

Ce formulaire est à envoyer à : vieassociative@mairie-lomme.fr ou à envoyer/déposer au : Pôle Associatif Michelet, 112 rue du XXème siècle 59160 Lomme (demande de subvention),

Cocher les cases correspondant à votre demande :

FREQUENCE - RECURRENCE
<input type="radio"/> PREMIERE DEMANDE
<input type="radio"/> RENOUELEMENT
Association : COLLECTIF RENART
Montant souhaité : 6000€

Liste des pièces à joindre obligatoirement à ce dossier pour permettre l'étude de votre dossier :

- Attestation d'assurance pour l'année 2024,
- RIB de l'association,
- Bilan financier 2023 et budget prévisionnel DU PROJET sont contenus dans le dossier. **Ils doivent être datés et signés par le président** (ou par son représentant ; joindre la délégation de signature)
- Bilan d'activité 2023
- Le bilan quantitatif et qualitatif joint à cette demande, en cas de renouvellement d'appel à projet.

Liste des pièces à joindre obligatoirement si c'est votre première demande (fonctionnement ou appel à projet) :

- Statuts signés et datés,
- Procès-Verbal de la dernière Assemblée Générale 2023, -
- Avis de situation Sirene
- Liste des membres du bureau et du Conseil

d'Administration Pour les nouvelles demandes :

- Récépissé de préfecture
- Procès-verbal d'Assemblée Générale constitutive -
- Publication au Journal Officiel



1- Identification de l'Association

.....
.....
Sigle de l'association : Site web :
.....

1.2 Numéro Siret : 75338675400026 1.2 bis code NAF :9003A 1.3 Numéro RNA ou à défaut celui du récépissé en préfecture : W595020445

1.4 Adresse du siège social : 58 RUE DU FAUBOURG DES POSTES
.....

Code postal : 59000..... Commune :

LILLE..... 1.5 Représentant-e légal-e

Nom : .THIERY..... Prénom : .François.....

Fonction : PRESIDENT.....

Téléphone : .06 45 18 63 22.....Courriel : collectif.renart@gmail.com
.....

1.6 Identification de la personne chargée de la présente demande de subvention (si différente du représentant légal) Nom : .PROUVEUR Prénom :

.Julien.....

Fonction : DIRECTEUR.....

Téléphone : .06 66 95 23 02.....Courriel :
collectif.renart@gmail.com.....

1.6.2. Relations avec l'administration

Votre association bénéficie-t-elle d'agrément(s) administratif(s) ? oui ☐ non ☐ Si oui,
merci de préciser :

Type d'agrément : attribué par en date du :

L'association est-elle reconnue d'utilité publique ? oui ☐ non ☐

Si oui, date de publication au Journal Officiel :

L'association est-elle assujettie aux impôts commerciaux ? oui ☐ non ☐

1.6.3. Relations avec d'autres associations

A quel réseau, union ou fédération, l'association est-elle affiliée ? (indiquer le nom complet, ne pas utiliser de sigle)
URACEN

Fédération de l'Art Urbain

50 ° Nord

L'association a-t-elle des adhérents personnes morales : **NON** ☐ **OUI** ☐ Si oui, lesquelles?

.....

.....

1.6.4. Moyens humains mobilisés pour votre projet

Nombre de bénévoles : Bénévole : personne contribuant régulièrement à l'activité de l'association, de manière non rémunérée	32	
Nombre de volontaires : Volontaire : personne engagée pour une mission d'intérêt général par un contrat spécifique (par ex. Service civique)	0	
Nombre total de salariés :	2	
Dont nombre d'emplois aidés	0	
Nombre de salariés en équivalent temps plein travaillé (ETPT)	2	
Nombre de personnels mis à disposition ou détachés par une autorité publique	0	
		Au 31 décembre 2023 ou fin de saison
NOMBRE D'ADHERENTS Adhérent : personne ayant marqué formellement son adhésion aux statuts de l'association	LOMMOIS : LILLOIS: 20 HELLEMMOIS :1 EXTERIEURS :9	
NOMBRE D'ADHERENTS	Moins de 18 ans : Plus de 18 ans :	
REPARTITION HOMME / FEMME	Femme : 10 Homme : 20	
	Lommois :	

Montant de la cotisation en
Euros, par
Lillois /
Hellemmois :10 €

an : Extérieurs :

Autre type
d'adhésion :

1.6.5. Bilan financier de l'association : « voir document annexe

»

Année 2024 ou dernier exercice comptable

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats	0	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	
Achats matières et fournitures		73 - Concours publics	
Autres fournitures		74 - Subventions d'exploitation 1	0
		Etat : préciser le(s) ministère(s), directions ou services déconcentrés sollicités cf. 1ère page	
61 - Services extérieurs	0		
Locations			
Entretien et réparation			
Assurance		Conseil-s Régional(aux) :	
Documentation			
62 - Autres services extérieurs	0	Conseil-s Départemental (aux) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires			
Publicité, publication			
Déplacements, missions		Communes, communautés de communes ou d'agglomérations :	
Services bancaires, autres			
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :	
64 - Charges de personnel	0	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)	
Rémunération des personnels		L'agence de services et de paiement (emplois aidés)	
Charges sociales		Autres établissements publics	
Autres charges de personnel		Aides privées (fondation)	
65 - Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	0
		756. Cotisations	
		758. Dons manuels - Mécénat	
66 - Charges financières		76 - Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles		77 - Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements		78 - Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	
69 - Impôt sur les bénéfices (IS); Participation		79 - Transfert de charges	

dessalariés			
TOTAL DES CHARGES HORS CVN	0	TOTAL DES PRODUITS HORS CVN	0
Excédent (bénéfice)		Insuffisance (déficit)	
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
860 - Secours en nature		870 - Dons en nature	
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services		871 - Prestations en nature	
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole		875 - Bénévolat	
TOTAL DONT CVN		TOTAL DONT CVN	
SOLDE DES COMPTES BANCAIRES en fin d'exercice comptable			
Compte courant	€		
Livret	€		

Nom du Signataire : Qualité :

Date : Signature :

2 L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration sur l'honneur et tiennent lieu de justificatifs

Etat de la trésorerie :

Il s'agit de présenter l'état de la trésorerie, justifier des excédents, démontrer la capacité d'autofinancement de l'association et la gestion budgétaire saine. Ne pourront être financés que les associations dont les réserves financières sont inférieures à 3 fois ses besoins annuels (sauf projet ou action à financer nécessitant un budget conséquent) : voir bilan comptable, bonne santé financière.

--

Aides financières sollicitées à d'autres organismes pour ce projet:

Métropole Européenne de Lille (M.E.L.)	13000
Conseil Général du Nord	10000
Conseil Régional Hauts-De-France	20000

Avez-vous entrepris des démarches auprès de partenaires privés ? Non

Si oui lesquels ? Mécénat entreprises et cités.

Montant aide financière et Montant aide matérielle obtenus ou en cours d'obtention :

Nom	Montant de l'aide financière	Montant de l'aide matérielle
Etat PDV	60000€	
PDV CAPH	30000€	
PDV MEL	30000€	

- Appel à projet - Objet de la demande

La Biennale Internationale d'Art mural a pour vocation de rendre accessible l'art au plus grand nombre. Tous les deux ans nous invitons des artistes locaux et internationaux à venir peindre dans l'espace public. En parallèle des créations artistiques, le collectif renart organise des temps de rencontres avec le publics sous différentes formes: visites guidées street art, atelier d'initiation au graff, conférence et rencontres avec les artistes. Fort de son expérience, le Collectif Renart a réalisé une centaine d'œuvres Street Art dans l'espace public sur 11 villes de la région Hauts-de-France.

Objectifs du projet :

- Faciliter à l'accès à l'art pour et par toutes et tous
- Permettre la création individuelle et/ou collective lors d'atelier d'initiation
- Améliorer le cadre de vie en créant des œuvres à ciel ouvert

Calendrier du projet :

Avril à Mai : Rencontre avec les habitants et mise en place des ateliers avec et pour les habitants avec l'artiste Lilloise Lady Alezia en lien avec le bailleur Partenord Habitat.

Date de la Biennale : 17 mai au 20 juin

Date de la réalisation du pignon par l'artiste Bruxellois Nean du 16 mai au 20 juin

<https://www.iamnean.com/>

Evaluation / indicateurs proposés au regard des objectifs ci-dessus (par exemple, nombre de d'adhérents, équilibre budgétaire, mobilisation de bénévoles, etc.) :

Nombre d'atelier mis en place

Nombre d'habitants participants aux ateliers

Retour des participants

Retour des partenaires institutionnels une fois l'œuvre monumentale réalisée

Lieu(x) concerné(s) par l'appel à projet (ville, quartier, lieu):

Lille, Hellemmes, Lomme, Roubaix, Tourcoing, Erquinghem-Lys, Denain, Escaudain, Louches, Douchy-les-Mines

En ce qui concerne Lomme le projet aura lieu sur l'immeuble Partenord situé au pied du métro « Maison des enfants »

Votre projet a-t-il un caractère innovant ?

La politique culturelle en général et celle dans de l'art dans l'espace public sont plus que jamais menacées par les coupes budgétaires et le repli sur soi ambiant donc proposer une démarche concertée, réfléchie, en partenariat avec les élus locaux, les bailleurs, les habitants et les artistes devient quelque chose de rare et donc innovant, voir résistant d'une certaine manière.

Votre projet est-il accessible aux publics en situation de handicap et/ou lutte-t-il contre les discriminations ? Si oui, comment ?

Un permettant la libre expression des personnes souhaitant s'impliquer dans le projet et en permettant aux personnes ayant un handicap de participer aux ateliers nous rendons le projet accessible aux plus grands nombres afin d'être en phase avec notre objectif principal : Faciliter l'accès à l'art pour tous et toutes.

Votre projet implique-t-il des habitantes ou habitants de Lomme ? Si oui, comment ?

Comme évoqué auparavant nous allons proposer aux habitants de l'immeuble de s'investir dans le projet en proposant des ateliers participatifs en amont de la venue de l'artiste.

Pendant le temps de réalisation de l'ouvrage l'artiste rencontrera les habitants.

Votre projet propose-t-il des actions éducatives à destination des élèves du 1^{er} degré, sur les temps scolaires, périscolaires ou extra-scolaires ? Si oui, comment ? Pas sur Lomme mais sur Lille oui.

Votre projet est-il spécifique pour un type de bénéficiaires ? Si oui, lequel ?

Habitants de l'Immeuble Partenord.

1.1.2. Engagement auprès de la commune

L'association a-t-elle participé à la vie de la commune au cours de l'année écoulée ?

Nous souhaitons vivement développer des projets autour du numérique et créer un parcours artistique via les murales

Vie Locale	Forum des associations en 2023	
	Réunion du Collectif Associatif	
	Parcours éducatifs	
	Manifestations patriotiques	
	Autres	inauguration parc Rosa Parks
Animation	Carnaval	
	Estivales	
	Marché de Noël	
	Evénement Solidaire	
	Autres / à l'initiative de l'association (préciser)	

1.1.3. Développement durable

« Intégrer à l'appel à projet des actions en faveur du développement durable ou en faveur de la transition écologique : par exemple, mobilité douce, tri sélectif, achat durable, vérification des charges fonctionnelles des locaux utilisés, etc. ».

Détaillez comment votre association participe à cette action :

Nous customisons un maximum de spray dans les cadre d'atelier participatif.

1.1.4.

Fonctionnement régulier et démocratique

- Nombre de réunion du Conseil d'Administration en 2024: 5
- Nombre d'adhérents présents à l'Assemblée Générale : (..... % du nombre total des adhérents)
26
- Nombre de réunion du Bureau de l'association : 8
- Politique de formation :

1.1.5. Budget prévisionnel de l'association « _voir annexe » Intitulé du projet : « »

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats	0	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations deservices	
Achats matières et fournitures		73 - Concours publics	
Autres fournitures		74 - Subventions d'exploitation 2	0
		Etat : préciser le(s) ministère(s), directions ou servicesdéconcentrés sollicités cf. 1ère page	
61 - Services extérieurs	0		
Locations			
Entretien et réparation			
Assurance		Conseil-s Régional(aux) :	
Documentation			
62 - Autres services extérieurs	0	Conseil-s Départemental (aux) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires			

Publicité, publication			
Déplacements, missions		Communes, communautés de communes ou d'agglomérations:	
Services bancaires, autres		Ville de Lomme	
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :	
64 - Charges de personnel	0	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)	
Rémunération des personnels		L'agence de services et de paiement (emplois aidés)	
Charges sociales		Autres établissements publics	
Autres charges de personnel		Aides privées (fondation)	
65 - Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	0
		756. Cotisations	
		758. Dons manuels - Mécénat	
66 - Charges financières		76 - Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles		77 - Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements		78 - Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	
69 - Impôt sur les bénéfices (IS); Participation des salariés		79 - Transfert de charges	
CHARGES INDIRECTES REPARTIES AFFECTEES AU PROJET		RESSOURCES PROPRES AFFECTEES AU PROJET	
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
autres			
TOTAL DES CHARGES HORS CVN	0	TOTAL DES PRODUITS HORS CVN	0
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
860 - Secours en nature		870 - Dons en nature	
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services		871 - Prestations en nature	
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole		875 - Bénévolat	
TOTAL DONT CVN		TOTAL DONT CVN	



Date : Signature :

1 Ne pas indiquer les centimes d'euros.

2 L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration

9. Attestations

Le droit d'accès aux informations prévues par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés s'exerce auprès du service ou de l'établissement auprès duquel vous déposez cette demande.

Je soussigné(e), (nom et prénom) .PROUVEUR

Julien.....Représentant(e) légal(e) de
l'association :

Si le signataire n'est pas le représentant statutaire ou légal de l'association, joindre le pouvoir ou mandat (portant les 2 signatures - celle du représentant légal et celle de la personne qui va le représenter -) lui permettant d'engager celle-ci (8).

Déclare :

- que l'association est à jour de ses obligations administratives (9), comptables, sociales et fiscales (déclarations et paiements correspondants) ;
- que l'association souscrit au contrat d'engagement républicain annexé au décret pris pour l'application de l'article 10-1 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations ;
- exactes et sincères les informations du présent formulaire, notamment relatives aux demandes de subventions déposées auprès d'autres financeurs publics ;
- que l'association respecte les principes et valeurs de la Charte des engagements réciproques conclue le 14 février 2014 entre l'État, les associations d'élus territoriaux et le Mouvement associatif, ainsi que les déclinaisons de cette charte ;
- que l'association a perçu un montant total et cumulé d'aides publiques (subventions financières -ou en numéraire- et en nature) sur les trois derniers exercices (dont l'exercice en cours) (10)

☐ inférieur ou égal à 500 000 €

☐ supérieur à 500 000 €

- demander une subvention de : 6000_€ au titre des appels à projet 2025 - que cette subvention, si elle est accordée, sera versée au compte bancaire de l'association. => Joindre un RIB

Fait, le ...11/12/2024.....À
.....Lille.....



Signature

8 : "Le mandat ou procuration est un acte par lequel une personne donne à une autre le pouvoir de faire quelque chose pour le mandant et en son nom. Le contrat ne se forme que par l'acceptation du mandataire. Art. 1984 du code civil."

9 : Déclaration des changements de dirigeants, modifications de statuts, etc. auprès du greffe des associations - Préfecture ou Sous-préfecture. 10 : Conformément à la circulaire du Premier ministre du 29 septembre 2015, à la Décision 2012/21/UE de la Commission européenne du 20 décembre 2011 et au Règlement (UE) No 360/2012 de la Commission du 25 avril 2012 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis accordées à des entreprises fournissant des services d'intérêt économique général et au Règlement (UE) n° 1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis.

